

เมโทรซิสเต็มส์ฯ จัดงานสัมมนา “Squeezing Sales Using CRM AI Microsoft Dynamics 365”



บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยกลุ่มธุรกิจซอฟต์แวร์โซลูชัน และ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมจัดงาน “Squeezing Using CRM AI Microsoft Dynamics 365” เพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเชิงลึก และแนะนำเครื่องมือที่ช่วยดำเนินงานขาย ทั้งยังส่งเสริมให้เกิดปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างสร้างสรรค์และเพิ่มผลผลิตภาพ ปัจจุบันทุกองค์กรต่างแสวงหาโซลูชัน หรือ แอปพลิเคชันที่เป็นตัวช่วยให้เพิ่มยอดขาย และลดความเสี่ยงจากโอกาสที่อาจหลุดลอยไปจากกิจกรรมที่ไม่ตรงจุด การสัมมนานี้จึงมุ่งเน้นเรื่อง “An Impact of Technology to a Customer Journey on a Digital Platform” โดยคุณพงศ์พีระ ชวาลาวิช, Vice President บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน), เรื่อง “AI Trend for Sales” โดยคุณกิตติพงษ์ อภิพัฒน์วงศ์, Solution Specialist - Business Application (SSP) จาก บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด และ “Squeeze the Number, Sharing Use Cases” โดยคุณธีรภาพ ลีมตระกูล AVP Sales of Software Solutions and Services บริษัท เมโทรซิสเต็มส์คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งได้รับความสนใจจากภาคธุรกิจชั้นนำเข้าร่วมงานในครั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม คุณธีรภาพ ลีมตระกูล

โทร: 02-089-4564 มือถือ 095-449-9164 อีเมล : theerlym@metrosystems.co.th

Website : <https://www.metrosystems.co.th/>

FB : <https://www.facebook.com/metrosystemscorp/>