

เมืองสุขสยาม ครบรอบ 1 ปี มหัศจรรย์วิถีไทย โภชนา พันล้าน ขึ้นแท่นจุดหมายแห่งความสุข นักท่องเที่ยว ไทย-เทศ



“เมืองสุขสยาม” ณ ไอคอนสยาม โซนมหัศจรรย์วิถีไทยอวดสายตาชาวโลก ประกาศความสำเร็จครบรอบ 1 ปี ขึ้นแท่นหนึ่งในแม่เหล็กหลักของไอคอนสยาม เผยนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเทใจให้ เกิดกระแส กินช้อป จบ ครบ โดนใจ “สัมผัสเสน่ห์วิถีไทย ให้สุขใจ ต้องไปสุขสยาม” สร้างสีสันความคึกคักตลอดทั้งปีด้วยนักท่องเที่ยวหมื่นเวียนมาเยือนเมืองตลอดทั้งปีกว่า 60,000 คนต่อวัน ยอดเงินสะพัดรวมกว่า 1,000 ล้านบาท เตรียมก้าวสู่ปีที่ 2 สานต่อยอดไอเดี่ย “เมืองสุขสยามอะคาเดมี่” เสริมแกร่งด้านการตลาด ปลุกพลังร้านค้า มอบรางวัลร้านค้า ยอดเยี่ยม Local Heroes สืบสานและส่งต่อมรดกทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตท้องถิ่นไทยให้คงคุณภาพได้มาตรฐานสากล พร้อมส่งสินค้าชุมชนก้าวสู่การค้าโลก

“ไอคอนสยาม” แลนด์มาร์คที่ได้รับการยกย่องระดับโลก ประกาศความสำเร็จในโอกาสครบรอบ 1 ปีของ “เมืองสุขสยาม” แหล่งรวบรวมสุดยอดเสน่ห์แห่งวิถีไทยจากทุกภูมิภาค บนพื้นที่ประมาณ 15,000 ตารางเมตร คัดสรร ของกิน ของใช้ ของแท้ ต้นตำรับไทยมาไว้ในที่เดียวกัน ภายใต้บรรยากาศแห่งความสุขและการสร้างสรรค์ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการร้านค้าชุมชนเปิดให้บริการทุกวันกว่า 30 ร้านค้า รวมทั้งร้านค้าที่หมื่นเวียนเข้ามาสร้างความสุขกว่า 1,000 ร้าน โดยในปีที่ผ่านมามีนักท่องเที่ยวให้ความสนใจ เกิดกระแส “สัมผัสเสน่ห์วิถีไทย ให้สุขใจ ต้องไปเมืองสุขสยาม” ขึ้นแท่นสุดยอดแหล่งกินแหล่งช้อปปิ้งของไทยครบครัน ที่ต้องห้ามพลาด ขานรับนโยบายรัฐบาลสู่การกระจายรายได้สู่ชุมชน สืบสานภูมิปัญญาวิถีไทยอย่างยั่งยืน

นางลักขณา นะวิโรจน์ ประธานโครงการเมืองสุขสยาม กล่าวว่า “เมืองสุขสยาม” หนึ่งในเจ็ดสิ่งมหัศจรรย์ของ ไอคอนสยาม เป็นความสำเร็จของมหาปรากฏการณ์ที่รวบรวม Local Heroes ศิลปิน ช่างฝีมือ ผู้ประกอบการ และ วิสาหกิจชุมชนจำนวนมากที่ไม่มีโอกาสได้ทำการค้าขายในกรุงเทพฯ ให้ได้เข้ามาทำการค้าขายบนเวทีที่มีศักยภาพ ภายใต้งานคิดให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ผลิตสินค้าชุมชนในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ ให้มีความรู้ทางการ ขยายและการทำการตลาด รวมทั้งการประกอบธุรกิจรูปแบบใหม่ ให้เข้าถึงความต้องการของลูกค้าชาวต่างชาติ สนับสนุนให้สินค้าเหล่านั้นสามารถเจาะตลาดได้ทั้งในและต่างประเทศ ต่อยอดไปสู่การทำ e-Commerce ได้ใน อนาคต รองรับการเข้าสู่ความเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) ของประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นการช่วย สืบสานมรดกทางภูมิปัญญา รักษางานศิลปะและงานฝีมือดั้งเดิมของไทยให้คงอยู่แบบยั่งยืน

