

# ‘เมจิ บัลแกเรีย’ เปิดเกมรุกบุกตลาด ระเบิดแคมเปญ “อร่อยทุกวัน ลุ้นไปเที่ยวด้วยกันกับเมจิ บัลแกเรีย” กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง มั่นใจดันรายได้ทะลุ 600 ล้านบาท



) เมจิ บัลแกเรีย รุกตลาดโยเกิร์ต หุ้มนบกว่า 50 ล้านบาท ขยายเทรนด์คนไทยรักสุขภาพ เปิดตัวแคมเปญ “อร่อยทุกวัน ลุ้นไปเที่ยวด้วยกันกับ เมจิ บัลแกเรีย” กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง เพิ่มโอกาสการทานโยเกิร์ตแก้้ต้นตำรับเพื่อสุขภาพที่ดดี พร้อมชวนร่วมสนุกลุ้นรางวัลแพ็คเก้จทัวรี่ญี่ปุ่นกับพรีเซ็นเตอร์คนดั่ง ทองคำและอีกกว่า 100 รางวัลทุกสัปดาห์ มั่นใจกวาดรายได้ 600 ล้านบาท ดันส่วนแบ่งการตลาด 15% ภายในสิ้นปี



สุจริต มัยลาก กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด กล่าวว่ “จากที่เมจิ บัลแกเรีย เป็นโยเกิร์ตทอลล์ค ออฟเดอะทาว์น เป็นที่รู้จักอย่างกว้างในตลาดอย่างรวดเร็วหลังการเปิดตัวในช่วงปลายปีที่ผ่านมา จากการเป็นโยเกิร์ตแก้้ต้นตำรับที่แตกต่างอย่างแท้จริง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการใช้จุลินทรีย์ LB81 สายพันธุ์แท้จากบัลแกเรีย, ผลิตด้วยวัตถุดิบธรรมชาติ ปราศจากการปรุงแต่ง, และความอร่อยของเนื้อโยเกิร์ตที่แน่น เนียน นุ่ม ที่ไม่เหมือนใคร ซึ่งทั้งหมดนี้ทำให้ “เมจิ บัลแกเรีย” เป็นที่ชื่นชอบผู้บริโภค และผลักดันให้กลุ่มผลิตภัณฑ์โยเกิร์ตของ ซีพี-เมจิ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นถึง 168% และยั้งขึ้นมาครองส่วนแบ่งการตลาดอันดับ 2 ได้ภายในระยะเวลาเพียง 4 เดือน

โดย เมจิ บัลแกเรีย ถือเป็นแบรนด์หลักที่ขับเคลื่อนการเติบโตของตลาดโยเกิร์ตในปี 2556 เพราะเมจิ บัลแกเรียสามารถตอบโจทย์เทรนด์การดูแลสุขภาพของคนไทยที่ให้ความสำคัญต่อการดูแลสุขภาพ และการเลือกอาหารการกินต่างๆที่ดดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพได้เป็นอย่างดี โดยในปี 2556 มูลค่าตลาดขยับขึ้นมาเป็น 4,551ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโตจากปีที่ผ่านมาถึง 17% ซึ่งถือว่าเป็นอัตราการเติบโตที่สูงกว่าผลิตภัณฑ์นมอื่น ๆ ทุกประเภท”

สำหรับในปี 2557 นี้ทางบริษัทฯ ได้วางกลยุทธ์ทางตลาดที่เน้นการสร้างฐานลูกค้าปัจจุบันให้แข็งแรงและขยายไปถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ผ่านการเปิดตัวแคมเปญ “อร่อยทุกวัน ลุ้นไปเที่ยวด้วยกันกับเมจิ บัลแกเรีย” โดยใช้งบประมาณกว่า 50ล้านบาท อดั้เน้นทั้งโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่าน พรีเซ็นเตอร์ เจมส์-จิรายุ ตั้งศรีสุข ที่จะ

