

# เมย์เดย์เฮลท์แอนด์บิวตี้แคร์เปิดแผนธุรกิจเพื่อ

## สุขภาพและความงาม



เมย์เดย์เฮลท์แอนด์บิวตี้แคร์เปิดแผนธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม จับมือนักวิจัยสร้างนวัตกรรมใหม่เอาใจกลุ่มผู้บริโภคดูแลผิวพรรณ

เมย์เดย์เฮลท์แอนด์บิวตี้แคร์(Mayday) เปิดแผนธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงามจับมือนักวิจัยชื่อดังค้นพบนวัตกรรมใหม่สารสกัดจากพืชตระกูลถั่วจากประเทศมาดากัสการ์ เร่งสร้างแบรนด์ “เมย์-เดย์” ด้วยผลิตภัณฑ์สบู่นุ่มและสกินแคร์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ มั่นใจผู้บริโภคตอบรับสินค้าคุณภาพที่รับรองจากสถาบันเพื่อสุขภาพระดับประเทศ

นางสาวบัณฑิตา ฐานวิเศษ กรรมการฝ่ายประชาสัมพันธ์และการตลาดบริษัท เมย์เดย์เฮลท์แอนด์บิวตี้แคร์ จำกัด(May-day) ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามแบรนด์ “เมย์-เดย์” เปิดเผยถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจว่า แม้จะเป็นช่วงเริ่มต้นและเป็นน้องใหม่ของวงการธุรกิจเพื่อสุขภาพและความงาม แต่บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค โดยเน้นเรื่องความแตกต่างจากสินค้าอื่นๆ ในตลาดอย่างชัดเจน เนื่องจากได้ให้ความสำคัญกับการลงทุนค้นคว้าและพัฒนานวัตกรรมสำหรับสุขภาพผิว โดยได้ร่วมมือกับนักวิจัยและนักวิชาการ จากวิทยาลัยแพทยแผนไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ผศ.ดร. กรวิณท์วิชัย บุญพิสุทธิพันธ์ ทำการวิจัยและค้นคว้านวัตกรรมใหม่เพื่อดูแลผิวและสุขภาพจากพืชตระกูลถั่วชนิดหนึ่งที่มีถิ่นกำเนิดจากประเทศมาดากัสการ์ ซึ่งขณะนี้ผลงานวิจัยได้ผ่านขั้นตอนของการนำมาทดลองที่เห็นผลในเรื่องของการดูแลผิว โดยมีจุดเด่นทางด้านความขาวใสและกระชับผิว ถือว่าเป็นการค้นพบวิธีดูแลผิวที่ได้ผลดีโดยไม่ต้องใช้สารเคมี ทั้งนี้ สารสกัดจากธรรมชาตินี้จะถูกนำไปเป็นส่วนผสมหลักในกระบวนการผลิตสินค้าประเภทสบู่และเครื่องสำอางของบริษัทฯ ภายใต้แบรนด์ “เมย์-เดย์” (May-day)

“จากประสบการณ์ทำงานในวงการบันเทิงได้คลุกคลีกับเครื่องสำอางตลอดเวลา มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติจะได้รับการตอบรับจากกลุ่มลูกค้าที่ต้องการดูแลผิวพรรณของตนเองเป็นอย่างดี เนื่องจากแบรนด์May-day ได้ผ่านการวิจัยจากสถาบันเพื่อสุขภาพซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ดังนั้น จึงไม่ต้องกังวลเรื่องผลกระทบด้านต่าง ๆ ที่สำคัญการค้นคว้าวัตถุดิบจากธรรมชาติทำให้มีความแตกต่างจากสินค้าเพื่อความงามทั่วไปในท้องตลาดอย่างไรก็ตาม นอกจากการวิจัยด้านนวัตกรรมใหม่ด้านสารสกัดจากธรรมชาติแล้ว บริษัทฯ ยังได้ศึกษาพฤติกรรมของลูกค้าชาวไทย พบว่ายังคงให้ความสนใจเครื่องสำอางจากธรรมชาติ และให้ความสำคัญกับความกระชับใสและความกระชับของผิวพรรณ ซึ่งงานวิจัยดังกล่าวจะตอบโจทย์ได้เป็นอย่างดี” นางสาวบัณฑิตากล่าวและเปิดเผยเพิ่ม

เดิมว่า ความจริงแล้วงานวิจัยจากพืชดังกล่าวนักวิจัยสามารถพัฒนาต่อยอดได้ถึงเรื่องอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ แต่ในช่วงแรกบริษัทฯ จะเน้นตลาดสกินแคร์เป็นหลัก เนื่องจากเชื่อว่าตลาดเพื่อความงามนั้นมีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่อง เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะสนใจเรื่องนวัตกรรมใหม่ ๆ

ทั้งนี้ ในช่วงระหว่างไตรมาสที่ 3-4 ของปีนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแผนการผลิตสินค้าในกลุ่มสกินแคร์และสบูเพื่อสุขภาพ ผิว เนื่องจากเมย์เดย์เฮลท์แอนด์บิวตี้แคร์ เป็นบริษัทลูกของ วีเอส09 ออริจินอลเฮิร์บ จำกัดผู้ผลิตและจำหน่ายสบูผสมสมุนไพรแบรนด์ “วิภาดา” ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านการผลิตสบูและเครื่องสำอางอยู่แล้ว จึงมีความมั่นใจเรื่องกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ อย่างไรก็ตาม สินค้ากลุ่มแรกที่จะทำการตลาดและจำหน่ายในเดือนกรกฎาคมนี้คือ สบูสูตรบำรุงและทำความสะอาดผิว “เมย์-เดย์” ซึ่งเป็นสบูเกรดพรีเมียมที่มีจุดเด่นที่สามารถลดการสร้างเม็ดสีของผิวเหมาะสำหรับผู้ที่ปัญหาเรื่องสิว กระ ฝ้าที่ต้องการบำรุงในขั้นตอนเดียวกัน โดยเชื่อว่าสบูเพื่อสุขภาพผิวยังคงอยู่ในความต้องการของลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยในช่วงแรกนี้ได้ตั้งเป้าหมายยอดขายไว้ที่เดือนละไม่ต่ำกว่า 10 ล้านบาท

สำหรับผู้สนใจข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ “เมย์-เดย์” (May-day) หรือต้องการเป็นตัวแทนจำหน่ายสอบถามได้ที่ Call Center 087-361-5263, 083-306-0440

หรือ <https://m.facebook.com/MayDay-1612407805755017/>

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ คุณสรนันท์. โทรศัพท์ 086 -325 7575 , 081-438-7353