

เมื่อบางกอกก๊าสขอรีแบรนด์



เชื่อว่าก่อนสิ้นปีนี้ หลายค่ายเตรียมพิตแอนด์เฟิร์มองค์กรรับมือกับภาวะเศรษฐกิจปี 60 ที่กูรูเศรษฐกิจชั้นเซียนหลายท่านยืนยันว่าไม่หมู ...ก็ไม่ว่าจะหมูหรือจ๋า แต่สำหรับ...ปวิณ ภิรมย์ภักดี บอสใหญ่อาร์มอนด์ ของบางกอก ก๊าส ที่หลงใหลฟุตบอลเป็นชีวิตจิตใจ รายนี้... บอกว่าไม่หวั่น เพราะมองไปทางไหน ก็เห็นกระจกอยู่รอบตัว จนทนไม่ไหว โอกาสแบบนี้ ขอเป็น Total Glass Solution ให้รู้แล้วรู้รอดกันไปเลยละกัน ..ว่าแล้ว เลยขอปรับโฉม รีแบรนด์ให้เร็ดกันเสียก่อน ปีหน้าจะเพียวฟ้าวแคไหน คงต้องจับตามอง จะดูเด็ดเผ็ดมันส์อย่างเกมส์ฟุตบอลรีเปลา่ ไม้รู้ .. เพราะตรงนั้นทำเพราะชอบ แต่กระจกนี้ ของจริง...แล้วยิ่ง บอกเองเลยว่าเป็นอะไร อะไรก็เป็นกระจกแบบนี้ ...ยิ่งนำชมเข้าไปใหญ่เลย ว่ามั้ยครับ...งานนี้ โปรดติดตาม !!!