

เมย์เดย์ส่งแบรนด์น้องใหม่ “ME DAY RICH” บุก ตลาดสกินแคร์



เมย์เดย์ส่งแบรนด์น้องใหม่ “ME DAY RICH” บุกตลาดสกินแคร์ เผยจุดเด่นงานวิจัยด้านความงามจัดกลยุทธ์ขายผ่านดีลเลอร์ทั่วประเทศ

เมย์เดย์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ แคร่ เปิดแผนไตรมาส 3 ส่งแบรนด์น้องใหม่ “มี เดย์ ริช” (ME DAY RICH) บุกตลาดออกผลิตภัณฑ์ดูแลผิว 3 รายการชนตลาดสกินแคร์ ชูจุดเด่นสารสกัดจากถั่วหรั่ง ผลงานวิจัยด้านความงามที่ได้ไปรับรองการันตีผลงานจากเกาหลีใต้ เผยหลังทดลองวางตลาด 1 เดือน ผลตอบรับดีเกินคาด พร้อมเปิดตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศเร็วๆนี้

นางสิริจักษณ์ หาญวราภิตดี ประธานกรรมการ บริษัท เมย์เดย์ เฮลท์ แอนด์ บิวตี้ แคร่ จำกัด (May day Skin) เปิดเผยว่า ตลาดผลิตภัณฑ์ด้านความงามในกลุ่มสกินแคร์ยังคงเติบโตและมีทิศทางที่ดี จะเห็นได้จากการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เพื่อความงามที่ยังคงแข่งขันสูง ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันด้านราคา คุณภาพสินค้า และการจัดโปรโมชั่นต่างๆ เพื่อเป็นแรงจูงใจผู้บริโภค ทั้งนี้ ในแต่ละปีตลาดผลิตภัณฑ์ความงามมีอัตราการเติบโตไม่น้อยกว่า 10% โดยในปี 2560 ที่ผ่านมา ตลาดดังกล่าวมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ประมาณ 10% จากมูลค่าตลาดรวม 1.5 แสนล้านบาท แบ่งเป็นตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวกายประมาณ 20% และผิวหน้าประมาณ 80% จากข้อมูลของตลาดที่ยังคงเติบโตเป็นไปในทิศทางที่ดี ประกอบกับมูลค่าของตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลผิวที่มีจำนวนมหาศาล บริษัทจึงได้วิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ล่าสุดบริษัทได้เปิดตัวแบรนด์น้องใหม่ “มีเดย์ริช” ที่วางโพสิชั่นคนละกลุ่มกับเมย์เดย์สกิน ซึ่งปัจจุบันมีสินค้า 4 รายการ ได้แก่ มาร์สก์, ซีรัม คลีนเซอร์ และสบู่

สำหรับแบรนด์ “มี เดย์ ริช” (ME DAY RICH) มีผลิตภัณฑ์จำหน่าย 3 รายการ ได้แก่ มีเดย์คลีนซิ่งครีม, มีเดย์เซรัมพลัส และมีเดย์สลิฟฟิงมาร์สก์ ที่ได้ทดลองวางจำหน่ายไปแล้วในเดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา ปรากฏว่าได้รับกรตอบรับที่ดีเกินคาด บริษัทจึงเตรียมแผนในการเปิดตัวแทนจำหน่าย “มี เดย์ ริช” (ME DAY RICH) ทั่วประเทศ โดยกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ “มี เดย์ ริช” คือผู้บริโภคระดับกลาง กลุ่มวัยเริ่มต้นทำงานจนถึงผู้หญิงที่มีอายุ 30 ปีขึ้นไป

“จุดเด่นของแบรนด์ “มี เดย์ ริช” (ME DAY RICH) คืองานวิจัยจากถั่วหรั่ง ที่มีไปรับรองการันตีผลงานของ ผศ.ดร. กรวิณท์วิษณุ บุญพิสุทธิพันธ์ นักวิจัยและนักวิชาการ จากวิทยาลัยแพทยแผนไทย ที่ก่อนหน้านี้ได้ส่งงานวิจัยเข้าประกวดในงาน World Innovation Contest, Wic 2016 จัดขึ้นที่เกาหลีใต้ ซึ่งในงานมีงานวิจัยจากสถาบันวิจัย

ต่างๆ ทั่วโลก ปรากฏว่างานวิจัยสมุนไพรไทย “ถั่วหรั่ง” ของไทยได้รับรางวัลชนะเลิศเหรียญทองและด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นจากถั่วหรั่งที่มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระมากกว่าสมุนไพรอื่นๆ จึงช่วยในเรื่องผิวกระจ่างใสและกระชับผิว รวมถึงคุณสมบัติในการต่อต้านริ้วรอย และยับยั้งการเพิ่มของเม็ดสีผิว จึงทำให้นวัตกรรมดังกล่าวได้รับรางวัลจาก “การประกวดในเวทีระดับโลก”นางสิริจักษณ์พรกุลกล่าวและเปิดเผยเพิ่มเติมว่า การเปิดตัวแบรนด์ “มี เดย์ ริช” (ME DAY RICH) บริษัทเชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคทั่วประเทศ ซึ่งที่ผ่านมาหลังจากที่ได้ทดลองวางตลาดผลตอบรับดีเกินคาด ซึ่งการเปิดตัวแบรนด์น้องใหม่ครั้งนี้จะสามารถผลักดันยอดขายในกลุ่มบริษัทให้เติบโตได้ประมาณ 10%

สื่อมวลชนสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ คุณเมณีสวีน 081-438-7353 คุณปัญญา 087-055-2756 คุณอุบลรัตน์ 062-495-1489