

# เมลโล่ ดิจิทัล ชูจุดแข็งเทคโนโลยีจอแอลอีดี ตั้งไทย เป็นศูนย์กลาง

เมลโล่ ดิจิทัล ชูจุดแข็งเทคโนโลยีจอแอลอีดี ตั้งไทยเป็นศูนย์กลาง

คาดการณ์ได้พุ่ง 200 ลบ. เร่งขยายตลาดเพิ่ม 50 ประเทศ

พร้อมทุ่มงบเสริมศักยภาพรับการเปิดเออีซี



บริษัท เมลโล่ ดิจิทัล อินโนเวชั่นส์ จำกัด ผู้ผลิตและให้บริการ จอแอลอีดี (LED : Light-emitting-diod) แบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด “TOTAL LED” ชูจุดแข็งหนึ่งเดียวในประเทศเจ้าของเทคโนโลยี ทางแผนตั้งไทยเป็นศูนย์กลางนวัตกรรมและทดลองใช้สินค้า คาดทั้งปีโกยรายได้ 200 ล้านบาท จากมูลค่ารวม 300 ล้านบาท เตรียมแผนเร่งขยายตลาดเพิ่มอีก 50 ประเทศทั่วโลก ในปีถัดไป พร้อมทุ่มงบเสริมศักยภาพสินค้ารองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือเออีซีในปี 2558

นายสุกฤษฎี อภิณัฐภูมิ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมลโล่ ดิจิทัล อินโนเวชั่นส์ จำกัด บริษัทสัญชาติไทยรายแรกๆ ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับจอแอลอีดี (LED : Light-emitting-diod) แบบครบวงจร เปิดเผยว่า “เราเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจอแอลอีดี ซึ่งเป็นจอแสดงภาพด้วยระบบดิจิทัลขนาดใหญ่หรือที่รู้จักในนามของ “จอภาพอัจฉริยะ” อาทิ จอแอลอีดีข้างสนามฟุตบอล, จอแอลอีดีที่ใช้ในงานแสดงคอนเสิร์ตทั้งไทยและต่างประเทศ ฯลฯ เราเป็นบริษัทสัญชาติไทยรายแรกๆ ที่ดำเนินธุรกิจแบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด “TOTAL LED” เน้นบริหารจัดการด้าน “LED TECHNOLOGY” คือการพัฒนาสินค้าให้มีความหลากหลายตอบสนองความต้องการของลูกค้า รวมทั้งงานที่ปรึกษาและงานบริการหลังการขาย แยกธุรกิจออกเป็น 2 ส่วนคือ ธุรกิจขายและธุรกิจให้เช่า โดยกลุ่มลูกค้าหลักเป็นกลุ่มผู้ประกอบการบริษัทเอกชนและหน่วยงานราชการ อาทิ Hello Bangkok, เอ็มสตาร์, ฟิวเจอร์ พาร์ค รังสิต, สโมสรฟุตบอลบุรีรัมย์ ยูไนเต็ด, GMM MEDIA, BEC TERO, ม.ศรีนครินทรวิโรฒ ฯลฯ”

ธุรกิจจอแอลอีดี ในประเทศไทยเริ่มได้รับความนิยมอย่างกว้างขวางเมื่อประมาณ 2 ปี โดยเกือบ 100% เป็นการนำเข้าสินค้าจากเมืองจีน ซึ่งที่ผ่านมารัฐบาลจีนหันมาให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง สำหรับการดำเนินธุรกิจของ เมล

โล่ ดิจิทัล ในช่วง 3 ปีแรกนับว่ามีการเติบโตที่ดีมากเพราะเพียง 2 ปีสามารถสร้างยอดขายได้ถึง 3,000 ตร. เมตร จากผลตอบรับดังกล่าวทำให้บริษัทฯ วางแผนหันสู่ธุรกิจต้นน้ำ จากธุรกิจเข้ามาลงทุนทำโรงงานด้วยงบประมาณกว่า 100 ล้านบาท บนพื้นที่ 5,000 ตร.เมตร ณ เมืองเซินเจิ้น ประเทศจีน ภายใต้ชื่อ

