

เมเจอร์ ดีเวลลอปเมนท์จ่อคิวโอนบีกโปรเจ็ค “เอ็ม จตุจักร” มูลค่ากว่า 4,000 ลบ. Q3/61 คาดสิ้นปีโอนทะลุถึง 70% มั่นใจยอดขายปีนี้ขึ้นไปตามเป้าที่ 30,000 ลบ.แน่นอน



เมเจอร์ ดีเวลลอปเมนท์จ่อคิวโอนบีกโปรเจ็ค “เอ็ม จตุจักร” มูลค่ากว่า 4,000 ลบ. Q3/61

คาดสิ้นปีโอนทะลุถึง 70% มั่นใจยอดขายปีนี้ขึ้นไปตามเป้าที่ 30,000 ลบ.แน่นอน

เมเจอร์ ดีเวลลอปเมนท์ เตรียมส่งโอนโครงการคอนโดมิเนียมโปรเจ็คยักษ์ “เอ็ม จตุจักร” (M Jatujak) จำนวน 864 ยูนิต มูลค่าโครงการกว่า 4,000 ล้านบาทใน Q3 ปี 2561 เผยโครงการกระแสตอบรับดี ปัจจุบันมียอดขายแล้วถึง 80% ปลื้มปิดโควต่าลูกค้าต่างชาติหมดเกลี้ยง โภยยอดต่างชาติได้ถึง เกือบ 2,000 ล้านบาท ซึ่ลูกค้าฮ่องกง แซงปีซ้อมากที่สุด รองมาคือสิงคโปร์และมาเลเซีย ชูจุดเด่นโครงการเหมาะแก่การลงทุนให้ผลตอบแทนค่าเช่าดี ใกล้ BTS หมอชิต และ สะพานควาย รวมถึง MRT จตุจักร และ กำแพงเพชร เพียง 5 นาที ระบุทำเลจตุจักรฮอต ราคาที่ดินกระโดดสูงชันเฉลี่ย 40% ช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปี'61 ราคาที่ดินพุ่ง 650,000 บาท/ตร.วา. สูงขึ้นจากปี'60 ที่ ราคา 550,000 บาท/ตร.วา. เพิ่มสูงถึงเกือบ 20% ปัจจัยหนุนจากการก่อสร้างส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าสายสีเขียวช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคตที่กำลังดำเนินการอยู่ ขณะที่สิ้นปี'61 คาดเอ็ม จตุจักรโอนไวทะลุถึง 70% มั่นใจปีนี้ยอดขายขึ้นไปตามเป้าที่วางไว้ที่ 30,000 ล้านบาทแน่นอน

คุณเพชรลดา พูลวรลักษณ์ กรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัท เตรียมส่งมอบโครงการคอนโดมิเนียมตกแต่งครบพร้อมอยู่ “เอ็ม จตุจักร” (M Jatujak) จำนวน 864 ยูนิต มูลค่าโครงการกว่า 4,000 ล้านบาท ให้ลูกค้าเข้าอยู่อาศัยในเดือนสิงหาคม 2561 นี้เป็นต้นไป โดยโครงการดังกล่าวนับเป็นคอนโดมิเนียมโครงการที่ 4 ในปีที่ได้ทำการส่งมอบให้ลูกค้า ซึ่งตั้งแต่ต้นปีได้ทยอยส่งมอบโครงการให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่องและมียอดโอนที่ดี โดยโครงการที่ได้โอนไปแล้ว ได้แก่ มาเอสโตร 01 สาทร-เย็นอากาศ, มาเอสโตร 14 สยาม-ราชเทวี และมาเอสโตร 03 รัชดา-พระราม 9

“เอ็ม จตุจักร” กระแสตอบรับจากลูกค้าดีมากตั้งแต่เปิดขายโครงการ ปัจจุบันกวาดยอดขายได้แล้วถึง 80% โดยโครงการได้รับการตอบรับทั้งจากกลุ่มลูกค้าชาวไทยและกลุ่มลูกค้าชาวต่างชาติ ซึ่งกลุ่มลูกค้าชาวไทยส่วนใหญ่เป็นพนักงานองค์กรชั้นนำที่ทำงานอยู่แถวบริเวณไม่ไกลจากโครงการ และซื้อเพื่ออยู่อาศัย ได้แก่ พนักงานปิโตรเลียม

