

# เมกาบางนาขนทัพเดอะสตาร์ 10 ฉลองครบรอบ 2 ปี จัดเข้าส์ปาร์ตี้แบบเอ็กซ์คลูซีฟ พร้อมมอบเงินรางวัล มูลค่ากว่า 100,000 บาทภายใต้คอนเซ็ปต์ “ทูว์ เยียร์ ทู เกทเตอร์”



เมกาบางนา ศูนย์การค้าแนวราบแห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
เพิ่มประสบการณ์แห่งการช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ ตอกย้ำการเป็นเมกามอลล์สำหรับทุกคน  
ในครอบครัว โดยจัดงานฉลองครบรอบ 2 ปี ภายใต้คอนเซ็ปต์ “ทูว์ เยียร์ ทู เกทเตอร์”  
(Two Years Together) เปิดเข้าส์ปาร์ตี้แบบเอ็กซ์คลูซีฟให้คุณได้ใกล้ชิดศิลปินคนโปรด  
พร้อมกิจกรรมที่ให้ผู้ร่วมงานได้ลุ้นเงินรางวัลมูลค่ากว่า 100,000 บาทปิดท้ายด้วยมินิคอนเสิร์ต  
จากเดอะสตาร์ 10 นำทีมโดย กัง วรกร แชมป์เดอะสตาร์ 10 คนล่าสุดของเมืองไทย



เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2557 เมกาบางนา จัดงานฉลองครบรอบ 2 ปี ด้วยคอนเซ็ปต์  
“ทูว์ เยียร์ ทู เกทเตอร์” (Two Years Together) ซึ่งการจัดงานครั้งนี้เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าทุกท่าน  
ที่สนับสนุนและไว้วางใจเมกาบางนามาตลอดระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา โดยได้รับเกียรติจาก นายณัฐพร  
รุ่งขจรกลิ่น รองประธานและผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เอส เอฟ ดีเวลอปเม้นท์ จำกัด ผู้บริหาร  
ศูนย์การค้าเมกาบางนา ตัวแทนจากองค์การบริหารส่วนตำบลบางแก้ว จังหวัดสมุทรปราการ ตลอดจนสื่อมวลชนให้  
เกียรติมาร่วมงานกันอย่างคับคั่ง

สำหรับไฮไลท์ของงานในปีนี้เป็นกิจกรรมมาสองรับแสน ซึ่งผู้ร่วมงานจะมีสิทธิ์ลุ้น  
เป็น 1 ในผู้โชคดีที่จะได้รับรางวัลเงินสดมูลค่า 100,000 บาทติดมือกลับบ้าน โดยผ่านภารกิจทดสอบ  
ความเป็นแฟนพันธุ์แท้ของศูนย์เมกาบางนา บรรยากาศภายในงานเต็มไปด้วยรอยยิ้ม  
และเสียงหัวเราะ ของเหล่าผู้ร่วมกิจกรรมแฟนคลับของเดอะสตาร์ 10 และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน  
ต่างก็ได้รับความสุขความอบอุ่นกับกิจกรรมครั้งนี้กันอย่างเต็มที่อีกด้วย

ปิดท้ายงานนี้ด้วยมินิคอนเสิร์ตแบบใกล้ชิดกับเหล่าเดอะสตาร์ 10 ทั้ง 8 คน นำทีมโดย กัง วรกร แชมป์เดอะสตาร์

10 คนล่าสุดของเมืองไทย เต๋ ธีระ ชีดี กันต์ธีร์ ที่ชนเพลงฮิตติดหู อาทิ รักอยู่เหนือกาลเวลา ทิ้งรักลงแม่น้ำ และ เพลงใหม่จากเหล่าเดอะสตาร์มาร่วมสร้างสีสันให้กับงาน เรียกเสียงกรี๊ดดังสนั่นลานกิจกรรมของศูนย์การค้าเมกา บางนา

มร.คริสเตียน โอลอฟสัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารศูนย์การค้าเมกาบางนา กล่าวว่า “เมกาบางนาเป็น ศูนย์การค้ารูปแบบใหม่ที่ประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก โดยตั้งแต่เปิดให้บริการเมื่อเดือนพฤษภาคม 2555 เมกา บางนาก็กลายเป็นศูนย์การค้าที่มีชื่อเสียงที่สุดในโซนฝั่งตะวันออกของกรุงเทพ อีกทั้งยังสามารถดึงดูดลูกค้าให้เข้ามา ที่ศูนย์การค้าของเราเฉลี่ยวันละ 100,000 คนต่อวัน

ปี 2557 นี้เมกาบางนาจะเพิ่มเติมในส่วนของแบรนด์แฟชั่นระดับมิดเดิล คลาส ร้านอาหารและโซนสำหรับนักเรียน นักศึกษาให้มีความหลากหลายมากขึ้น ซึ่งจะสามารถครอบคลุมความต้องการของทุกคนในครอบครัว”

ด้านนายณัฐพร รุ่งขจรกลิ่น รองประธานและผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ศูนย์การค้าเมกาบางนา กล่าวว่า “ตลอด 2 ปีที่ผ่านมา เมกาบางนาสร้างสรรค์กิจกรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ อาทิ เมกาซีน เมค ยัวร์ ชีน ชัวร์ลี ดิลิเชียส ฮาโลวีน นอกจากนี้จะทำให้ศูนย์การค้าแห่งนี้เป็นแหล่งรวมกิจกรรมความสุขสำหรับครอบครัว และมอบ ประสบการณ์การช้อปปิ้งรูปแบบใหม่ให้กับลูกค้าทุกครั้งที่มาเยือนแล้ว เรายังริเริ่มทำโครงการที่ช่วยในเรื่องของการ ประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น การร่วมโครงการ 60 Earth Hour และการติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์หรือแผงโซลาร์เซลล์ ร่วมรณรงค์การลดการใช้พลังงานไฟฟ้า เป็นต้น”