

เรดดีแพลนเน็ตร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ Alibaba.com ประกาศความสำเร็จโครงการ “ผลักดันผู้ประกอบการไทย



เรดดีแพลนเน็ตร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ Alibaba.com

ประกาศความสำเร็จโครงการ “ผลักดันผู้ประกอบการไทย

ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com”

ด้วยยอดประมาณการการส่งออกกว่า 44 ล้านบาทในเวลา 1 เดือน

กรุงเทพฯ – วันที่ 13 ธันวาคม 2559: เรดดีแพลนเน็ตร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ เว็บไซต์

Alibaba.com เผยความสำเร็จโครงการส่งเสริม SMEs ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com ด้วย

มูลค่าการส่งออกประมาณการกว่า 44 ล้านบาทในเดือนกันยายน พร้อมเดินทางสู่กิจกรรมครั้งที่ 2 เตรียมนำผู้

ผู้ประกอบการไทยกว่า 70 ราย สร้างความสำเร็จด้านการส่งออกบนเว็บไซต์ขายส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก

นายบูรินทร์ เกล็ดมณี ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัทเรดดีแพลนเน็ต จำกัด กล่าวว่า การส่งออกสินค้าไทย

มีความสำคัญต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก ด้วยสัดส่วนตัวเลข GDP ที่สูงกว่า 60% เรดดีแพลนเน็ต

จึงได้ร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการไทยในการนำเครื่องมือดิจิทัล เพรสเซน

(Digital Presence) มาช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้มีศักยภาพ รวมถึงการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ ให้สามารถส่งสินค้าไป

ขายในตลาดโลกได้ สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลที่ต้องการผลักดันเอสเอ็มอีให้เข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 ด้วยการเป็น

Smart Entrepreneur ล่าสุดเรดดีแพลนเน็ตได้ร่วมมือกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และ เว็บไซต์ Alibaba.com จัด

ทำโครงการ “ส่งเสริม SMEs ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com” ขึ้นเป็นครั้งแรกในเดือนมีนาคม

ที่ผ่านมา ซึ่งที่ได้รับผลตอบรับที่ดี มีผู้ประกอบการ 50 ธุรกิจ จาก 9 อุตสาหกรรม เข้าร่วมโครงการ สามารถสร้าง

ยอดขายส่งออกได้กว่า 44 ล้านบาทในระยะเวลาเพียง 1 เดือนกว่าๆ และคาดการณ์ว่าจะสามารถทำยอดขายได้

มากกว่า 260 ล้านบาทภายในระยะเวลา 1 ปี

“ความสำเร็จดังกล่าวถึงแม้จะเป็นแค่ช่วงระยะเวลาสั้นๆ แต่ก็ทำให้เราได้เห็นถึงโอกาสการเติบโตของธุรกิจยุคใหม่

ที่รู้จักนำเครื่องมือออนไลน์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ หากผู้ประกอบการไทยรู้จักปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย หมั่นหาความ

รู้ใหม่ๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจตนเอง ก็จะสามารถช่วยลดค่าใช้จ่าย และเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้า

ใหม่ๆ ในต่างประเทศได้”

เรดดีแพลนเน็ตภาคภูมิใจเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้เป็นหนึ่งในแกนสำคัญในการผลักดันผู้ประกอบการไทยให้สามารถทำธุรกิจให้ประสบความสำเร็จบนเว็บไซต์ขายส่งสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในโลก ผ่านโครงการ “กิจกรรมส่งเสริม SMEs ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com” ด้วยการให้ความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับการใช้งานระบบ Alibaba.com เพื่อสร้างตัวตน แสดงสินค้า และขยายความสัมพันธ์กับคู่ค้าในระดับสากล, ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญไปให้คำปรึกษาด้านการส่งออกผ่าน Alibaba.com แบบใกล้ชิดถึงสถานประกอบการ, ออกแบบหน้าเว็บไซต์ในเบื้องต้น และอัปโหลดสินค้าเข้าสู่ระบบ Alibaba.com จนเกิดรายได้ให้กับประเทศ นายบูรินทร์ กล่าว

“ความสำเร็จจากการจัดงานในครั้งนี้ ทำให้เราเห็นว่า มีผู้ประกอบการไทยจำนวนมากที่มีศักยภาพในการผลิตสินค้าเพื่อส่งออก แต่ยังคงขาดความรู้ความเข้าใจในการนำเทคโนโลยี และเครื่องมือออนไลน์มาใช้ให้เกิดประโยชน์ ผู้ประกอบการที่ต้องการส่งสินค้าออกไปขายในตลาดต่างประเทศ ส่วนใหญ่ยังใช้ช่องทางเดิมๆ ใน

การหาลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นการไปออกงานแสดงสินค้าที่ต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายและความเสี่ยงที่สูง หรือการส่งออกไปยังฐานลูกค้าเดิม ทำให้ไม่มีการเปิดตลาดสินค้าในประเทศใหม่ๆ ซึ่งถือเป็นเรื่องน่าเสียดายเป็นอย่างยิ่ง ดังนั้นหากผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ ผมมีความมั่นใจว่าจะสามารถหาลูกค้าเพิ่มจากช่องทางออนไลน์ได้อย่างแน่นอน”

สำหรับการจัด “โครงการส่งเสริม SMEs ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com” ในครั้งที่ 2 นี้ เรดดีแพลนเน็ตได้เชิญผู้ประกอบการไทยกว่า 500 รายที่สนใจมาให้ความรู้ความเข้าใจในหัวข้อ “สร้างความประสบความสำเร็จบนเวทีการค้าโลกด้วยช่องทางใหม่ เพิ่มยอดขายการส่งออก” ในวันอังคารที่ 13 ธันวาคม 2559 ณ โรงแรมคราวน์พลาซ่า ดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการ ได้ที่เว็บไซต์ <http://alibaba-dip.readyplanet.com/> Facebook : กิจกรรมส่งเสริม SMEs ทำธุรกิจในรูปแบบ B2B ผ่านเว็บไซต์ Alibaba.com หรือ โทร. 02-016-6955

ติดตามข่าวสารบริการเกี่ยวกับ Alibaba.com จากเรดดีแพลนเน็ตได้ที่เว็บไซต์ alibaba.readyplanet.com

เกี่ยวกับเรดดีแพลนเน็ต (www.readyplanet.com)

เรดดีแพลนเน็ต เป็นบริษัทจดทะเบียนในไทย ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2543 เริ่มต้นจากเป็นผู้ให้บริการระบบเว็บไซต์สำเร็จรูปแห่งแรกในประเทศไทย สนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถมีเว็บไซต์ได้ด้วยตัวเองเพื่อสร้างและขยายธุรกิจบนโลกดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันบริษัทพัฒนาธุรกิจเป็นผู้ให้บริการด้านการตลาดดิจิทัลแบบครบวงจร ประกอบไปด้วยบริการเว็บไซต์พร้อมใช้ บริการโฆษณาออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google, Facebook, Baidu, Alibaba บริการฝึกอบรมการตลาดดิจิทัล บริการการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจขนาดใหญ่ และล่าสุดเปิดตัวบริการโมบายล์แอปพร้อมใช้เพื่อธุรกิจ ในชื่อ Shappy เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2558 เรดดีแพลนเน็ตมีผู้บริหารและบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลมากกว่า 15 ปี ให้บริการด้วยความเป็นมืออาชีพ สนับสนุนธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ

สำเร็จอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ปัจจุบันมีลูกค้าที่ใช้บริการอยู่มากกว่า 16,000 ธุรกิจ

เกี่ยวกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม มีวิสัยทัศน์ในการดำเนินงานเพื่อเป็น เพื่อนแท้ผู้ประกอบการ ส่งเสริมอุตสาหกรรมไทย สู่อุตสาหกรรมไทย มีความยั่งยืน มีพันธกิจในการดำเนินงาน 1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรม และผู้ประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการประกอบการ โดยเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจดิจิทัลและประชาคมอาเซียน 2. สร้างและพัฒนาระบบการส่งเสริมอุตสาหกรรมเพื่อเป็นต้นแบบการบริการ 3. บูรณาการการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

เกี่ยวกับอาลีบาบา (www.alibaba.com)

Alibaba.com เป็นแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ แบบเว็บไซต์อีมาร์เกตเพลส พร้อมให้บริการผู้ซื้อและผู้ขาย นับล้านคนทั่วโลก พันธกิจของบริษัทคือการช่วยให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีมีแพลตฟอร์มเพื่อประกอบธุรกิจจากที่ใดก็ได้ด้วยวิธีที่ง่ายขึ้น ณ สิ้นเดือนมกราคม 2559 มีผู้ลงทะเบียนกับ Alibaba.com ทั้งสิ้นกว่า 100 ล้านรายใน 240 ประเทศทุกภูมิภาคทั่วโลก โดยมีผู้ใช้บริการในประเทศไทย ประมาณ 570,000 ราย