

เมืองเป็นซีของจีนใช้โมเดล “เมืองหิมะและบ่อน้ำพุร้อน” ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศ



ในช่วงเทศกาลตรุษจีนที่เพิ่งผ่านพ้นไป นักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศได้มาร่วมเทศกาลน้ำแข็งและหิมะเมืองเป็นซี มณฑลเหอหนาน โดยเทศบาลเมืองเป็นซีเปิดเผยว่า เมืองเป็นซีได้ใช้ทรัพยากรของเมืองหนาวมาแก้ไขปัญหานักท่องเที่ยวแบบ “ครึ่งปีติดคัก ครึ่งปีซบเซา” ที่มักเกิดขึ้นกับเมืองทางตอนเหนือของประเทศ โดยได้เปลี่ยน “ทรัพยากรของเมืองหนาว” ให้กลายเป็น “เศรษฐกิจที่ร้อนแรง” นับเป็นการสอดประสานอย่างกลมกลืนระหว่าง ความร้อนแรงและเยือกเย็น

เมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา เทศกาลน้ำแข็งและหิมะเมืองเป็นซีได้จัดขึ้นที่ Huaxi Mu International Hot Spring Resort โดยได้รับความสนใจอย่างมากจากนักท่องเที่ยว เช่น คุณเฉิน เค่อเฟิง และเพื่อนๆ ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวจากเมืองเซินเจิ้น มณฑลกวางตุ้ง ได้เพลิดเพลินกับการเล่นสกีอย่างเต็มที่ “เรามาที่นี่เพื่อเล่นสกีโดยเฉพาะ ลานสกีที่นี่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ”

ด้านนักท่องเที่ยวคนหนึ่งจากเมืองจีหนาน มณฑลซานตง กล่าวว่า “มันดูตลกมากที่ผมเปียกๆของเรากลายเป็น น้ำแข็งแทบทันทีที่ทั้งที่เราแช่ตัวอยู่ในบ่อน้ำพุร้อน” ขณะเดียวกัน คุณซ่ง เจิ้งหลิน ผู้จัดการทั่วไปฝ่ายปฏิบัติการของ Huaxi Mu International Hot Spring Resort กล่าวว่า นักท่องเที่ยวจากทางใต้จำนวนมากเดินทางมาที่นี่ในช่วง หน้าหนาวของทุกปีเพื่อเล่นสกี เล่นหิมะ และแช่บ่อน้ำพุร้อน โดยเฉพาะในช่วงเทศกาลตรุษจีน ซึ่งห้องพักทุกห้องจะถูกจองเต็มอย่างรวดเร็ว

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ การแช่ตัวในบ่อน้ำพุร้อน เล่นสกี รับประทานอาหารและกินสุกี้สไตล์แมนจูในเมืองเป็นซี กลายเป็นเทรนด์ที่ได้รับความนิยม ด้วยสภาพพื้นที่และระบบนิเวศที่มีความโดดเด่น เมืองเป็นซีจึงสามารถสร้างเศรษฐกิจ จากทรัพยากรเมืองหนาว พร้อมกับพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในฤดูหนาว ปัจจุบันมีรีสอร์ตเกือบ 20 แห่งใน เมืองเป็นซีที่พร้อมให้บริการเล่นสกีและแช่บ่อน้ำพุร้อน

โลกอันหนาวเย็นของน้ำแข็งและหิมะได้สร้างความคึกคักทางเศรษฐกิจให้แก่เมืองเป็นซี โดยเปลี่ยนดินแดนที่ ปกคลุมด้วยหิมะให้กลายเป็นเงินเป็นทอง ข้อมูลการท่องเที่ยวเมืองหนาวในปี 2561 ระบุว่า เมืองเป็นซีได้ให้การ ดึงดูดนักท่องเที่ยวมากถึง 7.702 ล้านคน ซึ่งสร้างรายได้สูงถึง 6.24 พันล้านหยวน

คุณเจียง เสี่ยวหลิน เลขาธิการคณะกรรมการพรรคคอมมิวนิสต์จีนประจำเมืองเป็นซี กล่าวกับผู้สื่อข่าวว่า เมืองเป็น

ซีได้สร้างโมเดล “เมืองหิมะและบ่อน้ำพุร้อน” ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วประเทศได้เป็นจำนวนมาก ทั้งยังสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญ ยกตัวอย่าง Huaxi Mu International Hot Spring Resort ที่ทุ่มเงินลงทุนกว่า 2 พันล้านบาทในการสร้างเมืองบ่อน้ำพุร้อนสุดหรูในหมู่บ้านบนภูเขาที่อยู่ห่างไกล ซึ่งช่วยฟื้นคืนชีวิตชีวาให้กับชนบท พร้อมสร้างรายได้และความเจริญรุ่งเรืองให้กับชาวบ้าน

ที่มา: เทศบาลเมืองเปิ่นซี

ลิงก์รูปภาพ:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=330151>

AsiaNet 77491