

**เมเจอร์ ดีเวลลอปमेंท์รุกหนัก Q2/61 ลุยจัดงาน  
'MAESTRO MASTERFUL LIVING' ครั้งแรก! กับ  
Art exhibition เปิดประสบการณ์ใหม่แบรนด์  
MAESTRO พร้อมส่ง 3 คอนโดพร้อมอยู่ใจกลาง  
เมือง มอบส่วนลดสูงสุดถึง 2 แสนบาท ฟรีเฟอร์นิเจอร์  
เริ่มที่ 3.8 ล้าน 21-24 มิ.ย.นี้ ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์  
ตั้งเป้ายอดขายงาน 400 ล้านบาท**



เมเจอร์ ดีเวลลอปमेंท์ เตรียมจัดงาน 'MAESTRO MASTERFUL LIVING' ครั้งแรก! กับการสร้างสรรค์ประสบการณ์ใหม่แบรนด์คอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ MAESTRO (มาเอสโตร) ผ่านการจัดแสดงในรูปแบบ Art exhibition ที่ถ่ายทอดความหมายในทุกรายละเอียดของจุดแข็งแบรนด์มาเอสโตร 4 ด้าน 1.Master Craftsmanship พิถีพิถันใส่ใจทุกมิติด้านการออกแบบ 2.Master Design แบรนด์แรกของไทยที่นำแนวคิด Classic inspired, Modern twist ผสมผสานระหว่างความคลาสสิกและความโมเดิร์นได้อย่างลงตัว 3.Master Your Mind โครงการเจียบสงบออกแบบให้ความรู้สึกผ่อนคลายเหมือนอยู่บ้าน และ 4.Master of Time โลเคชันสุดไพรม์เดินทางสะดวกอยู่ใจกลางเมือง พร้อมเปิดตัว 3 คอนโดฯ แต่งครบพร้อมอยู่ มาเอสโตร 01 สาทร-เย็นอากาศ ใกล้ MRT ลุมพินี และ BTS ศาลาแดง, มาเอสโตร 03 รัชดา-พระราม 9 ใกล้ MRT พระราม 9 และมาเอสโตร 14 สยาม-ราชเทวี ใกล้ BTS ราชเทวี เพียง 300 เมตร จัดโปรฯ พิเศษมอบส่วนลดสูงสุดถึง 200,000 บาท ฟรีเฟอร์นิเจอร์ทุกค่าใช้จ่ายวันโอน ตั้งแต่ 21-24 มิ.ย. 61 ที่ลานเซ็นทรัล คอร์ท ชั้น 1 เซ็นทรัลเวิลด์ ตั้งเป้ายอดขายในงาน 400 ล้านบาท มั่นใจยอดขายเป็นไปตามเป้าแน่นอน

คุณเพชรลดา พูลวรลักษณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมเจอร์ ดีเวลลอปमेंท์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมเจอร์ ดีเวลลอปमेंท์ เตรียมจัดงาน 'MAESTRO MASTERFUL LIVING' ครั้งแรกกับการสร้างสรรค์การจัดแสดงในรูปแบบ Art exhibition ที่ถ่ายทอดแนวคิดและความหมายในทุกรายละเอียดของการพัฒนาคอนโดมิเนียมโลว์ไร

ส์ภายใต้แบรนด์ MAESTRO (มาเอสโตร) พร้อมเปิดตัว 3 คอนโดมิเนียม ตกแต่งครบพร้อมอยู่ ได้แก่ มาเอสโตร 01 สาทร-เย็นอากาศ ใกล้ MRT ลุมพินี และ BTS ศาลาแดง, มาเอสโตร 03 รัชดา-พระราม 9 ใกล้ MRT พระราม 9 และมาเอสโตร 14 สยาม-ราชเทวี ใกล้ BTS ราชเทวี เพียง 300 เมตร ราคาเริ่มต้นที่ 3.8 ล้านบาท จัดโปรโมชั่นมอบส่วนลดพิเศษเฉพาะภายในงานสูงสุดถึง 200,000 บาท ฟรีเฟอร์นิเจอร์ และฟรีทุกค่าใช้จ่ายวันโอน ตั้งแต่วันที่ 21-24 มิถุนายน 2561 ที่ ลานเซ็นทรัล คอร์ท ชั้น 1 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์

“เราจัดงาน MAESTRO MASTERFUL LIVING ขึ้นเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับแนวคิดและมอบประสบการณ์กับแบรนด์มาเอสโตรที่ไม่เคยมีมาก่อน ภายในงานจะมีมุมจัดแสดง Art exhibition ที่จะเปิดเผยทุกรายละเอียดของแบรนด์ ตั้งแต่ชื่อที่ได้รังสรรค์บรรจงคิดค้นขึ้นมา โดย MAESTRO แปลว่า Master ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาคอนโดฯ และทำให้ผู้อยู่อาศัยสามารถเป็น Master ในรูปแบบการใช้ชีวิตของตัวเองได้ 4 ด้าน ประกอบด้วย 1. Master Craftsmanship พิถีพิถันใส่ใจทุกมิติด้านการออกแบบทั้งภายนอกและภายในอาคาร 2. Master Design แรกรุ่นของไทยที่นำแนวคิด Classic inspired, Modern twist ผสมผสานระหว่างความคลาสสิกและความโมเดิร์นได้อย่างลงตัว 3. Master Your Mind โครงการเจียบสงบ ผ่อนคลาย ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่บ้าน และ 4. Master of Time ทำเลใจกลางเมือง เดินทางสะดวก ใกล้ BTS และ MRT

