

“เรสเตอร์” ฉลองครบรอบ 15 ปี ทุ่ม 40 ล้าน พลิกโฉมบริษัทฯ ครั้งยิ่งใหญ่ พร้อมเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ “ก๊อง สหรัถ สังคปรีชา” ชู เรสเตอร์ อยู่เคียงข้างคุณ



เก้าอี้หมวดเพื่อสุขภาพ “เรสเตอร์” ฉลองความสำเร็จครบรอบ 15 ปี พลิกโฉมบริษัทฯ ครั้งใหญ่ เปลี่ยนแบรนด์โลโก้, เพิ่มสินค้ารุ่นใหม่, ฟรีเซ็นเตอร์ใหม่, บทเพลงประจำแบรนด์, แคมเปญการตลาดและแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์, เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย ตลอดจนคู่ค้าใหม่ๆ สร้างแอปพลิเคชันและใช้สื่อออนไลน์ หวังเจาะกลุ่มลูกค้า 30+ มากขึ้น มุ่งขยายตลาด Modern Trade และตัวเมืองใหญ่ๆ ทุ่มงบประมาณ 40 ล้านบาท โหมตลาดช่วงปลายปี เปิดตัว TVC ฟรีเซ็นเตอร์ “ก๊อง สหรัถ สังคปรีชา” และสินค้าใหม่ เก้าอี้หมวด เรสเตอร์ รุ่น Neptune (เนปจูน) นวัตกรรมเก้าอี้หมวดเพื่อสุขภาพของเรสเตอร์ ตั้งเป้าโต 400 ล้านบาท หวังสิ้นปีโกยส่วนแบ่งทางการตลาด 50 % จากมูลค่าตลาด 800 ล้านบาท เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดเก้าอี้หมวด



นายดำรงค์ พิณคุณ ประธานกรรมการ บริษัท วงษ์ อินเวนชั่น จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเก้าอี้หมวดและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ภายใต้แบรนด์ เรสเตอร์ (Rester) เปิดเผยว่าในปลายปี 2013 นี้ เรสเตอร์จะก้าวเข้าสู่ปีที่ 15 เพื่อเป็นการเฉลิมฉลองครบรอบ บริษัทฯ จึงได้มีการปรับโฉมภาพลักษณ์ครั้งใหญ่ อาทิเช่น เปลี่ยนแบรนด์โลโก้ให้ทันสมัย โดยมีสัญลักษณ์ Infinity เพื่อแสดงให้เห็นว่าเรสเตอร์เป็นแบรนด์เพื่อสุขภาพที่จะเคียงข้างคนไทย การปรับ Brand Mood & Tone ให้เป็นสีชาวดำ และเทา เพื่อแสดงถึงความทันสมัย เจาะกลุ่มผู้บริโภค ตั้งแต่อายุ 30 ปีขึ้นไป การจัดตกแต่งช้อปเรสเตอร์ใหม่ การปรับโฉมครั้งนี้ยังรวมไปถึงการนำเข้าและจัดจำหน่ายเก้าอี้หมวดเพื่อสุขภาพ และอุปกรณ์นวัตกรรมรุ่นใหม่ ๆ การเจรจาขยายคู่ค้า และการสร้าง Rester Application เน้นการสื่อสารการตลาดผ่านช่องทาง Social Media เพื่อให้เข้าถึงพฤติกรรมผู้บริโภคมากขึ้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์คนใหม่ล่าสุด คุณ “ก๊อง สหรัถ สังคปรีชา” นักร้องนักแสดงหนุ่มรูปหล่อ บุคลิกอบอุ่น ที่มีภาพลักษณ์การดูแลสุขภาพสอดคล้องกับแบรนด์เรสเตอร์ พร้อมทั้งนำแสดงในภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ ชื่อชุด “เรสเตอร์ดูแลคุณ” นำเสนอเรื่องราว “ความรัก ความห่วงใย ที่เรสเตอร์มีให้แก่คนที่คุณรัก และเคียงข้างคุณเสมอ” พร้อมทั้งร้องเพลงประกอบภาพยนตร์โฆษณาซึ่งมีนายดำรง พิณคุณ ประธานกรรมการบริษัทฯ เป็นผู้แต่งเนื้อร้องและเรียบเรียง เพื่อต่อยอดภาพลักษณ์ “เรสเตอร์พร้อมดูแลคุณ” โดยทุ่มงบ

ประมาณกว่า 40 ล้านบาท ในการสื่อสารทางการตลาดครั้งนี้.

