

เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ ร่วมกับช้อปปี้ จัดแคมเปญ ชูเปอร์แบรนต์เดย์ ลดกว่า 70%



เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ รุกตลาดออนไลน์ เข้าร่วมช้อปปี้ จัดแคมเปญชูเปอร์แบรนต์เดย์ ยกทัพสินค้า 10 แบรินต์ชั้นนำ อาทิ Enfagrow, Durex, Dettol, Veet และ Scholl ลดกระหน่ำ 70% พร้อมคืนเงินช้อปปี้ 10% และแจก Ipad มูลค่า 11,290 บาท ให้ผู้มียอดช้อปปี้สูงสุด มันใจตอบโจทย์ขาช้อปปี้ยุคดิจิทัล ภายใต้แนวคิด Healthier lives, happier homes ชวนช้อปปี้สินค้าราคาสุดคุ้ม ผ่าน Shopee ตั้งแต่ 3-9 ตุลาคม 2561 นี้ เท่านั้น

มร.เฟราซ ชิสตริกี้ ผู้อำนวยการด้านอีคอมเมิร์ซ บริษัท เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า “เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ คือผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภค และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพระดับนำของโลก ได้เข้าร่วมกับช้อปปี้ผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน จัดแคมเปญพิเศษ ชูเปอร์แบรนต์เดย์ โดยนำสินค้าแบรนต์ระดับชั้นนำกว่า 10 แบรินต์ ได้แก่ เอนฟาโกร [Enfagrow], ดูเร็กซ์ [Durex], เดทตอล [Dettol], วีท [Veet] และ สกอลล์ [Scholl] เป็นต้น มาจำหน่ายออนไลน์ ในราคาลดสูงสุด 70 % ทุกแบรนต์ พร้อมยังคืนเงินให้อีก 10% และมีกิจกรรมแจกรางวัล iPad ให้กับผู้มียอดช้อปปี้สูงสุด ยิ่งไปกว่านั้น ยังบริการจัดส่งให้ฟรี โดยไม่มียอดส่งช้อปปี้ขั้นต่ำ เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ของนักช้อปปี้รุ่นใหม่ ทั้งนี้ แคมเปญชูเปอร์แบรนต์เดย์ จะจัดเพียง 7 วันเท่านั้น ตั้งแต่วันที่ 3-9 ตุลาคม 2561 นี้”

นายศิวกร สิริวงศ์ภานุพงศ์ หัวหน้าฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ช้อปปี้ ประเทศไทย กล่าวว่า “ช้อปปี้มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมมือกับเรกคิทท์ เบนคีเซอร์ ในการจัดแคมเปญชูเปอร์แบรนต์เดย์ ซึ่งเป็นการยกระดับความร่วมมือทางธุรกิจกับแบรนต์พันธมิตร ที่ฉีกรูปแบบการช้อปปี้ออนไลน์แบบเดิมๆ ด้วยการแปลงโฉมแอปพลิเคชันช้อปปี้ภายใต้ริมนของเรกคิทท์ เบนคีเซอร์ เป็นเวลา 24 ชั่วโมงในวันที่ 9 ตุลาคมให้ผู้ใช้ได้พบโปรโมชันพิเศษและดีลสุดคุ้มมากมาย ผ่านช่องทางร้านค้าออฟฟิเชียลช้อปปี้ของเรกคิทท์ เบนคีเซอร์ บนช้อปปี้ มอลล์ โดยเราเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการร่วมมือกันในครั้งนี้จะเป็นการยกระดับประสบการณ์การช้อปปี้ออนไลน์ให้กับนักช้อปปี้ชาวไทยอย่างแท้จริง”

นอกจากนั้นแล้วทาง เรกคิทท์ เบนคีเซอร์ ยังได้จับมือกับพันธมิตรผู้ให้บริการด้านอีคอมเมิร์ซอย่างบริษัท N-SQUARED นำทีมโดยคุณนัฐพล บุญภินันท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทเอ็น-สแควร์ อีคอมเมิร์ซ จำกัด ที่จะมาร่วมทำให้แคมเปญนี้ประสบความสำเร็จ และส่งมอบประสบการณ์ที่ดีๆด้านออนไลน์ช้อปปี้ให้กับลูกค้า

สำหรับ แคมเปญพิเศษ ชูเปอร์แบรนต์เดย์ ภายใต้แนวคิด Healthier lives, happier homes หรือ ชีวิตสุขภาพดี ..บ้านมีสุขล้วน โดยมอบส่วนลดให้มากถึง 70% นับเป็นการมอบสิทธิประโยชน์ให้กับ ผู้บริโภคที่ชื่นชอบการช้อปปี้สินค้าออนไลน์ ซึ่งการเข้าร่วมกับช้อปปี้ เพราะเชื่อมั่นในศักยภาพในการบริหารจัดการ ชื่อ-ขาย ออนไลน์ ใน

ฐานะของผู้นำตลาดอีคอมเมิร์ซในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และไต้หวัน อีกทั้ง ยังใช้ แพลตฟอร์มแบบ user friendly ใช้งานง่ายและสะดวก ซึ่งข้อปี่ มียอดดาวนโหลดในประเทศไทยเป็นจำนวนมากกว่า 23 ล้านครั้ง โดยได้รับความไว้วางใจจากผู้บริโภคว่าเป็นแหล่งจำหน่ายสินค้าคุณภาพ และมีความน่าเชื่อถือในด้านราคา และแบรนด์สินค้าระดับชั้นนำจากทั่วโลกให้ความเชื่อถือ นำสินค้าต่างเข้ามาจำหน่ายเป็นจำนวนมาก นักช้อปยุคดิจิทัล ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของ เรกคิทท์ เบนคิเซอร์ จึงไม่ควรพลาดโปรโมชัน ซูเปอร์แบรนด์เดย์ ที่จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 3-9 ตุลาคม นี้