

“เมืองปทุม” ขานรับนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจฐาน

ราก ระดมสินค้าเด่นจัดงาน “ปทุมธานี

4.0 MARKETFAIR 2017”



ปทุมธานีเดินหน้า กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก เสริมแกร่งชุมชน ระดมสินค้าดีสินค้าเด่นทั่วจังหวัด จัดงาน “ปทุมธานี 4.0 MarketFair 2017” เปิดพื้นที่ในห้างฯ ให้ได้ช้อปอย่างจุใจ รวม 5 ครั้ง ประเดิมครั้งแรก 18 – 24 ก.ค.นี้ ที่ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

วันนี้(13กรกฎาคม2560) ณ ศาลากลางจังหวัดปทุมธานี (หลังเก่า) นายสุรชัย ชันอาสาผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี เป็นประธานในพิธีแถลงข่าวการจัดงาน “ปทุมธานี 4.0 MarketFair 2017” ร่วมด้วย นางสาวปรีศนา โกลละสุด พัฒนาการจังหวัดปทุมธานี โดยกำหนดจัดงานรวม 5 ครั้ง เอาใจขาช้อปกับหลากหลายสินค้าดีมีคุณภาพ ทั้งสินค้า OTOP สินค้าพระราชวัง สินค้าเกษตร ผักผลไม้ และสินค้า Organic รวมกว่า 100 บูธ

นายสุรชัย ชันอาสา ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี กล่าวว่า จากการที่รัฐบาลได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก Local Economy เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้แก่พี่น้องประชาชน โดยส่งเสริมให้มีการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างเอกลักษณ์และผลิตสินค้าในท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ ภายใต้หลักแนวคิดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงปทุมธานี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าโอท็อป ตลอดจนสินค้าทางการเกษตรที่มีคุณภาพดีจำนวนมาก จึงกำหนดจัดงาน “ปทุมธานี 4.0 Market Fair 2017” ขึ้น โดยมี สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปทุมธานี เป็นหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อน เพื่อแสดงศักยภาพสินค้าดี สินค้าเด่นของจังหวัดปทุมธานี ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายยิ่งขึ้น ซึ่งการจัดงานดังกล่าว จะทำให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการสินค้าชุมชนในจังหวัดปทุมธานี มีช่องทางในการจำหน่าย และสร้างรายได้เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังเป็นการกระตุ้นการบริโภค ทำให้ชาวกรุงเทพมหานครและปริมณฑลได้มีโอกาสเลือกซื้อสินค้าจากผู้ผลิตโดยตรง ทั้งนี้ จะมีพิธีเปิดงานอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 19 กรกฎาคม นี้ ณ Alive Park Hall ชั้น G ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

ด้านพัฒนาการจังหวัดปทุมธานี นางสาวปรีศนา โกลละสุด กล่าวเพิ่มเติมว่า การจัดงาน “ปทุมธานี 4.0 MarketFair 2017” ถือเป็นความร่วมมือสุดยอดสินค้าดี สินค้าเด่นของจังหวัดปทุมธานี มาไว้ในที่เดียว เพื่อให้ชนกช้อปได้มาเลือกซื้อสินค้า เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจและการใช้จ่ายภาคประชาชนตามนโยบายรัฐบาล สำหรับสินค้าที่นำมาจำหน่าย มีทั้งสินค้า OTOP สินค้าพระราชวัง สินค้าเกษตร ผักผลไม้ และสินค้า Organic รวมกว่า 100 บูธโดยงานดังกล่าวกำหนดจัดรวมทั้งหมด 5 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 : ฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต ระหว่างวันที่ 18 – 24 ก.ค.2560/ ครั้งที่ 2 : เซียร์

รังสิตระหว่างวันที่ 9 – 15 ส.ค. 2560/ ครั้งที่ 3 : เซ็นทรัลเวสต์เกต ระหว่างวันที่ 29 ส.ค. – 4 ก.ย. 2560/ครั้งที่ 4: พิวเจอร์พาร์ค รังสิตระหว่างวันที่ 6 – 12 ก.ย.2560และ ครั้งที่ 5: เซ็นทรัลเวสต์เกต ระหว่างวันที่ 19 – 25 ก.ย. 2560

สำหรับผลิตภัณฑ์เด่นที่น่าสนใจภายในงาน อาทิเช่น ข้าวหอมปทุม , ข้าวแช่โบราณ , ก๋วยเตี๋ยวเรือรังสิต , เมี่ยงกลีบบัวหลวงทั้งนี้ การจัดจำหน่ายและสินค้าต่างๆ จะมีทั้งอาหาร เครื่องดื่ม เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย สมุนไพร ของใช้และประดับตกแต่ง ฯลฯ โดยจะจัดแบ่งพื้นที่ออกเป็นโซนต่างๆ รวม 5 โซน ได้แก่ โซนOTOP ชวนชิม , Street Food / โซน สินค้าเกษตร และสินค้า Organic/ โซน OTOP / โซน SMEs /โซนสินค้าพระราชวัง นอกจากนี้ ในแต่ละวันยังมีกิจกรรมความบันเทิงต่างๆ ทั้งศิลปนิพนธ์ นักร้อง ตลก มายากล การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาหารเด่นที่ขึ้นชื่อของชาวปทุมธานี นอกจากนี้ยังมีมุมพิเศษคือ จัดฝึกอบรมสอนการประดิษฐ์ดอกไม้จันทน์ให้กับผู้สนใจ และที่พลาดไม่ได้เลย ก็คือกิจกรรมสินค้าดีนาที่ทอง ลุ้นรับผลิตภัณฑ์คุณภาพ และรางวัลตลอดงาน