มาตอกย้ำจุดขายของการเป็นโยเกิร์ตแท้ต้นตำรับระดับพรีเมียม และกระตุ้นให้ผู้บริโภคคนไทยทานโยเกิร์ตเมจิ บัลแกเรียให้มากขึ้นเพื่อสุขภาพที่ดี โดยแนะนำไอเดียการทานเมจิ บัลแกเรียคู่กับอย่างอื่นที่หลากหลาย ไม่จำเจ ไม่ยุ่งยาก และอร่อยได้ง่ายๆ ทางบริษัทฯ คาดหวังที่จะขยายโอกาสการทานเมจิ บัลแกเรียทั้ง 2 รสชาติให้หลากหลายมากขึ้น พร้อมดึงดูดผู้บริโภคกลุ่มใหม่ที่เลือกทานสิ่งที่ดีกว่าเพื่อสุขภาพ เพราะโยเกิร์ตเมจิ บัลแกเรียเป็นโยเกิร์ตแท้ต้นตำรับ ที่ปราศจากการปรุงแต่ง ดังนั้นสามารถนำไปทานกับผลไม้, น้ำผึ้ง, ซีเรียล, สลัด, หรือเมนูอื่นๆที่แต่ละคนชื่นชอบ ก็ตอบโจทย์ความอร่อยที่ดีต่อสุขภาพได้

ทั้งนี้ผู้บริโภคไม่เพียงแต่จะได้รับความอร่อยเพื่อสุขภาพดีจากเมจิ บัลแกเรียทั้ง 2 รสชาติแล้ว ยังสามารถเข้าร่วมกิจกรรมร่วมสนุกลุ้นรางวัลมากมายกับรหัสพิเศษใต้ฝา **เมจิ บัลแกเรีย** ทุกถ้วย ผ่าน 2 ช่องทางการร่วมสนุก ช่องทางที่ 1 ผ่านโทรศัพท์มือถือทุกเครือข่าย กด \*498\*ตามด้วยรหัสพิเศษ 10 หลักใต้ฝา ตามด้วย # และโทรออก หรือช่องทางที่ 2 ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ MeijiBulgariaYoghurt โดยผู้บริโภคสามารถร่วมสนุกได้ฟรี! โดยไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายใดๆตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม - 14 กันยายน 2557 เพื่อลุ้นรับแพ็คเกจทัวร์เอ็กซ์คลูซีฟทริป 4 คืน 5 วัน ตะลุยประเทศญี่ปุ่นตามคอนเซ็ปต์กิน เที่ยว เดิน เพื่อสุขภาพดีแบบต้นตำรับสไตล์ญี่ปุ่นกับฟรีเซ็นเตอร์ หนุ่มสุดฮอต **เจมส์-จิรายุ ตั้งศรีสุข** พร้อมแจกทองคำมูลค่ารางวัลละ 10,000 บาท และรางวัลอื่นๆกว่า 100 รางวัลทุกสัปดาห์

แคมเปญ “อร่อยทุกวัน ลุ้นไปเที่ยวด้วยกับกับเมจิ บัลแกเรีย” บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด เตรียมความพร้อมเต็มที่ เพื่อให้ผู้บริโภคร่วมสนุกและลุ้นรับโชคกันอย่างทั่วถึง เนื่องจากในปีที่ผ่านมาเราได้ทุ่มงบ 2,000 ล้านบาท สร้างโรงงานใหม่รองรับการบุกตลาดโยเกิร์ตอย่างเต็มตัว มีกำลังการผลิตพร้อมกระจายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคทั่วประเทศได้เต็มที่ พร้อมทุ่มงบประมาณกว่า 50 ล้านบาท จัดกิจกรรมทางการตลาดอย่างครบวงจรเพื่อสื่อสารถึงผู้บริโภคให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

โดยคาดว่าจะเพิ่มยอดขายในช่วงแคมเปญได้ประมาณ 600 ล้านบาท และแผนกลยุทธ์การตลาดแคมเปญนี้จะทำให้ผลิตภัณฑ์ **เมจิ บัลแกเรีย** สามารถเข้าไปอยู่ในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคได้เป็นอย่างดีเนื่องจากกลุ่มเป้าหมายหลักของ **เมจิ บัลแกเรีย** เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่รักสุขภาพ และน่าจะชื่นชอบไอเดียการทานโยเกิร์ตเมจิ บัลแกเรียคู่กับอย่างอื่นที่เรานำเสนอ

อีกทั้งยังได้ร่วมสนุกลุ้นรับรางวัลมากมายจากโยเกิร์ต **เมจิ บัลแกเรีย** ได้แล้วตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม - 14 กันยายน 2557 โดยสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและการประกาศรายชื่อผู้โชคดีได้ทาง [www.facebook.com/MeijiBulgariaYoghurt](http://www.facebook.com/MeijiBulgariaYoghurt)