

# เรียนรู้การตลาดใหม่เพื่อมัดใจคน Gen Y-Z ในงาน Marketing Day 11 พ.ย.นี้

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย เชิญชวนนักการตลาดและผู้สนใจมาศึกษาพฤติกรรมและแนวทางการทำการตลาดกับกลุ่มคน Generation Y-Z ในงาน **Marketing Day 2013** ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 11 พฤศจิกายนนี้ ที่ห้องแกรนด์บอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ในหัวข้อ **The FOMO Marketing Era** โดยกูรูที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความรู้ที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์ที่ประสบความสำเร็จจากการทำธุรกิจกับ Gen Y-Z ซึ่งนักธุรกิจหรือนักการตลาด Gen X จำนวนมากเข้าไม่ถึง เพราะไม่เข้าใจในความคิด ความต้องการ และพฤติกรรมของพวกเขา

พบกับ **งานวิจัยเรื่องพฤติกรรมของ Gen Y-Z** เพื่อให้เข้าใจถึงธรรมชาติ ความต้องการ และเหตุผลของพฤติกรรมต่างๆ ของพวกเขาอย่างถ่องแท้ พร้อมทั้ง **อัปเดตพฤติกรรมใหม่ของวัยรุ่นที่เรียกว่า FOMO (Fear of Missing Out)** ซึ่งเป็นชื่ออาการที่คนรุ่นใหม่มักจะเป็น คือ กลัวตกเทรนด์ กลัวเชย และกลัวจะไม่เข้ากับเพื่อนๆ หรือสังคมรอบข้าง รวมทั้งศึกษาเรื่อง การตลาดบนโทรศัพท์มือถือ แนวโน้มในการทำตลาดของธนาคาร และเครดิตการ์ด การทำธุรกิจผ่านสื่อออนไลน์ และ เตรียมรับและปรับตัวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคและเทคโนโลยีต่างๆ อย่างสมาร์ททีวี ดิจิตอลทีวี พิเศษกับ **The FOMO SHOWCASE** ถ่ายทอดที่มาแห่งความสำเร็จของผลงานยอดเยี่ยมแห่งปีเรื่อง **พี่มากพระโขนง** ซึ่งเป็นทอล์คคออฟเดอะทาวน์และทำเงินมหาศาลสูงสุดเป็นประวัติการณ์ และซีรีส์เรื่อง **ฮอว์มอ** ที่โด่งดังและเป็นทีกล่าถึงในวัยรุ่นทั่วประเทศ รวมทั้งซีรีส์เรื่อง **สุภาพบุรุษจุฑาเทพ** ที่ได้รับความนิยมจนทุกคนต้องติดตามตั้งแต่ต้นจนจบ

ค่าลงทะเบียนสำหรับสมาชิกเพียง 3,800 บาท บุคคลทั่วไป 4,500 บาท วัน สำรองที่นั่งได้ที่

[www.marketingthai.or.th](http://www.marketingthai.or.th) หรือ [center@marketingthai.or.th](mailto:center@marketingthai.or.th) หรือโทร. 0 2679 7360-3