

เฟสป่า เอเชีย 2018 ยึดรับความสำเร็จ ผู้บริหาร ระดับสูงทั่วอาเซียนเข้าร่วมงาน



เฟสป่า เอเชีย 2018 ประสบความสำเร็จอย่างยิ่งใหญ่อีกครั้งที่กรุงเทพฯ ประเทศไทย ในฐานะ

งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์สกรีน การพิมพ์ดิจิทัล การ

พิมพ์สิ่งทอ และป้ายโฆษณา ดึงดูดผู้เข้าชมงาน 4,328 รายจาก 66 ประเทศทั่วโลก

ผู้เข้าชมงานจากประเทศต่าง ๆ ครอบคลุมภูมิภาคอาเซียน เช่น ประเทศไทย มาเลเซีย สิงคโปร์

และอินโดนีเซีย และผู้เข้าชมงานระดับภูมิภาคเอเชีย เช่น อินเดีย ศรีลังกา ญี่ปุ่น และจีน โดยผู้

เข้าชมงานจากประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ 75 เพิ่มขึ้นจากการจัดงาน เฟสป่า เอเชีย 2017 ร้อยละ

10

มากกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าชมงาน เป็นเจ้าของกิจการและผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ซึ่งมีบทบาทต่อ

การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ โดยมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 เมื่อเทียบจากการจัดงาน เฟส

ป่า เอเชีย 2017 และร้อยละ 62 เหตุผลหลักของการเข้าชมงาน ต้องการรับความรู้ใหม่ที่เกิดขึ้น

ในอุตสาหกรรม โดยหนึ่งในสามของผู้เข้าชมงานวางแผนที่จะซื้ออุปกรณ์เครื่องมือใหม่

นายมาซฮารอฟ ฮอสแซง กรรมการผู้จัดการ DCATEX ผู้เข้าชมงานเฟสป่า เอเชีย เป็นครั้งแรก

กล่าวว่า “ขอบคุณ เฟสป่า เอเชีย ทำให้ได้มีโอกาสเห็นเทคโนโลยีใหม่อย่างใกล้ชิด ได้เจรจา

การค้าเปิดโอกาสใหม่ทางธุรกิจ และการจัดงานครั้งต่อไป จะมาเยี่ยมชมงานอีกครั้งแน่นอน”

นางรอช กัวโนรี ผู้อำนวยการสมาพันธ์การพิมพ์แห่งยุโรป หรือ เฟสป่า เปิดเผยว่า “เสียงตอบ

รับจากกลุ่มผู้เข้าชมงานเป็นสิ่งที่ยืนยันว่า เฟสป่า เอเชีย ยังคงเป็นงานแสดงสินค้าที่มีอิทธิพล

และสร้างแรงบันดาลใจ ซึ่งสามารถนำผู้ประกอบการวงการพิมพ์ทั่วทั้งภูมิภาคมาพบกันได้ ส่ง

ผลให้การจัดงานนี้ เป็นเวทีสำคัญที่ช่วยให้ผู้จัดแสดงงาน นำเสนอนวัตกรรมและข้อมูลล่าสุดให้

แก่ผู้เข้าชมงานได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด”

เสียงจากผู้จัดแสดงงาน

ผู้จัดแสดงงาน 77 รายจาก 16 ประเทศ เข้าร่วมงานเฟสป่า เอเชีย 2018 ประทับใจการจัดงาน

ครั้งนี้เป็นอย่างมาก ช่วยผลักดันธุรกิจได้สูงสุด นายเวนย์ แซปมัน ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าภูมิภาค

เอเชียแปซิฟิก บริษัท Sensient Imaging Technologies S.A. กล่าวว่า “เฟสป่า เอเชีย 2018 ถือเป็น

เป็นงานที่ประสบความสำเร็จสูง เพราะให้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ามาก กลุ่มประเทศอาเซียน เป็น

ตลาดที่กำลังเติบโตมาก และเฟสป่า เอเชีย ช่วยทำให้แบรนด์ของเราเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นและที่

สำคัญช่วยสร้างยอดขายได้อย่างแท้จริง”

นายแฟรงค์ ไมชาร์ด ผู้อำนวยการระดับภูมิภาค บริษัท Marabu กล่าวในฐานะผู้จัดแสดงงานที่

ร่วมงานกับเฟสป่ามาอย่างต่อเนื่องว่า “เฟสป่า เอเชีย เป็นเวทีที่ดีที่สุดในการสร้างเครือข่ายและ

เปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้ที่ต้องการเปิดตลาด ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทุกครั้งที่มาร่วมงาน

ได้มีโอกาสพบปะกับผู้ประกอบการระดับมืออาชีพในท้องถิ่นและต่างประเทศ แลกเปลี่ยนแนว

ความคิด แนวทางธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจุบัน ที่อุตสาหกรรมการพิมพ์ให้ความสนใจในการพิมพ์

สิ่งทอเพิ่มมากขึ้น”

การแข่งขันระดับโลก Wrap Masters

เฟสป่า เอเชีย 2018 เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน World Wrap Masters Asia ขึ้น เปิดโอกาสให้ผู้

เข้าแข่งขันห่อหุ้มรถยนต์ทั้ง 18 รายได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ ทักษะ และความคิดการตกแต่ง

รถยนต์เชิงสร้างสรรค์ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือส่งเสริมการตลาดที่โดดเด่น สำหรับผู้ชนะเลิศการ

แข่งขัน ได้แก่ ศิลปินชาวรัสเซีย ชื่อ นายยูริ เทบาว์ ขณะนี้ นายโรมัน รัสซู ชาวรัสเซีย นายคิชิ