สำหรับการขยายตลาดของเรสเทอรั จะมุ่งเน้นไปที่ Modern Trade และตัวเมืองใหญ่ๆในต่างจังหวัด เช่น ขอนแก่น น พิชณุโลก เชียงใหม่ เชียงราย อุตรธานี และภูเก็ต รวมทั้งการขยายตลาดไปยังคู่ค้าพันธมิตรที่เรสเทอรั รักษาความสัมพันธ์ไว้อย่างเหนียวแน่น เช่น Power buy , Homework , Super Sport , Sport World , Robinson , และ RESTER Shop ในเครือเซ็นทรัล โดยยังคงเน้นการทำ Road Show และงาน Exhibition อย่างต่อเนื่อง

นายดำรงค์ กล่าวต่อไปว่า ปัจจุบันเรสเทอรัให้ความสำคัญกับกิจกรรม CRM เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า เพื่อเป็นการรักษาลูกค้าเก่า โดยในปี 2012 – 2013 พบว่ายอดขายของแบรนด์เรสเทอรัมาจากฐานลูกค้าเก่าถึง 30 % โดยการรักษาลูกค้าเก่า นั้น เรสเทอรั ได้มีการจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การมอบส่วนลดพิเศษ กิจกรรมร่วมสนุกกับสมาชิกครอบครัวเรสเทอรั กิจกรรมการชมภาพยนตร์ การทำบุญไหว้พระ การชมคอนเสิร์ต และทอล์คโชว์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการทำ Free Magazine นิตยสาร “Art & Work” มอบให้สมาชิกเพื่อให้ความรู้เรื่องสุขภาพและเป็นอีกหนึ่งช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารของเรสเทอรัด้วย

ในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่นั้น ล่าสุด เรสเทอรั ได้เปิดตัวเก้าอี้นวดและให้ความร้อนด้วยไฟฟ้า เรสเทอรั เนปจูน รุ่นอีซี-385เอช (จน.28/2556) นวัตกรรมเก้าอี้นวดเพื่อสุขภาพ ด้วยฟังก์ชันการทำงานที่มีทั้งระบบอัตโนมัติ และแบบผู้ใช้งานกำหนดเอง การนวดแบบ 3D รูปแบบการนวดโอบอุ้มสรีระร่างกายด้วยระบบถูกลม ผ่อนคลายด้วยทำ นึ่งแบบ Anti Gravity 2 ระดับ หรือเลือกผ่อนคลายกล้ามเนื้อด้วยโปรแกรม Stretching ซึ่งนวดตลอดทั้งร่างกาย มาพร้อมหน้าจอแสดงผลการทำงาน และระบบไฟ LED สีฟ้าบริเวณด้านข้าง มอบความสุขและสุนทรีย์ภาพแห่งการ พักผ่อน อีกทั้งยังพัฒนาคุณภาพของวัสดุ เพิ่มลวดลายที่สวยงามและทันสมัยมากขึ้น โดยราคาเปิดตัวอยู่ที่ 2 19,000 บาท ซึ่งเป็นสินค้า Limited มีจำหน่าย เพียง 1,500 ตัวเท่านั้น.

นำเข้าและจัดจำหน่ายโดยบริษัท วงษ์ อินเวนชั่น จำกัด เลขที่ 63 อาคารเอทินี ทาวเวอร์ ชั้น 23 ถนนวิฑู แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330 โทร.021268009