“จากการส่งเสริมด้านการตลาด และสร้างองค์ความรู้รอบด้านให้กับผู้ประกอบการจากชุมชนต่างๆ ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ ส่งผลต่อความสำเร็จในการทำธุรกิจในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา โดยผู้ที่มาค้าขายในเมืองสุขสยามต่างมี รายได้ที่ดีขึ้น ส่งผลต่อจำนวนเงินทุนที่ใช้ทำธุรกิจและพัฒนาสินค้าต่อไป ขณะที่ลูกหลานของผู้ประกอบการสินค้า ชุมชนก็ให้เห็นช่องทางและยินดีที่จะมาต่อยอด เพื่อสืบสานกิจการค้าขาย หรือ งานฝีมือของครอบครัวให้มีความ ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน เพราะได้เห็นโอกาสและความสำเร็จที่เกิดขึ้นจริง นับเป็นการสืบสานรักษาภูมิปัญญา ศิลปะและ งานฝีมือดั้งเดิมของไทย โดยมีความพร้อมที่จะนำสินค้าก้าวสู่เวทีโลกต่อไป”

“เมืองสุขสยาม” คือพื้นที่นำเสนอมหัศจรรย์วิถีไทย มรดกทางวัฒนธรรมจาก 4 ภูมิภาคหลักของประเทศ ได้แก่ อา หาร งานศิลปะ หัตถกรรมงานฝีมือ เวชศาสตร์ การแสดงการเล่นพื้นบ้าน และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นการฝึก กำลังระหว่างพันธมิตรทางธุรกิจ ศิลปิน วิสาหกิจท้องถิ่น ชุมชนวิถีไทย และผู้ประกอบการรายย่อยระดับท้องถิ่นทั้ง 77 จังหวัด โดย “เมืองสุขสยาม” จะทำหน้าที่เสมือน “เวที” ในการนำเสนอสุดยอดผลิตภัณฑ์จากทั้ง 4 ภูมิภาค แบ่งพื้นที่เป็น 4 โซนหลัก คือ ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ และภาคอีสาน ปัจจุบันผู้ประกอบการท้องถิ่นใน “เมือง สุขสยาม” มีร้านค้าประจำ มากกว่า 30 ร้าน และร้านค้าที่หมุนเวียนเข้ามาเปิดให้บริการในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา จำนวน มากกว่า 1,000 ร้าน แบ่งเป็นร้านอาหาร 600 ร้านค้า และร้านค้าที่ไม่ใช่อาหาร 400 ร้านค้า เมื่อรวมจำนวนร้านค้า ต่างๆ ที่เข้ามาเปิดพื้นที่จำหน่ายและร่วมงานอีเว้นท์ต่างๆ ใน “เมืองสุขสยาม” ตลอดช่วง 1 ปี ที่ผ่านมา มีจำนวน กว่า 2,500 ร้านค้า

ปัจจุบัน “เมืองสุขสยาม” เปิดพื้นที่แห่งความสุขต้อนรับนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 50,000- 70,000 คนต่อวัน โดย ภาพรวมที่ผ่านมาเติบโตขึ้น มีทั้ง G.I.T (Group Individual Travelers) ซึ่งเป็นนักท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่ม รวมไปถึง ถึงกรุ๊ปทัวร์ต่างๆ และ เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ กลุ่มนักท่องเที่ยวเดินทางเป็นกลุ่มด้วยตัวเอง หรือเรียกสั้นๆ ว่า FIT (Free and Independent Traveler) หรือ การท่องเที่ยวแบบอิสระ(Foreign Individual Tourism) ซึ่งเป็นก ลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงอย่างต่อเนื่อง จะคิดเป็น 30% จากยอดรวมทั้งหมด ซึ่งเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีนมากที่สุด รอง ลงมา คือ นักท่องเที่ยวชาวไต้หวัน และนักท่องเที่ยวจากอาเซียน รวมถึงจากรัสเซีย อินเดีย เกาหลี ญี่ปุ่น ยุโรป และตะวันออกกลาง

