

เริ่มแล้ว!! มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น “บางกอกไบค์ 2014 ครั้งที่ 3” งานแสดงสินค้าและ บริการเพื่อคนรักจักรยานและการท่องเที่ยวที่ยิ่งใหญ่ ที่สุด 1 – 4 พฤษภาคม นี้ ณ ฮอลล์ 4 อิมแพค เมือง ทองธานี



บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิбиชั่น ออคาไนเซอร์ จำกัด (นี่โอ) ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ พันธมิตรวงการจักรยาน ได้แก่ LA Bicycle, Global Bike, RAJA CYCLE, Techno-Sell (Fray) ร่วมกันจัดงาน “บางกอกไบค์ 2014 ครั้งที่ 3 มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น” อย่างเป็นทางการ โชว์สีสัน ไฮไลท์จักรยานทั้งรุ่นใหม่ล่าสุดและรุ่นพิเศษต่างๆ มากมาย พร้อมอะไหล่ อุปกรณ์ตกแต่งและอุปกรณ์เสริม เสื้อผ้า เครื่องแต่งกายแฟชั่น และบริการต่างๆ ที่เกี่ยวกับช้อกกับจักรยานรวม ไปถึงโรงแรม รีสอร์ท ที่พัก และบริษัท นำเที่ยวด้วยจักรยาน พร้อม 4 เส้นทางท่องเที่ยวด้วยจักรยาน ตามสไตล์ที่นักปั่นชื่นชอบ พลาดไม่ได้กับโปรโมชัน-แคมเปญ และข้อเสนอพิเศษ... สุดกระซอกใจ จากบูธต่างๆ มากมาย คาดจัดงาน 4 วันมีเงินสะพัดไม่ต่ำกว่า 140 ล้านบาท และยอดผู้เข้าชมงานกว่า 120,000 คน



นายศักดิ์ชัย ภัทรปรีชากุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด และ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิбиชั่น ออคาไนเซอร์ จำกัด ผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและบริการทั้งในและต่างประเทศ ในฐานะผู้บริหารการจัดงาน กล่าวว่า งานบางกอกไบค์ 2014 นับเป็นการจัดงาน ครั้งที่ 3 โดย จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Get Ready to Ride แสดงความเป็นตัวตน บนถนนของคุณ” ซึ่งผู้จัดงานยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนางานให้เป็นงานแสดงสินค้าและบริการเพื่อคนที่รักจักรยานและการท่องเที่ยว ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทั้งนี้ ภายในงานมีการระดมสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับจักรยานจากผู้ประกอบการ มาจัดแสดงและจำหน่ายไว้อย่างครบวงจร รวมทั้งสิ้น กว่า 200 บูธ แบ่งออกเป็นโซนต่างๆ ดังนี้

- **The BikeZone** พบกับจักรยานสำเร็จรูปจากผู้ประกอบการ ทั้งผู้ผลิต ผู้นำเข้า และตัวแทนจำหน่าย ประกอบด้วย LA Bicycle, Global Bike, RAJA CYCLE, Worldwide Connection, Amorn Bicycle, XDS, Nava Bike, RIT Bicycle, ThaiSun Sport เป็นต้น พร้อมสัมผัสจักรยานสุดหรู นำเข้าจากฝรั่งเศสภายใต้แบรนด์ Look (ลูคซ์)

สนนราคาคันละ 325,000 บาท จาก LA Bicycle และ สำหรับคนรักจักรยานแนวสีสนั้ แพลกใหม่ ห้ามพลาดกับ FAT Bike จักรยานล้อโต พร้อมจักรยานมินิทุกสายพันธุ์ ฯลฯ

-Apparel & Accessories Zone แฟชั่นเสื้อผ้าสำหรับนักปั่น อุปกรณ์เสริม และอุปกรณ์ตกแต่งจักรยาน ที่มีมาให้ อัปเดตเทรนด์ และเลือกซื้ออย่างมากมาย

-Technology & Component โซนอะไหล่ และ Gadget ต่างๆ ที่น่าสนใจ ทั้งเพื่อเพิ่มสมรรถนะ เพิ่มความปลอดภัย และเพิ่มความสนุกสนานให้การขับขี่จักรยานของท่าน

นอกจากนี้ ภายในงานยังมีผู้ประกอบการจากต่างประเทศ นำสินค้า และบริการเข้ามาจัดแสดงงานอีกกว่า 10 บูธ จาก 3 ประเทศ ได้แก่ ไต้หวัน จีน และญี่ปุ่น นับเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจ และถือเป็นการยกระดับมาตรฐานการจัดงานขึ้นสู่ระดับสากลมากยิ่งขึ้น

ภายในงานครั้งนี้ ผู้จัดงานยังจัดให้มีสนาม Indoor Bike Park สนามทดสอบเทคนิคการปั่นจักรยาน จุดจอดและรับฝากจักรยานภายในงาน หรือ Exclusive Bike Parking และกิจกรรมให้คำปรึกษาปัญหาด้านจักรยาน การซ่อมแซมจักรยานในเบื้องต้น ในรูปแบบ Bike Fitting และ Bike Clinic อีกด้วย