“SZMellow LED” เพื่อทำหน้าที่เป็นฐานผลิตและกระจายสินค้าส่งออกจำหน่ายทั่วโลก รวมถึงการนำเข้า มาจำหน่ายในประเทศไทย ทั้งนี้เพราะเซินเจิ้นเป็นแหล่งผลิตที่มีนวัตกรรมที่ทันสมัยและใหญ่ที่สุด ซึ่งโรงงาน ได้จดทะเบียนธุรกิจถูกต้องตามกฎหมาย และได้มาตรฐานเยอรมันจากสถาบัน TUV NORD / ISO 9001:2008, มาตรฐานสิ่งแวดล้อม ROHS และมาตรฐานยุโรป CE

ด้านแผนดำเนินธุรกิจ นายสุกฤษฎี กล่าวว่า “จากที่เรามีโรงงานของตัวเองทำให้เราสามารถผลิตสินค้า ได้ตามความต้องการของลูกค้าและเรายังมีนโยบายไม่สต็อกวัตถุดิบในการผลิต เพื่อไม่ให้ตกเทรนด์เพราะเทคโนโลยีด้านไอทีประมาณ 6-7 เดือนก็เปลี่ยนแล้ว จึงนับเป็นข้อได้เปรียบทางธุรกิจ พร้อมกันนี้ยังวางให้ไทยเป็นศูนย์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนา ทดลองใช้สินค้า รongรับลูกค้าทั้งไทยและต่างประเทศ โดยตั้งเป้ารายได้ปีนี้ไว้ประมาณ 200 ล้านบาท จากมูลค่าตลาดรวม 300 ล้านบาท ใช้กลยุทธ์หลักเปลี่ยนคู่แข่งเป็นคู่ค้าด้วยการหา ดีลเลอร์จังหวัดละ 1 ราย พร้อมจัดสัมมนาโอกาสในการทำธุรกิจ คาดว่าสิ้นปีนี้จะมดีลเลอร์ครบทุกภาค ปัจจุบันมีดีลเลอร์ภาคเหนือที่ เชียงใหม่ ภาคอีสานที่ อุดรธานีและศรีสะเกษ ภาคตะวันออกที่ ชลบุรีและตราด ภาคใต้ที่ ภูเก็ต

ในขณะที่ตลาดต่างประเทศมีการส่งออกไปยัง อังกฤษ อิตาลี บราซิล สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรต เม็กซิโก อินโดนีเซีย เลบานอน อินเดีย เพื่อสร้างการรับรู้ในตลาด ล่าสุดได้เข้าร่วมงาน **Shanghai International LED Industrial Technology Expo & Forum** และตั้งเป้าภายในปี 55 จะมีรายได้ประมาณ 1,000 ล้านบาท ของมูลค่าตลาดรวม 1 แสนล้านบาท ส่วนในปีหน้ามีแผนขยายตลาดไปอีก 50 ประเทศทั่วโลก”

“เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมาย เรามีแผนเตรียมงบประมาณ 100 ล้านบาท ในการพัฒนาศักยภาพของสินค้าและบุคลากร เพื่อรองรับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558” นายสุกฤษฎี กล่าวทิ้งท้าย

#### ข้อมูลเพิ่มเติม :

บริษัท เมลโล่ ดิจิทัล อินโนเวชันส์ จำกัด เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจจอแอลอีดี (LED : Light-emitting-diod) แบบครบวงจร ภายใต้แนวคิด “TOTAL LED” เน้นการบริหารจัดการด้าน “LED TECHNOLOGY” เพื่อประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาสินค้าและการให้บริการ มีรูปแบบสินค้าทั้ง Indoor และ Outdoor Display แยก

บริการธุรกิจเป็น 2 ส่วนคือ RENTAL BUSINESS และ SALE BUSINESS โดยมีโรงงานชื่อว่า

“SZMellow LED” เป็นบริษัทลูก ณ เมืองเซินเจิ้น มณฑลกว่างตง ประเทศจีน มีพันธมิตรทางธุรกิจ  
ทำงานร่วมกันในลักษณะ PRODUCTION 7 MARKETING ALLIANCE กับบริษัทผู้นำในกลุ่มอุตสาหกรรมแอลอีดี  
ที่ติดอันดับ Top 5 ของประเทศจีน