ความโดดเด่นของ “เมืองสุขสยาม” คือ การเปิดพื้นที่ให้ผู้ประกอบการท้องถิ่นเข้ามานำเสนอสินค้าได้ตลอด 365 วัน

อีกทั้งยังส่งเสริมการพัฒนาในด้านต่างๆ อาทิ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่ การผสมผสานนวัตกรรมและเทคโนโลยีล้ำสมัย เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้แก่เกษตรกรและชาวบ้าน รวมถึงการสนับสนุนในการเรียนรู้กลไกการค้าปลีก และคำสั่งสู่ต่างประเทศ และการตลาดในรูปแบบใหม่อย่างครบวงจร (Omni Channel) ซึ่งเป็นการดำเนินธุรกิจในโลกของระบบนิเวศน์ทางการค้าที่มีการบริหารจัดการสินค้าอย่างยั่งยืน ตอบโจทย์นโยบาย ‘ประเทศไทย 4.0’ (Thailand 4.0) ของรัฐบาลที่มุ่งเน้นการนำนวัตกรรมเข้ามาพัฒนาสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่น

นางลักขณา กล่าวเสริมว่า “เมืองสุขสยาม” ยังตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าชีวิตคนเมือง ที่ต้องการความสะดวกสบาย โดยการคัดสรรสินค้าที่มีคุณค่าจากท้องถิ่นมาไว้ในที่เดียวกัน นักท่องเที่ยวที่เข้ามาจะได้พบกับของกินของใช้ที่มาจากความพิถีพิถัน สะท้อนความงดงามของศิลปะและภูมิปัญญาดั้งเดิม ภายใต้บรรยากาศแห่งความสุข ได้สัมผัสกับเสน่ห์แห่งวิถีไทยแบบ “ครบจบในที่เดียว” อันประกอบด้วยพื้นฐานความเป็นไทยครบใน 7 สุข ได้แก่ “สุขแซบ” นำเสนอความหลากหลายของอาหารเลิศรสในแบบฉบับที่ไม่เหมือนใคร “สุขเสน่ห์” นำเสนอเสน่ห์ของคนไทยที่ยากจะลอกเลียน รวมไปถึงความสวยงามของของสถาปัตยกรรมต่างๆ “สุขสร้างสรรค์” การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ของความเป็นไทยให้เกิดขึ้น “สุขสืบสาน” การสืบสานและสะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตของคนไทยภาคต่างๆ “สุขสัมพันธ์” การสร้างความสัมพันธ์และแลกเปลี่ยนเรื่องราวทางวัฒนธรรมระหว่างชุมชน และ “สุขสนุก” นำเสนอความสนุกสนานร่าเริงของคนไทย “สุขสมหวัง” ยินดีปรีดากับความมหัศจรรย์ของโอกาสและความโชคดีมีชัย จุดประกายฝันให้ทุกคนที่ได้รับ ทั้งความสุขความคิด และแนวทางในการสร้างความสำเร็จแก่ชีวิต เมื่อรวมทั้ง 7 สุขเข้าด้วยกัน จึงหมายถึง “สุขสยาม” โดยทุกอย่างต้องเป็นของแท้และเป็นต้นตำรับดั้งเดิมที่แท้จริง เพื่อประกาศความภาคภูมิใจให้เป็นที่รู้จักในระดับประเทศและระดับโลก