นอกเหนือจากนั้น งานบางกอกไบค์ 2014 ครั้งที่ 3 ยังได้รับการสนับสนุนจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เข้าร่วมจัดกิจกรรม ภายใต้แนวคิด **“So far So Green สองล้อเที่ยวไป หัวใจสีเขียว”** เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยจักรยาน อีกด้วย

“การจัดงานครั้งนี้บริษัท ตั้งเป้าว่าจะมีผู้เข้าชมงานกว่า 120,000 คน ตลอด 4 วันที่จัดงาน และคาดว่าจะมีเงินสะพัดสำหรับตลาดจักรยาน และอุปกรณ์เสริมในงาน ไม่ต่ำกว่า 140 ล้านบาท กรรมการผู้จัดการบริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์แอนด์ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด กล่าว

นางวิไลวรรณ ทวีศรี รองผู้อำนวยการด้านสินค้าและธุรกิจท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) กล่าวว่า การสนับสนุนการจัดงาน Bangkok Bike 2014 เพื่อเป็นช่องทางหนึ่งในการกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยว และถือเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักปั่นได้มีโอกาสรับทราบถึงข้อมูลด้านการท่องเที่ยวโดยจักรยานในวงกว้างอีกทางหนึ่ง

โดยภายในงาน ททท. ได้ร่วมจัดกิจกรรม ภายใต้แนวคิด **“So far So Green สองล้อเที่ยวไป หัวใจสีเขียว”** โดยมีการแนะนำเส้นทางท่องเที่ยวโดยจักรยาน (Green Way) ที่น่าสนใจ พร้อมผู้ประกอบการโรงแรม ที่พัก นอกจากนี้ ยังมีผู้ประกอบการนำเที่ยวด้วยจักรยานเข้าร่วมแสดงงานอีกด้วย ซึ่งในอนาคต ททท. ยังมีนโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวด้วยจักรยาน โดยการเชิญ Tour Operator ด้านจักรยานจากต่างประเทศ เพื่อเข้ามาเจรจา

ธุรกิจกับผู้ประกอบการนำเที่ยวด้วยจักรยานในประเทศไทย

สำหรับไฮไลท์ภายในโซน “So far So Green สองล้อเที่ยวไป หัวใจสีเขียว” ที่นักปั่นตัวจริงไม่ควรพลาด ได้แก่ การนำเสนอเส้นทางปั่นจักรยานตามไลฟ์สไตล์ที่นักปั่นชื่นชอบ ได้แก่

1. **“ปั่นท่องธรรมชาติ สูดอากาศ รับโอโซน”** เส้นทางสายธรรมชาติที่มีทิวทัศน์สวยงาม มีอากาศที่บริสุทธิ์ สดชื่น สำหรับผู้ที่หลงใหลในธรรมชาติโดยเฉพาะ
2. **“ปั่นเลาะเลียบริ้ว ชมชุมชน เชื่อมวัฒนธรรม”** เส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยว เพื่อชมวิถีการดำเนินชีวิต ของชุมชนที่มีเอกลักษณ์ มีประเพณี และวัฒนธรรมที่โดดเด่นเป็นของตนเอง
3. **“ปั่นมอง เมืองถิ่น มนต์เสน่ห์แห่งเมืองเก่า”** เส้นทางย้อนรอยอดีตความรุ่งเรืองแห่งประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นมรดกที่คนไทยภาคภูมิใจ
4. **“ปั่นเยือน เพื่อนบ้าน สานสัมพันธ์ 2 ประเทศ”** เส้นทางปั่นจักรยานท่องเที่ยวที่สวยงาม เลาะแนวพรมแดนประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรับการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และเพื่อนบ้านในกลุ่มประเทศ AEC

นอกจากนี้ ยังมีกิจกรรม Interactive การปั่นจักรยานเพื่อสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว การเล่นเกมสแจกของรางวัล พร้อมมุมถ่ายภาพ 3 มิติ กับจักรยานคู่ใจอีกด้วย โดยการสนับสนุนการจัดงานครั้งนี้ ททท. คาดว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนผู้ขับขี่จักรยานเพื่อการท่องเที่ยวชาวไทยขึ้นได้อีก 20% หรือ จาก 260,000 คน เป็น 320,000 คน สามารถกระตุ้นให้คนไทยออกเดินทางท่องเที่ยวด้วยจักรยาน จากปีละ 1 ครั้ง เป็นปีละ 2-3 ครั้ง นอกจากนี้ยังตั้งเป้าว่าจะสามารถเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ ได้อีก 15% โดยเฉพาะ นักท่องเที่ยวในกลุ่ม Exclusive Trip ซึ่งจะส่งผลให้รายได้รวมจากการท่องเที่ยวด้วยจักรยานเติบโตเพิ่มขึ้นได้อีก 15-20% จากปีก่อน

บางกอกไบค์ 2014 (Bangkok Bike 2014) ครั้ง 3 หรือ มหกรรมจักรยานของผู้ที่มีใจรักการปั่น งานดีๆ ที่นักปั่นพลาดไม่ได้ จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 1-4 พฤษภาคม 2557 ณ ฮอลล์ 4 อิมแพ็ค เมืองทองธานี สำหรับผู้ที่สนใจสามารถสอบถามข้อมูลรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทรศัพท์ 0-2203-4232-5 หรือ www.bangkokbikeexpo.com หรือ สามารถติดตามข่าวสารของงานได้ที่ www.facebook.com/BKBEXPO
