

# เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง เปิดตัวแอปพลิเคชันใหม่ 'myMBFS' บน iPhone iPad และ iPod Touch วางเป็นกลยุทธ์ให้ลูกค้าเข้าถึงบริการทางการเงินทุก ที่ทุกเวลา

- เป็นแอปพลิเคชันที่พัฒนาร่วมกันระหว่างตลาดในอเมริกาและเอเชีย เพื่อรองรับการใช้งานใน 12 ประเทศ
- อำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินของเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ตรงความต้องการและตอบสนองไลฟ์สไตล์ ของคนไทยในปัจจุบัน
- ครอบคลุมทั้งโปรโมชั่นแคมเปญ สำหรับรถเมอร์เซเดส-เบนซ์รุ่นต่างๆ พร้อมทั้ง สามารถคำนวณอัตราค่าธรรมเนียมชำระได้ด้วยตัวเอง และติดต่อผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการ ของ เมอร์เซเดส-เบนซ์ได้ทันที



นายศุภวุฒิ จิรมนัสนาคร กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินใหม่ ๆ มาตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงแอปพลิเคชัน 'myMBFS' ที่จะช่วยให้ลูกค้าตัดสินใจ เลือกใช้บริการทางการเงินในรูปแบบใหม่ ได้ง่าย ตรงใจ และสะดวกสบายมากขึ้น และนอกจาก นี้ยังช่วยต่อยอดภาพลักษณ์การเป็นผู้นำนวัตกรรมทางการเงินที่มีความหลากหลายและยืดหยุ่น เพื่อตอบสนองความต้องการสูงสุดของลูกค้าของบริษัทฯ อีกด้วย การเปิดตัว แอปพลิเคชัน 'myMBFS' ในครั้งนี้ถือเป็นอีกก้าวสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัทฯ ที่จะเข้ามามีส่วนช่วยเติมเต็มความต้องการของลูกค้าเมอร์เซเดส-เบนซ์ และลูกค้ากลุ่มอื่นๆ ได้อย่างตรงใจมากยิ่งขึ้น

แอปพลิเคชัน 'myMBFS' สามารถใช้ได้ทั้งไอโฟน ไอแพดและไอพอด แท็บ จุดเด่นที่สำคัญของ 'myMBFS' คือ สามารถเลือกโปรแกรมทางการเงินที่ตรงกับความต้องการ ของตนเอง ตรวจสอบรายการ ส่งเสริมการขายล่าสุด การคำนวณอัตราค่าธรรมเนียมชำระที่ลูกค้า กำหนดได้เอง รวมถึงสามารถ ติดต่อสอบถามหรือขอใบเสนอราคาจากผู้จำหน่าย

เมอร์เซเดส-เบนซ์ ไกล์บ้านได้ทันที ด้วยการส่งข้อมูลผ่านทาง แอปพลิเคชัน ‘myMBFS’ นอกจากนี้แอปพลิเคชัน ‘myMBFS’ ยังช่วยให้ลูกค้าค้นหาที่ตั้งของผู้จำหน่ายอย่างเป็นทางการที่ต้องการได้อย่างแม่นยำด้วยระบบจีพีเอส และลูกค้ายังสามารถส่งคำถามผ่าน แอปพลิเคชัน ไปยังเมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง ประเทศไทยได้อีกด้วย

“แอปพลิเคชันนี้เป็นการพัฒนาร่วมกันระหว่างอเมริกาและเอเชีย เพื่อรองรับการใช้งานของ 12 ประเทศ เป้าหมายของการพัฒนาแอปพลิเคชัน ‘myMBFS’ นอกจากจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าว่าจะเลือกบริการทางการเงินที่รวดเร็วแล้ว ยังช่วยให้บริษัท ฯ เข้าไปใกล้ชิดลูกค้า และตอบสนองไลฟ์สไตล์ของลูกค้า มากขึ้น และที่สำคัญแอปพลิเคชันนี้ ถือเป็นหนึ่งกลยุทธ์ทางการตลาดในการส่งเสริม แรนด์ในโลกดิจิตอล และทำให้บริษัท ฯ เข้าไปใกล้ชิดกับกลุ่มลูกค้าเมอร์เซเดส-เบนซ์ ทั้งกลุ่มเดิมและกลุ่มใหม่ได้มากขึ้น” นายศุภวุฒิ กล่าว “โดยในเบื้องต้น ทางบริษัทฯ ได้เปิดบริการให้แก่ลูกค้าที่ใช้ โทรศัพท์มือถือในระบบไอโอเอส

ของ ไอโฟน ไอแพด และ ไอพอด ทัช ซึ่งสามารถ ดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน ‘myMBFS’ ได้ฟรี ทาง Apple App store ได้ตั้งแต่วันนี้ และขณะนี้ บริษัทฯ กำลังเร่งพัฒนาแอปพลิเคชัน ‘myMBFS’ เพื่อให้ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือระบบ แอนดรอยด์ สามารถใช้งานได้เร็ว ๆ นี้เช่นกัน” นายศุภวุฒิ กล่าวทิ้งท้าย