นอกจากเสียงตอบรับจากนักท่องเที่ยวที่ล้นหลามเข้ามาใช้บริการที่เมืองสุขสยามอย่างล้นหลาม ในรอบปีที่ผ่านมา สุขสยามยังช่วยส่งเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการจากชุมชนต่างๆ ด้วยการคัดเลือกร้านค้าที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์จากแต่ละภาค มาเข้ารับการฝึกอบรมเสริมทักษะความรู้ ก่อนจะทำการทดสอบเพื่อคัดเลือกสุดยอดร้านค้าเพื่อมอบรางวัลแห่งเกียรติยศ “SOOKSIAM Local Heroes 2019” ให้กับผู้ประกอบการจำนวน 10 ราย สำหรับ Local Heroes แห่งปี โดยรางวัลเหล่านี้จัดขึ้นเพื่อเชิดชูสินค้าเอกลักษณ์จากท้องถิ่นไทย และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการจากชุมชนต่างๆ สามารถรักษามาตรฐานพร้อมการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันอยู่เสมอ อันนำมาซึ่งการเติบโตที่ยั่งยืน โดยได้ทำการมอบรางวัล “SOOKSIAM Local Heroes 2019” เป็นครั้งแรกในโอกาสครบรอบ 1 ปีของสุขสยามไปเมื่อเร็วๆ นี้

“ถือเป็นความภาคภูมิใจของสุขสยาม ที่มีส่วนผลักดันให้สินค้าชุมชนได้รับความสำเร็จเป็นอย่างดีจากตลาดทั้งในและต่างประเทศ ด้วยเอกลักษณ์และเสน่ห์ของความเป็นไทย ในปีที่ผ่านมาผู้ประกอบการหลายรายที่เข้ามาออกร้านในสุขสยามจนได้รับเสียงตอบรับที่ดีเยี่ยมแล้ว ยังได้รับความสนใจจากลูกค้าชาวต่างชาติ สามารถต่อยอดความสำเร็จสู่การออกสู่ตลาดสากล อาทิ ลุงเงินกาแพหม้อดิน จ. เชียงใหม่ ที่ได้ขยายสาขาไปยังประเทศอินโดนีเซีย, ก๋วยเตี๋ยวเรือเมืองปทุม ที่ได้รับการซื้อเฟรนไชส์ไปยังประเทศจีน, ผลิตภัณฑ์แฮนด์เมดจากไหมพรม “จ๊อบเจลดเนอร์ล” จากเขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร ที่ได้รับการติดต่อไปจำหน่ายในประเทศไต้หวัน, ขนมอบ้านชานเมือง (เด็ก

ดอย) จ.แม่ฮ่องสอน, ทัศนกรรม “ผ้าด้อมทอง” จ.บุรีรัมย์ กลุ่มวิสาหกิจไทเมืองเพี้ย จ.ขอนแก่น, และขนมจีบป่าพิณ จ.ตรัง”

สำหรับแผนการพัฒนาและขยายธุรกิจ “เมืองสุขสยาม” ณ ไลคอนสยาม ในปี พ.ศ. 2563 มีแผนเปิดตัวโครงการ “เมืองสุขสยามอะคาเดมี่” เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการท้องถิ่นของไทยให้ก้าวสู่สากลอย่างเป็นรูปธรรม ส่วนแผนในระยะยาว “เมืองสุขสยาม” ยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการและสินค้าชุมชนของไทย ไม่ว่าจะเป็นอาหารและหัตถศิลป์ ไปสู่เวทีระดับนานาชาติ

“เราต้องการให้เมืองสุขสยาม เป็นหนึ่งในความภาคภูมิใจของคนไทยทุกคน และได้รับการกล่าวถึงเป็นประเด็นระดับชาติ ด้วยความตั้งใจในการส่งเสริมและสนับสนุนของภาคเอกชน ที่ต้องการกระจายองค์ความรู้และรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนของไทย ตามนโยบายของรัฐบาลที่เน้นการพัฒนาองค์ความรู้ ความสามารถ และการสร้างรายได้ของชุมชนท้องถิ่น ในการจะนำมาซึ่งการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวมและอย่างยั่งยืน” นางลักขณา กล่าวในตอนท้าย