แห่งประเทศไทย (ปตท.), พนักงานปูนซิเมนต์ไทย (เอสซีจี) รวมถึงลูกค้าที่ประกอบธุรกิจส่วนตัว ขณะที่ลูกค้าชาวต่างชาติปิดการขายเต็มโควต้า 49% กวาดยอดขายตลาดต่างชาติได้ถึงเกือบ 2,000 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มลูกค้าต่างชาติที่ซื้อมากที่สุด 3 อันดับได้แก่ กลุ่มลูกค้าชาวฮ่องกง สิงคโปร์และมาเลเซีย ทั้งนี้ชาวต่างชาติซื้อยังคงนิยมซื้อคอนโดเพื่อลงทุน เพราะมองว่าการลงทุนในตลาดอสังหาริมทรัพย์ในไทย มีต้นทุนในการลงทุนน้อย ขณะที่ให้ผลตอบแทนจากค่าเช่าถึง 5-7% มากกว่าการลงทุนอสังหาริมทรัพย์ในประเทศอื่นที่มีราคาของอสังหาฯ สูงกว่าประเทศไทยถึง 2-4 เท่าโดยเฉพาะจตุจักรเป็นทำเลที่เหมาะกับการลงทุนเป็นอย่างมาก เป็น New CBD ศูนย์กลางเศรษฐกิจแห่งใหม่ นับเป็นทำเลแห่งการลงทุนที่มีโอกาสขยายตัวเป็นอย่างมาก เป็นเขตที่เป็นส่วนต่อขยายของรถไฟฟ้าฟ้ามหานครในอนาคต คาดว่าจะเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยราคาที่ดินจตุจักรกระโดดสูงขึ้นเกือบ 40% ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ปี'61 ราคาที่ดิน 650,000 บาท/ตร.วา. สูงขึ้นจากเดิม ปี'60 ที่ราคา 550,000 บาท/ตร.วา. เพิ่มสูงขึ้นเกือบ 20% ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ราคาที่อยู่อาศัยในโซนนี้ถีบตัวสูงขึ้น คือ การก่อสร้างส่วนต่อขยายรถไฟฟ้าสายสีเขียวช่วงหมอชิต-สะพานใหม่-คูคตที่กำลังดำเนินการอยู่” คุณเพชรลดา กล่าว

สำหรับการส่งมอบโครงการเอ็ม จตุจักร คุณเพชรลดา กล่าวต่อว่า “คาดว่าในสิ้นปีนี้โครงการจะโอนได้ถึง 70% หรือคิดเป็นยอดขาย 2,500 ล้านบาท และมั่นใจว่าปีนี้ยอดขายจะเป็นไปตามเป้าที่วางไว้ที่ 30,000 ล้านบาทแน่นอน ทั้งนี้เอ็ม จตุจักร ได้ส่งมอบให้ลูกค้าซึ่งสร้างเสร็จสมบูรณ์ พร้อมเข้าอยู่และมีคุณภาพ ทันตรงตามกำหนดเวลา เพื่อให้ลูกค้าได้รับโครงการที่ดีตรงตามมาตรฐานอย่างสูงสุด ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ยึดมั่นมาโดยตลอด ทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นและไว้วางใจในแบรนด์ของเมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์ และบอกต่อไปยังกลุ่มลูกค้ารายอื่นๆ สร้างความแข็งแกร่งให้แก่แบรนด์อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน”

เอ็ม จตุจักร เป็นคอนโดฯ ตกแต่งครบพร้อมอยู่แห่งแรกในไทยที่มีสปอร์ต อารีนา ประกอบด้วยสนาม สตรีทบาสเก็ตบอล สนามฟุตซอล และสนามเบตมินตันไว้ให้บริการ เดินทางสะดวก ใกล้ BTS หมอชิต และ สะพานควาย รวมถึง MRT จตุจักร และ กำแพงเพชร เพียงแค่ 5 นาที ตั้งอยู่บนพื้นที่ 4 ไร่ ซอยพหลโยธิน 18 เป็นอาคารชุด 2 อาคาร ได้แก่ อาคาร A สูง 32 ชั้น และอาคาร B สูง 34 ชั้น รวมทั้งสิ้น 864 ยูนิต ออกแบบภายใต้แนวคิดชีวิตใกล้ชิดธรรมชาติสไตล์ ‘The Urban Forest’ เสมือนพักอาศัยอยู่ในป่าขนาดใหญ่ รมรื่นใกล้ชิดธรรมชาติด้วยพื้นที่สีเขียวมากกว่า 1 ไร่ พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางถึงกว่า 60 รายการ อาทิ สระว่ายน้ำระบบขนาดใหญ่วิว 180 องศา ห้องโยคะหลาย โพลเดนซ์ ลานปาร์ตี้ บาร์บีคิว และ Pet Zone พื้นที่สำหรับสัตว์เลี้ยง พร้อมด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่สามารถปรับเปลี่ยนฟังก์ชันการใช้งาน หรือพับเก็บเพื่อการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทุกตารางนิ้ว สามารถ Match & Move ได้เลยทันที มีทั้งหมด 6 รูปแบบห้อง ได้แก่ 1 ห้องนอนสวีท ,1 ห้องนอน, 2 ห้องนอน, 3 ห้องนอน, 1 ห้องนอน ดูเพล็กซ์, 2 ห้องนอน ดูเพล็กซ์ ขนาดพื้นที่ใช้สอย 28- 118 ตารางเมตร ฟรีเครื่องใช้ไฟฟ้า และ Multifunction เฟอร์นิเจอร์ทุกยูนิต ราคาเริ่มต้นที่ 4.5 ล้านบาท