มาเอสโตรเป็นแบรนด์คอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ 8 ชั้น ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องด้วยดีมานด์ของคอนโดมิเนียมโลว์ไรส์ที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพราะขนาดโครงการที่ไม่ใหญ่ จำนวนห้องชุดในโครงการมีไม่มาก ทำให้ตอบโจทย์การใช้ชีวิตคนเมือง ที่ต้องการความสงบและเป็นส่วนตัว รวมไปถึงปล่อยเช่าได้ง่าย เพราะจำนวนห้องน้อยกว่าคอนโดมิเนียมไฮไรส์ เหมาะสำหรับการอยู่อาศัยและการลงทุนเพื่อปล่อยเช่า จึงทำให้แบรนด์มาเอสโตรประสบความสำเร็จปิดการขายไปแล้ว 2 โครงการ คือ มาเอสโตร 12 ราชเทวี จำนวน 124 ยูนิต มูลค่าโครงการ 590 ล้านบาท และมาเอสโตร 07 อนุสาวรีย์ชัยฯ จำนวน 171 ยูนิต มูลค่าโครงการ 800 ล้านบาท ทั้งนี้คาดว่าคอนโดมิเนียมแบรนด์มาเอสโตร 3 โครงการตกแต่งพร้อมอยู่ คือ มาเอสโตร 01 สาทร-เย็นอากาศ, มาเอสโตร 03 รัชดา-พระราม 9 และมาเอสโตร 14 สยาม-ราชเทวี ที่นำมาเปิดตัวงาน MAESTRO MASTERFUL LIVING จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ตั้งเป้ายอดขายในงานที่ 400 ล้านบาท มั่นใจยอดขายเป็นไปตามเป้าแน่นอน” คุณเพชร ลดา กล่าว

รายละเอียด 3 โครงการที่ร่วมงาน

มาเอสโตร 01 สาทร-เย็นอากาศ มูลค่าโครงการ 800 ล้านบาท ตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจสาทร บนซอยสาทร 1 (บนซอยเย็นอากาศ แต่เข้าได้จากซอยสาทร 1) ใกล้ MRT ลุมพินี และ BTS ศาลาแดง โดดเด่นด้วยเส้นสายสถาปัตยกรรมยุโรปหรูสไตล์คลาสสิก ผสานเข้ากับความงดงามแบบร่วมสมัยอย่างลงตัว มีจำนวนทั้งสิ้น 88 ยูนิต ขนาดพื้นที่ใช้สอย 33.56 – 182.18 ตร.ม. ราคาเริ่มต้นที่ 5.3 ล้านบาท

มาเอสโตร 03 รัชดา-พระราม 9 มูลค่าโครงการ 1,500 ล้านบาท ตั้งอยู่บนรัชดาภิเษก ซอย 3 ใกล้ MRT พระราม 9

และ MRT ศูนย์วัฒนธรรม ออกแบบโดยได้รับแรงบันดาลใจจากงานสถาปัตยกรรมเหนือระดับของยุโรปเป็นคลาสสิก สะท้อนให้เห็นถึงความสมดุลของชีวิตสมัยใหม่และความคลาสสิกร่วมสมัยอย่างลงตัว โอบล้อมด้วยพื้นที่สีเขียว เปิดรับแสงและการถ่ายเทของลมธรรมชาติ สร้างความกลมกลืนของสภาพแวดล้อมอันร่มรื่นกับผู้อยู่อาศัย มีจำนวนทั้งสิ้น 335 ยูนิต ขนาดพื้นที่ใช้สอย 29 – 74 ตร.ม. ราคาเริ่มต้นที่ 3.8 ล้านบาท

มาเอสโตร 14 สยาม-ราชเทวี มูลค่าโครงการ 800 ล้านบาท ตั้งอยู่บนซอยเพชรบุรี 12 ใกล้ BTS ราชเทวี เพียง 300 เมตร ออกแบบโดดเด่นด้วยการผสมผสานที่ลงตัวของสถาปัตยกรรมแบบคอนเทมโพรารี และได้รับอิทธิพลจากแรงบันดาลใจของชีวิตที่ตอบโจทย์ชีวิตยุคใหม่ เพื่อที่สุดของความสมบูรณ์ในการอยู่อาศัย ขนาดพื้นที่ใช้สอย 26.72 – 64.81 ตร.ม ราคาเริ่มต้นที่ 4.5 ล้านบาท