

“เมตาเกะ” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากเห็ดไมตาเกะ คว้า “ฮิโระ ซาโนะ” จากสุก๊วยเจแปน เป็นพรีเซน เตอร์ เน้นย้ำถึงการมีสุขภาพดีแบบคนญี่ปุ่น



บริษัท ไทยเมจิฟาร์มาชีฟิตัล จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าเพื่อสุขภาพ เปิดตัวพรีเซนเตอร์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เมตาเกะ” โดยเลือก “ฮิโระ ซาโนะ” ผู้ดำเนินรายการสุก๊วยเจแปน ทางช่อง One31 เป็นตัวแทนสื่อสารถึงการมีวิถีสุขภาพดีแบบคนญี่ปุ่นแท้ๆ

หลังจากที่เปิดตัว “เมตาเกะ” ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเห็ดไมตาเกะ จากประเทศญี่ปุ่น สู่ชาวไทยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว บริษัท ไทยเมจิฟาร์มาชีฟิตัล จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เมตาเกะ ยังคงเดินหน้าส่งต่อสุขภาพดีแบบคนญี่ปุ่น โดยเลือก “ฮิโระ ซาโนะ” นักแสดงหนุ่มชาวญี่ปุ่น และผู้ดำเนินรายการสุก๊วยเจแปน มาเป็นพรีเซนเตอร์ของผลิตภัณฑ์

ภญ.อรพรรณ เหลืองท่าเหมือน Business Development Manager บริษัท ไทยเมจิฟาร์มาชีฟิตัล จำกัด กล่าวถึงการเลือก ฮิโระ ซาโนะ มาเป็นพรีเซนเตอร์ของผลิตภัณฑ์ว่า “เนื่องจากเมตาเกะเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเห็ดไมตาเกะ ที่ไทยเมจิฯ ได้นำเข้ามาจากประเทศญี่ปุ่น เราจึงต้องการที่จะสื่อสารไปยังผู้บริโภคถึงแนวคิดในการส่งต่อสุขภาพดี แบบฉบับญี่ปุ่น ดังนั้นเราจึงเลือก ฮิโระซัง หรือ ฮิโระ ซาโนะ นักแสดงชาวญี่ปุ่นที่เป็นที่รู้จักกันดีในกลุ่มชาวไทย มาเป็นตัวแทนของคนญี่ปุ่นวัยกลางคนที่มีความสุขแข็งแรง และมีไลฟ์สไตล์แอกทีฟ และอีกเหตุผลหนึ่งที่สำคัญ คือ ฮิโระซังสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นในด้านการใช้ชีวิตที่สมดุลระหว่างความสนุกสนาน และการเล่นกีฬาสุขภาพไปพร้อมกันด้วย”

สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เมตาเกะ” นี้ ได้ถูกคิดค้นและพัฒนา โดย “ศ.ดร. นันบะ ฮิโระอะกิ” ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยเห็ดไมตาเกะ จากมหาวิทยาลัย Kobe Pharmaceutical จนได้อาหารเสริมเห็ดไมตาเกะในรูปแบบชนิดเม็ดรับประทานง่ายเหมาะสำหรับการบริโภคในชีวิตประจำวัน

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “เมตาเกะ” ประกอบด้วย เห็ดไมตาเกะ 320 มิลลิกรัม และมีวิตามินซี 15 มิลลิกรัม มีจำหน่ายแล้วที่ร้านขายยาชั้นนำทั่วประเทศ หรือ www.maytake-mx.com ในราคาขวดละ 3,590 บาท