

“เมอร์ซ เอสเซติกส์” จัดงาน The Sound of One Million Ce[Lift]BraTion



“เมอร์ซ เอสเซติกส์” จัดงาน The Sound of One Million Ce[Lift]BraTion

ฉลองล้านความสวย Ultherapy ประกาศเกียรติคุณแก่คลินิกคู่ค้า

“เมอร์ซ เอสเซติกส์” จัดงาน The Sound of One Million Ce[Lift]BraTion ประกาศความสำเร็จนวัตกรรมทรีทเมนต์อัลเทอราปีฉลองครบ 1 ล้านความสวย พร้อมจัดงานฉลองความสำเร็จแก่คลินิกคู่ค้า Recognition Night และประกาศเกียรติคุณแก่คลินิกที่มีการให้บริการอัลเทอราปียอดเยี่ยมประจำปี 2017 พร้อมความสนุกบันเทิงจาก “กัน นภัทร เดอะสตาร์” อีกด้วย

เภสัชกรหญิง กิตติวรรณ รัตนจันทร์ ผู้จัดการใหญ่ประจำ บริษัท เมอร์ซ เอสเซติกส์ ประเทศไทย จำกัด เปิดเผยว่าในปัจจุบันที่มีนวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยในการดูแลความสวยงามมากขึ้น ก็ยิ่งกระตุ้นให้ผู้หญิงหันมาดูแลตนเองกันมากขึ้น “เมอร์ซ เอสเซติกส์” ถือเป็นหนึ่งในผู้นำด้านนวัตกรรมความงามของผู้หญิง โดยเฉพาะ “ทรีทเมนต์อัลเทอราปี” ที่ถือเป็นเทคโนโลยีที่ช่วยในการยกกระชับหน้าให้ดูอ่อนเยาว์มากขึ้น นอกจากนี้ยังช่วยให้ผิวแน่นกระชับดูเนียนใสยิ่งขึ้น ซึ่งเทคโนโลยีนี้ก็ได้รับความไว้วางใจจากคลินิกความงามชั้นนำต่างๆ จนปัจจุบันนี้มีผู้คนกว่า 1 ล้านคนทั่วโลกที่ได้ลองสัมผัสนวัตกรรมนี้แล้ว

และเพื่อเป็นการประกาศความสำเร็จ “เมอร์ซ เอสเซติกส์ ประเทศไทย” จึงได้จัดงาน The Sound of One Million Ce[Lift]BraTion ฉลองความสำเร็จแก่คลินิกคู่ค้า และพร้อมประกาศเกียรติคุณแก่คลินิกที่มีการให้บริการอัลเทอราปียอดเยี่ยมประจำปี 2017 ถึง 36 รางวัล

จากความสำเร็จดังกล่าว “เมอร์ซ เอสเซติกส์ ประเทศไทย” จึงฉลองความสำเร็จ 1 ล้านความสวยด้วยทรีทเมนต์อัลเทอราปี ด้วยการจัดกิจกรรมที่น่าสนใจมากมาย รวมถึงการบรรยายเพื่ออัปเดตผลการวิจัยทางคลินิกล่าสุดของ Ultherapy โดย ดร. ติรารวรรณ รัตนภักดิ์ Medical Affair Manager เมอร์ซ เอสเซติกส์ ประเทศไทย และการบอกเล่าเรื่องราวทางกลยุทธ์ของแบรนด์ Ultherapy ในระดับโลกและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก โดย Ms. Sylvia Lee, Regional Marketing Director, Merz APAC พร้อมแขกรับเชิญ “กัน นภัทร เดอะสตาร์” อีกด้วย

ติดตามกิจกรรม และความเคลื่อนไหว และกิจกรรมมากมายของ “เมอร์ซ เอสเซติกส์” ได้ที่ Facebook MerzAesthetics Thailand รับรองว่าไม่พลาดข่าวสาร กิจกรรมดี ๆ จากทาง เมอร์ซ เอสเซติกส์แน่นอน