เกี่ยวกับบริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัท เมอร์เซเดส-เบนซ์ ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นในประเทศไทย เมื่อปี พ.ศ. 2539 เราเป็นผู้ให้บริการด้านการเงินสำหรับผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเดมเลอร์อาทิ รถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ และมิทซูบิชิฟิวซ์ เราเป็นส่วนหนึ่งของเดมเลอร์ ไฟแนนเชียล เอจี ผู้ให้บริการทางการเงินที่มีชื่อเสียงระดับโลก และมีเครือข่ายมากกว่า 40 ประเทศทั่วโลก

เรานำเสนอนวัตกรรมทางการเงินที่หลากหลาย ที่ออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการที่ แตกต่างกันของลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบการเช่าซื้อสำหรับบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล การเช่าแบบการเงินสำหรับนิติบุคคล ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารกระแสเงินสด หมุนเวียนของบริษัท และรับสิทธิประโยชน์ทางภาษีสูงสุดตลอดอายุสัญญา การเช่าซื้อแบบ “สตาร์ช้อยส์” นวัตกรรมทางการเงินที่ช่วยลดภาระค่างวดรายเดือน และมีมูลค่าอนาคต และ

“สมาร์ทไทรฟ์” บริการให้เช่ารถยนต์ เมอร์เซเดส-เบนซ์ ระยะยาวและเพิ่มความคุ้มค่า ทางภาษี ซึ่งการบริการของเรามีทั้งประเภทรถยนต์ส่วนบุคคล และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ทั้งขนาดเล็กขนาดกลาง และขนาดใหญ่ ความหลากหลายทางการเงินดังกล่าวเกิดขึ้นจากการ ดำเนินงานที่ยึดถือสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด สำหรับลูกค้าของเราเป็นสำคัญ

เพราะความมุ่งมั่นที่จะมอบบริการด้านการเงิน แบบครบวงจรระดับพรีเมียมให้แก่ลูกค้าของเรา ดังนั้นลูกค้าของเราเปรียบเสมือนเป็นลูกค้าทางธุรกิจ “ความตั้งใจ ความเอาใจใส่กับงานบริการ ทางการเงิน” จึงเป็นหัวใจหลักในการดำเนินงานของเรา

## เกี่ยวกับ เดมเลอร์

เดมเลอร์ กรุ๊ป ผู้ผลิตและจำหน่ายรถยนต์ที่ประสบความสำเร็จระดับโลก มีธุรกิจหลัก 5 ธุรกิจ ภายใต้ เดมเลอร์ กรุ๊ป ได้แก่ กลุ่มรถยนต์เมอร์เซเดส-เบนซ์ กลุ่มรถบรรทุกเดมเลอร์ กลุ่มธุรกิจ รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ อาทิ รถตู้ กลุ่มธุรกิจรถโดยสารและกลุ่มธุรกิจบริการทางการเงิน นอกจากนี้ภายในกลุ่มยังมี เดมเลอร์ ไฟแนนเชียล ที่ให้บริการบริการทางการเงินให้แก่ ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคล และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็น นวัตกรรมใหม่ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เดมเลอร์ กรุ๊ป ก่อตั้งตั้งแต่ปี 1886 โดยมิสเตอร์ Gottlieb Daimler และมิสเตอร์ Carl Benz ผู้ร่วมกันสร้างประวัติศาสตร์วิศวกรรมยานยนต์ระดับโลก จนได้รับการยอมรับและมีชื่อเสียงจนถึงปัจจุบัน เดมเลอร์ กรุ๊ป มุ่งมั่นในการแสวงหานวัตกรรมใหม่ๆ ตอบสนองยานยนต์ ที่มีความปลอดภัยสูงสุด และรักษาการเป็นรถยนต์หรูเหนือระดับ สนองต่อความต้องการ ของลูกค้าควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม มีการลงทุนในระยะยาวมุ่งเน้นการ

พัฒนา ยานยนต์เพื่อช่วยลดการปล่อยพลังงานจากยานยนต์ให้น้อยที่สุดซึ่งหนึ่งในการพัฒนาที่เรา มุ่งเน้น คือรูปแบบไฮบริดและปัจจุบันกลุ่มเดมเลอร์มีรถยนต์ประหยัดพลังงานป้อนสู่ตลาดทั้งในรูปแบบการใช้ พลังงานไฟฟ้าและน้ำมัน และเดมเลอร์ถือว่าการเข้าไปมีส่วนร่วมในการรับ ผิดชอบ ต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่เดมเลอร์ให้ความสำคัญ

เดมเลอร์ กรุ๊ป มีผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงโรงงานการผลิตกระจายอยู่ในประเทศต่างๆ ทั่วโลก กลุ่มรถยนต์ที่อยู่ภายใต้เดมเลอร์ กรุ๊ป ได้แก่ รถยนต์หรูระดับโลก Mercedes-Benz รถยนต์อัจฉริยะ อาทิ Maybach Freightliner Western Star BharatBenz Fuso Setra Orion และ Thomas Built Buses เดมเลอร์ได้เข้าเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ที่ Frankfurt และ Stuttgart โดยใช้ ชื่อว่า DAI

ในปี 2555 เดมเลอร์ได้ผลิตรถยนต์ป้อนสู่ตลาดโลกกว่า 2.2 ล้านคัน มียอดขาย กว่า 114.3 พันล้านยูโร มีกำไรทั้งสิ้น 8.6 พันล้านยูโร ปัจจุบันเดมเลอร์มีพนักงานกว่า 275,000 คน