

เมกาบางนา เจาะตลาดกลุ่มครอบครัวและนักท่องเที่ยว เที่ยว จัดงาน “เมกาบางนา ไทยคูซีน แอนด์ คัลเจอร์ รัล”

ศูนย์การค้าเมกาบางนา รุกจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด จัดงาน **Magabangna Thai Cuisine & Cultural** (เมกาบางนา ไทยคูซีน แอนด์ คัลเจอร์รัล) ภายใต้แคมเปญ “**Megabangna Family Experience 2013**” (เมกาบางนา แฟมิลี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์) เพื่อเอาใจกลุ่มครอบครัวและนักชิมตัวยง โดยภายในงาน เมกาบางนา ไทยคูซีน แอนด์ คัลเจอร์รัล ได้จัดให้มีอาหารเลิศรสทั้งอาหารคาว, ขนมหวาน จากร้านดัง 4 ภาคทั่วไทย, การแสดงนาฏศิลป์อันอ่อนช้อย และกิจกรรมสาธิตการปรุงอาหาร สูตรลับฉบับชาววัง จากต้นตำรับพระวิมาดาเธอฯ พระอัครชายาในรัชกาลที่ 5 ระหว่างวันที่ 5 – 8 กรกฎาคม 2556 ณ ลานแฟชั่น แกลอเรีย ชั้น 1 ทั้งนี้ คาดว่าจะมีประชาชนให้ความสนใจเข้าร่วมชมงานเป็นจำนวนมาก

