

# เมืองชานย่าเปิดตัว “Hello, Yaya!” มาสคอตประจำการแข่งขันเอเชียนบิชเกมส์ 2020



ศูนย์สื่อมวลชนประจำคณะกรรมการผู้จัดการแข่งขันเอเชียนบิชเกมส์ครั้งที่ 6 (SABGOC) เปิดเผยว่า มาสคอตประจำการแข่งขันเอเชียนบิชเกมส์ 2020 (“ABG 2020”) ครั้งที่ 6 ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้วในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2019 ตามเวลาท้องถิ่น โดยเป็นละมั่งน่ารักสดใสชื่อ Yaya การประกาศเปิดตัวมาสคอตดังกล่าวเป็นการนับถอยหลัง 1 ปีสู่การเปิดฉากมหกรรมกีฬาสุดตื่นเต้นนี้

แนวคิดการออกแบบมาสคอตตัวนี้ได้รับแรงบันดาลใจจากความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างมณฑลไหหลำกับละมั่ง ซึ่งเป็นสัตว์พื้นเมืองที่ได้รับการขนานนามว่าเป็น “ภูติแห่งเกาะไหหลำ” ทั้งยังเป็นสัตว์ป่าคุ้มครองระดับ Class I ในประเทศจีนด้วย กวางเป็นสัตว์มงคลในวัฒนธรรมจีนดั้งเดิม เพราะออกเสียงคล้ายกับคำว่า “ลู” (โชคดี) ในภาษาจีนแมนดาริน ขณะที่เรื่องราวความรักอันงดงามอย่าง “กวางที่มองย้อนกลับไป” ได้แผ่ขยายไปทั่วชนกลุ่มน้อยทางชาติพันธุ์ที่สี่ ส่งผลให้เมืองชานย่ามีชื่อเล่นว่า “เมืองกวาง” เรื่องราวอันน่าประทับใจและละมั่งนี้นับว่าเป็นไอคอนอันเลื่องชื่อของเมืองชานย่า โดยมาสคอตละมั่งสามมิติที่ทั้งเป็นมิตร น่ารัก และสดใสนี้ หลอมรวมความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ ทำให้ละมั่งสุดน่ารักตัวนี้เป็นตัวแทนในอุดมคติ เพื่อโปรโมทวิสัยทัศน์ของการแข่งขัน ABG 2020 ในการเป็นเจ้าภาพเกมการแข่งขันที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

มาสคอตตัวนี้ชื่อว่า “Yaya” ซึ่งเป็นชื่อที่มีความเชื่อมโยงกับทั้งเมืองชานย่าและเอเซีย โดยแสดงให้เห็นความสัมพันธ์อันทรงพลัง เชื่อมโยงระหว่างกัน และพึ่งพาอาศัยกันระหว่างเมืองชานย่า ภูมิภาคเอเซีย และพื้นที่ส่วนอื่น ๆ ทั่วโลก

แนวคิดในการใช้ละมั่งที่กำลังวิ่งเป็นมาสคอตนี้มาจากการสังเกตพฤติกรรมการใช้ชีวิตของละมั่งอย่างใกล้ชิด และมาสคอตตัวนี้ก็สะท้อนให้เห็นความกล้าหาญ จิตวิญญาณในการบุกเบิก ความมั่นใจ และความตั้งใจจริงของชาวไต้หวัน ในการเร่งการพัฒนาเขตการค้าเสรีนำร่องและทำเรื่องการค้าเสรีตามแบบฉบับจีน การแสดงภาพละมั่งในชุดชายหาดที่ดูทันสมัยนี้ ทำให้มาสคอตตัวนี้สะท้อนให้เห็นภาพกีฬาชายหาดและทำให้เมืองชานย่ามีภาพลักษณ์ทันสมัย Yaya ยกนิ้วโป้งขึ้น ซึ่งแสดงให้เห็นความมั่นใจอย่างเต็มที่ของเมืองชานย่าในการจัดการแข่งขันเอเชียนบีชเกมส์ที่ “นาเทรนต์ ใสใจสิงแวดล้อม อัจฉริยะ และน่าทึ่ง” เช่นเดียวกับความภาคภูมิใจของชาวไต้หวันกว่า 9 ล้านคนเบื้องหลังมาตุภูมิอันงดงาม Yaya ใสชุดที่มีสัญลักษณ์ของชาวหลิ โดยแสดงให้เห็นความเชื่อมั่นทางวัฒนธรรม เพื่อชูเสนห์อันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองชานย่า และช่วยโปรโมทวัฒนธรรมท้องถิ่นไปในตัว ส่วนปลายจมูกของ Yaya เป็นรูปหัวใจ เพื่อเป็นสัญลักษณ์ของการต้อนรับอย่างเป็นกันเองจากเมืองชานย่าสู่มิตรสหายทั่วโลก ทั้งยังเชิญชวนให้ผู้คนจากประเทศและดินแดนต่าง ๆ ทั่วเอเชีย ร่วมสร้างภูมิภาคเอเชียให้สามัคคีและเจริญรุ่งเรืองต่อไป

ในวันเผยแพร่มาสคอตอย่างเป็นทางการ ก็มีการจัดแสดงมาสคอตเคลื่อนไหวในรูปแบบของวิดีโอ เพื่อให้ผู้คนทั่วไปได้เห็นภาพกีฬาทั้ง 17 ประเภทของการแข่งขัน ABG 2020 นี้

ที่มา: SABGOC Media Center

ลิงก์ดาวน์โหลดภาพประกอบข่าว:

<http://asianetnews.net/view-attachment?attach-id=352151>