

# เมื่อโลกไร้พรมแดน เราจะทำอะไรได้



เมื่อโลกไร้พรมแดน เราจะทำอะไรได้

โลกแห่งการติดต่อสื่อสารโดยไม่เลือกเชื้อชาติ ชนชาติ ศาสนา เพศ อายุ และเวลา กำลังเปลี่ยนแปลงแผนที่โลกใหม่ อาณาเขตแบ่งประเทศจะเป็นเพียงเส้นกันแสดงแหล่งที่อยู่ เพราะทุกวันนี้เราสามารถรับรู้เรื่องราวของอีกซีกโลกหนึ่งได้ ประหนึ่งเปิดประตูแล้วเดินไปหากันได้เลย นั่นทำให้รูปแบบการใช้ชีวิตและพฤติกรรมการบริโภคของเราแตกต่างไปจากเดิม

สถานการณ์ : การครอบงำโลกทางวัฒนธรรม อิทธิพลของวัฒนธรรม ความคิด ไลฟ์สไตล์ และอำนาจของเศรษฐกิจจากประเทศที่พัฒนาแล้วไหลบ่าเข้าสู่ประเทศอื่นอย่างรุนแรง

โอกาส : เราสามารถคาดการณ์เทรนด์โลกได้ง่ายขึ้น เชื้อต่อการผลิตสินค้าหรือบริการที่สอดคล้องความต้องการได้ทันทั่วทั้ง

อุปสรรค : โลกทั้งใบกลายเป็นตลาดที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรง และกลุ่มผู้บริโภคมีความอ่อนไหวต่อกระแสสังคมได้ง่าย ทำให้ธุรกิจที่รับมือกับการเปลี่ยนแปลงไม่ได้ ล้มหายตายจาก

สถานการณ์ : เกิดความรู้สึกท้องถิ่นนิยม (Localism) แทนที่อุดมการณ์ชาตินิยม

โอกาส : ประชาชนในท้องถิ่นสามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ และตัดสินใจได้เอง มีแนวโน้มการเปิดใจรับสารจากแหล่งอื่นๆมากขึ้น ดังนั้นการเข้าไปนำเสนอสินค้าหรือบริการที่เหมาะสมสามารถทำได้ง่ายขึ้น สะดวกขึ้น

อุปสรรค : การเข้าถึงสื่อสารไร้พรมแดนที่ล่าช้า ทำให้ต้องอาศัยเวลาในการทำความเข้าใจเรื่องต่างๆ

ยังมีสถานการณ์ โอกาส และอุปสรรคอีกมากมายที่รอคอยการถกเถียงและนำเสนออย่างสร้างสรรค์ ซึ่งงานสัมมนา มหกรรมความรู้ครั้งที่ 5 (OKMD Knowledge Festival) “มันส์สมอง | พื้นที่แห่งความรู้ในศตวรรษที่ 21” ที่จะมีขึ้นในวันเสาร์ที่ 10 ธันวาคม 2559 ตั้งแต่เวลา 11.30 – 18.00 น. ณ โรงแรมเคแอมป์สยามพินเนต ชั้น 7

ศูนย์การค้าสยามสแควร์วัน กรุงเทพฯ จะเปิดโอกาสให้สมองของคุณสนุกกับรับรู้โลกของเรามากขึ้น กับหัวข้อสัมมนา “รู้ (วัฒนธรรม) เขา รู้เรา สู่อำนาจในโลกที่เชื่อมโยง”(Cross-Cultural Skills for Business Success in the Connected World) โดย สุรัชย์ พุฒิกุลกลางกูร แล้วคุณก็จะรู้ว่าการสื่อสารและการตลาดจะพาเราไปสู่อะไรได้อย่างไร