

เมื่อสื่อสิ่งพิมพ์ก้าวสู่ยุคแห่งการปฏิวัติข้อมูลดิจิทัล



เทคโนโลยีการสร้างข้อมูลดิจิทัลกำลังผลักดันและกระตุ้นให้วงการอุตสาหกรรมหนังสือ

ก้าวไปสู่อนาคตบนโลกดิจิทัลอีกขั้นหนึ่งด้วยการแปลงเนื้อหาลงซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน

การบริโภคสื่อผ่านแอปพลิเคชันแท็บเล็ตและโทรศัพท์มือถือ smartphone เปรียบเสมือนคลื่นลูกที่สามของการปฏิวัติอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์โดยมีอินเทอร์เน็ตและคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคลเป็นสัญลักษณ์ของคลื่นลูกแรก และหนังสืออิเล็กทรอนิกส์อย่าง Kindle เป็นสัญลักษณ์ของคลื่นลูกที่สองตามลำดับ

คลื่นแห่งการปฏิวัติสื่อสิ่งพิมพ์ลูกแรก

ในอดีต ต้นทุนหลักในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งใช้กระดาษเป็นวัตถุดิบหลักอยู่ที่ต้นทุนการพิมพ์และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดเก็บและจำหน่ายสินค้าส่งผลให้มีเพียงสื่อหัวใหญ่ที่มีกำลังในการผลิตมากพอเท่านั้นที่สามารถค้ากำไรจากการเสฟสื่อของกลุ่มผู้อ่านเป้าหมายได้ จนมาถึงยุค 90

เมื่ออินเทอร์เน็ตได้เข้ามาปะทะเปลือกของการผูกขาดทางการแสวงหากำไรของสื่อใหญ่โดยการเพิ่มช่องทางให้ผู้ผลิตสื่อหน้าใหม่สามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงคนจากทั่วทุกมุมโลกตลอด 24 ชั่วโมง ด้วยต้นทุนในการผลิตที่น้อยลงอย่างเห็นได้ชัด การพัฒนาที่ไม่หยุดยั้งของสื่อออนไลน์ได้เปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคและจุดให้ความนิยมในสื่อเก่าที่ดีพิมพ์ออกตามกำหนดเวลาต่ำลงเรื่อย ๆ อย่างไม่รู้จบ สื่อออนไลน์บนคอมพิวเตอร์ก็ยังไม่อาจพัฒนาเอาประสบการณ์ในการอ่านที่คุ้นเคยของบรรดาแฟนหนังสือด้วยใจให้จมหายไปในคลื่นดิจิทัลที่ถาโถมเข้ามาได้ เพราะนวัตกรรมของจอคอมพิวเตอร์ยังไม่สามารถแทนที่อรรถรสในการอ่านและความสะดวกในการพกพาของหนังสือแบบดั้งเดิมได้อยู่ดี

คลื่นแห่งการปฏิวัติสื่อสิ่งพิมพ์ลูกที่สอง

ภายในระยะเวลาเพียงหนึ่งทศวรรษหลังจากการเข้ามาของอินเทอร์เน็ต วงการสิ่งพิมพ์ทั่วโลกก็ได้ก้าวเข้าสู่ช่วงเปลี่ยนผ่านการพัฒนานวัตกรรมอีกครั้งเมื่อ Amazon ยักษ์ใหญ่วงการจำหน่ายสินค้าออนไลน์จากประเทศสหรัฐอเมริกาได้เผยโฉมหน้าของ Kindle อุปกรณ์ดิจิทัลที่ผลิตขึ้นมาสำหรับการอ่านหนังสือโดยเฉพาะ แต่ถึงแม้ขนาดและรูปแบบที่เล็กกะทัดรัดของ Kindle จะช่วยลบข้อจำกัดเรื่องความสะดวกในการพกพา ศักยภาพในการ

เติบโตของคลื่นลูกที่สองของการปฏิวัติข้อมูลดิจิทัลนี้ก็ยังคงเปราะบางอยู่ เนื่องจากมีสื่อดิจิทัลและการหลอมรวมเทคโนโลยีสื่อรูปแบบใหม่ ๆ เกิดขึ้นอยู่เรื่อย ๆ

คลื่นแห่งการปฏิวัติสื่อสิ่งพิมพ์ลูกที่สาม

คลื่นลูกล่าสุดของการปฏิวัติวงการสิ่งพิมพ์ก็คือการกระหน่ำเนื้อหาดิจิทัลลงในเทคโนโลยีระบบคอมพิวเตอร์ เอนกประสงค์ขนาดพกพา อันได้แก่ **Smartphone** และแท็บเล็ต กระแสการตอบรับที่ดียิ่งอย่างต่อเนื่องของ iPad นำมาซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบคล้ายคลึงกันอย่าง BlackBerry PlayBook และ Android Tablet ซึ่งทั้งหมดนี้ล้วนเป็นการรวบรวมผสมผสานสื่อหลายประเภทไว้ในอุปกรณ์เดียว

เทคโนโลยีการบรรจบกันของสื่อในยุคที่สามนี้ไม่เพียงแต่กัดกร่อนอำนาจและกำไรมหาศาลของสื่อสิ่งพิมพ์รุ่นเก่าเท่านั้น หากยังรุกรานอิทธิพลและสร้างมาตรฐานใหม่ให้กับสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีมาก่อนด้วย

การแปลงเนื้อหาของสื่อการอ่านลงในรูปของแท็บเล็ตช่วยเพิ่มช่องทางในการเผยแพร่และตลาดให้กับผู้ผลิตทั้งหลาย ไม่ว่าจะใหญ่หรือเล็ก หน้าใหม่หรือหน้าเก่าขึ้นอีกหลายเท่าทวีคูณเนื่องจากการจัดจำหน่ายเนื้อหาสื่อสิ่งพิมพ์ได้กลายเป็นเรื่องง่ายไปอีกชั้น เพียงแค่ผู้ตีพิมพ์อัปโหลดหนังสือหรือแมกกาซีนฉบับใหม่ลงใน online store หรือหน้าร้านออนไลน์ซึ่งเปิดให้ผู้บริโภคเลือกดาวน์โหลดได้ในรูปสื่อดิจิทัลก็สามารถครอบคลุมเครือข่ายคนอ่านจำนวนมากมายั้พรมแดนแล้ว

เป็นที่แน่ชัดแล้วว่า ข้อมูลดิจิทัลได้ถือกำเนิดขึ้นเพื่อดำรงอยู่ต่อไป เมื่อมาถึง ณ จุดนี้ การสร้างศักยภาพทางการแข่งขันด้วยเส้นโค้งแห่งการเรียนรู้คงเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ ผู้ผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ดั้งเดิมจำเป็นต้องรับมือกับพฤติกรรมกระแสสื่อและภาวะแวดล้อมทางสื่อที่เปลี่ยนแปลงไปด้วยการเปิดรับนวัตกรรมในรูปแบบดิจิทัล เพื่อที่จะสามารถครอบครองส่วนแบ่งตลาดอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์และอยู่รอดในโลกยุคดิจิทัลไปนี้ต่อไปได้