

เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ ร่วมกับ Shopee จัดโปรโมชั่น Super Brand Day Details ลดกว่า 70%



วันที่ 25 กันยายน 2561 กรุงเทพฯ : เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ รุกตลาดออนไลน์ เข้าร่วม Shopee จัดโปรโมชั่น Super Brand Day ยกทัพสินค้า 10 แแบรนด์ชั้นนำ อาทิ Enfagrow, Durex, Dettol, Veet และ Scholl ลดกระหน่ำ 70% พร้อมคืนเงิน ช้อป 10% และแจก Ipad มูลค่า 11,290 บาท ให้ผู้มี ยอดช้อปสูงสุด มั่นใจตอบโจทย์ฯชาช้อปยุคดิจิทัล ภายใต้แนวคิด Healthier lives, happier homes ชวน ช้อปสินค้าราคาสุดคุ้ม ผ่าน Shopee ตั้งแต่ 3-9 ตุลาคม 2561 นี้ เท่านั้น

มร.เฟราซ ชิสตรีกรี ผู้อำนวยการด้านอีคอมเมิร์ซ บริษัท เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวไว้ว่า “เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ คือผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภค และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพระดับนำของโลก ได้เข้าร่วมกับ ช้อปปีผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน จัดแคมเปญพิเศษ ซูเปอร์แบรนด์เดย์ โดย นำสินค้าแบรนด์ระดับชั้นนำกว่า 10 แแบรนด์ ได้แก่ เอนฟาโกร [Enfagrow], ดูเร็กซ์ [Durex], เดทтол [Dettol], วีท [Veet] และ สกอลล์ [Scholl] เป็นต้น มาจำหน่ายออนไลน์ ในราคาสูงสุด 70 % ทุกแบรนด์ พร้อมยังคืนเงิน ให้อีก 10% และมีกิจกรรมแจกรางวัล iPad ให้กับผู้มียอดช้อปสินค้าสูงสุด ยิ่งไปกว่านั้น ยังบริการจัดส่งให้ฟรี โดย ไม่มียอดสั่งช้อปขั้นต่ำ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักช้อปรุ่นใหม่”

นายศิวกร สิริวงศ์ภานุพงศ์ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ช้อปปี ประเทศไทย กล่าวไว้ว่า “ช้อปปีมีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ ได้ร่วมมือกับเรกคิทท์ เบนคีเซอร์ ในการจัดแคมเปญซูเปอร์แบรนด์เดย์ ซึ่งเป็นการยกระดับความร่วมมือทางธุรกิจ กับแบรนด์พันธมิตร ที่ฉีกรูปแบบการช้อปปีงออนไลน์แบบเดิมๆ ด้วยการแปลงโฉมแอปพลิเคชันช้อปปีภายใต้ริมน ของเรกคิทท์ เบนคีเซอร์ เป็นเวลา 24 ชั่วโมงในวันที่ 9 ตุลาคมให้ผู้ใช้ได้พบโปรโมชั่นพิเศษและดีลสุดคุ้มมากมาย ผ่านช่องทางร้านค้าออฟฟิเชียลช้อปของเรกคิทท์ เบนคีเซอร์ บนช้อปปี มอลล์ โดยเราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการร่วมมือกันในครั้งนี้จะเป็นการยกระดับประสบการณ์การช้อปปีงออนไลน์ให้กับนักช้อปชาวไทยอย่างแท้จริง”

นอกจากนั้นแล้วทาง เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ ยังได้จับมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการด้านอีคอมเมิร์ซอย่างบริษัท N-SQUARED นำทีมโดยคุณณัฐพล บุญภินันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทเอ็น-สแควร์ อีคอมเมิร์ซ จำกัด ที่จะมาร่วม ทำให้แคมเปญนี้ประสบความสำเร็จและส่งมอบประสบการณ์ดี ๆ ด้านออนไลน์ช้อปปีงให้กับลูกค้า

สำหรับ แคมเปญพิเศษ ซูเปอร์แบรนด์เดย์ ภายใต้แนวคิด Healthier lives, happier homes หรือ ชีวิตสุขภาพดี ...บ้านมีสุขล้น โดยมอบส่วนลดให้มากถึง 70% นับเป็นการมอบสิทธิประโยชน์ให้กับ ผู้บริโภคที่ชื่นชอบการ

ข้อป็นค้าออนไลน์ ซึ่งการเข้าร่วมกับข้อป็น เพราะเชื่อมั่นในศักยภาพในการบริหารจัดการ ชื่อ-ขาย ออนไลน์ ใน
ฐานะของผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน อีกทั้ง ยังใช้ แพลตฟอร์มแบบ user friendly
ใช้งานง่ายและสะดวก ซึ่งข้อป็น มียอดดาวน์โหลดในประเทศไทยเป็นจำนวนมากกว่า 23 ล้านครั้ง โดยได้รับความไว
วางใจจากผู้บริโภคว่าเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าคุณภาพ และมีความน่าเชื่อถือในด้านราคา และแบรนด์สินค้าระดับชั้น
นำจากทั่วโลกให้ความเชื่อถือ นำสินค้าต่างเข้ามาจำหน่ายเป็นจำนวนมาก นักช้อปยุคดิจิทัล ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ
ของ เรกคิทท์ เบนคี่เซอร์ จึงไม่ควรพลาดโปรโมชัน ซูเปอร์แบรนด์เดย์ ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-9 ตุลาคม นี้