ซาฮิโตะ ชาวญี่ปุ่น และนายทาดาชิ คาริยะ ชาวญี่ปุ่น ได้รับรางวัลอันดับ 2, 3 และ 4 ตามลำดับ

“การแข่งขันในรอบสุดท้าย แต่ละคนต่างนำทักษะพิเศษมาแสดงได้อย่างน่าประทับใจ” นายยูริ

เทบาว์ กล่าว “การแข่งขันนี้ ยังคงเป็นงานสำคัญสำหรับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมห่อหุ้มรถ ไม่

ใช่แค่การแข่งขัน แต่เป็นเวทีที่เปิดโอกาสให้ศิลปินห่อหุ้มรถจากทั่วโลก ได้มาแบ่งปัน

ประสบการณ์และเทคนิค นำมาซึ่งมิตรภาพและกลายเป็นเพื่อน เพราะแต่ละคนล้วนพูดภาษาเดียวกัน”

นางรอช กัวโนรี กล่าวสรุปว่า “คณะผู้จัดงานรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่งสำหรับผลตอบรับจากการจัดงานเฟสป่า เอเชีย 2018 ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมายทั้งในกลุ่มผู้เข้าชมงาน ได้เห็นถึงโอกาสการดำเนินธุรกิจการพิมพ์เฉพาะด้านอย่างชัดเจน และกลุ่มผู้จัดแสดงงาน ได้มีโอกาสเปิดตัว

ผลิตภัณฑ์และบริการให้แก่ผู้เข้าชมงานระดับนานาชาติ และสร้างโอกาสในการเติบโตทางธุรกิจพบกันอีกครั้งในการจัดงาน เฟสป่า เอเชีย ในปี 2019

เฟสป่า เอเชีย 2019 จะจัดขึ้นอีกครั้งในวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค กรุงเทพฯ ประเทศไทย ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.fespa-asia.com

เกี่ยวกับเฟสป่า

ก่อตั้งขึ้นในปี 1962 เฟสป่า เป็นสมาพันธ์ระดับโลกที่มีสมาชิกระดับสมาคมในกลุ่ม

อุตสาหกรรมกราฟิก การพิมพ์ดิจิทัล และการพิมพ์บนวัสดุสิ่งทอ เฟสป่า มีเป้าหมายใน

การส่งเสริมอุตสาหกรรมกราฟิกและการพิมพ์ระบบดิจิทัล รวมทั้ง แบ่งปันความรู้ให้

แก่สมาชิกทั่วโลกเกี่ยวกับการพิมพ์สกรีนและดิจิทัล เพื่อช่วยเหลือองค์กรสมาชิกให้สามารถ

สร้างธุรกิจจนเติบโต และเรียนรู้เกี่ยวกับการพัฒนาล่าสุดในอุตสาหกรรมที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว

เร็ว

เป้าหมายการดำเนินงานของ เฟสป่า

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ เฟสป่า คือ กลุ่มอุตสาหกรรม เฟสป่า จึงได้ลงทุนกว่าล้านเหรียญยูโรใน

อุตสาหกรรมกราฟิกโลกมานานกว่า 7 ปี เพื่อส่งเสริมการเติบโตของตลาด ข้อมูลเพิ่มเติม

ติดตามได้ที่ www.fespa.com

การวิจัยของ เฟสป่า

การวิจัยอุตสาหกรรมกราฟิกของ เฟสป่า เป็นโครงการวิจัยระดับโลก เพื่อสร้างความเข้าใจใน

อุตสาหกรรมกราฟิกหน้ากว้าง การพิมพ์สกรีน และการพิมพ์ระบบดิจิทัล เป็นแหล่งรวบรวม

ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และครบวงจรที่สุด การวิจัยดังกล่าวได้รับการตีพิมพ์เป็น

หลายภาษาและสามารถติดตามรายละเอียดออนไลน์ได้ที่ www.fespa.com/census

งานแสดงสินค้าของ เฟสป้า ที่กำลังจะเกิดขึ้น ประกอบด้วย

* FESPA Global Print Expo, 15-18 พฤษภาคม พ.ศ. 2561, ณ เมสเซ่ เบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี

* European Sign Expo, 15-18 พฤษภาคม พ.ศ. 2561, ณ เมสเซ่ เบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี

* FESPA Awards, 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2561, ณ เมสเซ่ เบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี

* FESPA Africa, 12-14 กันยายน พ.ศ. 2561, ณ กาลาลจ์เฮอร์ เมืองโจฮันเนสเบิร์ก ประเทศ

แอฟริกาใต้

* FESPA Mexico, 19-21 กันยายน พ.ศ. 2561 ณ เซ็นโตร ซิตีบานาเม็ก เมืองเม็กซิโก ประเทศ

เม็กซิโก

* FESPA Eurasia, 6-9 ธันวาคม พ.ศ.2561, ณ ซีเอ็นอาร์ เอ็กซ์โป เมืองอิสตันบูล ประเทศตุรกี

* FESPA Brasil, 20-23 มีนาคม พ.ศ. 2562, ณ เอ็กซ์โป เซ็นเตอร์ นอร์ธ เมืองเซาเปาโล

ประเทศบราซิล

เผยแพร่ในนามของ เฟสป้า

ประเทศไทย International

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ Please contact

นายสรวิศ นูรพาพัช Ellie Martin

Leighona Aris

มาร์เก็ต-คอมส์ AD Communications

FESPA

โทร: +66 (0) 8507 10071 Tel: + 44 (0) 1372 464470

Tel: +44 (0) 1737 228160

อีเมล: sarawut@market-comms.co.th Email: emartin@adcomms.co.uk

Email: leighona.aris@fespa.com

Website: www.market-comms.co.th Website: www.adcomms.co.uk

Website: www.fespa.com