

เพลง OST อัลบั้มเต็มจากเกม BTS WORLD วางจำหน่ายวันที่ 28 มิถุนายนนี้ พร้อมกันทั่วโลก!



- พร้อมเปิดตัวให้ชมแล้วสำหรับมิวสิกวิดีโอเพลงไตเติ้ลอย่างเพลง “Heartbeat” วันที่ 28 มิถุนายนนี้เป็นวันแรก!
- เกมมือถือที่ทุกคนต่างรอคอย BTS WORLD มียอดดาวน์โหลดพุ่งสูงจนขึ้นอันดับ 1 ของเกมดาวน์โหลดฟรีแล้วบนระบบ iOS ใน 33 ประเทศ และ 5 อันดับแรกใน 82 ประเทศภายใน 14 ชั่วโมงแรกได้นับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อวันที่ 26 มิถุนายนที่ผ่านมา!

วันนี้ เน็ตมาร์เก็ตคอร์ปอเรชั่น ประกาศว่า วงบอยแบนด์ชื่อดัง BTS พร้อมปล่อยเพลง OST อัลบั้มเต็มแล้ว! ซึ่งเป็นเพลงพิเศษจากเกม BTS WORLD และพร้อมวางแผนทั่วทั้งโลกในวันที่ 28 มิถุนายนนี้ ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป ซึ่งเกมมือถือที่ทุกๆ คนต่างรอคอย BTS WORLD นำเสนอประสบการณ์การเป็นผู้จัดการส่วนตัวของวงบอยแบนด์ชื่อดังอย่างวง BTS เพื่อบั่นให้เหล่าสมาชิกของวง BTS กลายมาเป็นซูเปอร์สตาร์ระดับโลก! หลังจากที่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 26 มิถุนายนที่ผ่านมา

เพลง “Heartbeat” เป็นเพลงไตเติ้ลจาก BTS WORLD OST และเปิดตัวเป็นครั้งแรกในเกมมือถือเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน ที่ผ่านมา โดยเป็นเพลงแนวป๊อปปรีคที่ใช้เป็นเพลงประกอบเรื่องราวบรรดาสมาชิกทั้ง 7 คนของวง BTS ภายในเกม และมีเป้าหมายสูงสุดในการบั่นเหล่าสมาชิกของวงให้ไปสู่ดวงดาวและกลายเป็นซูเปอร์สตาร์ชื่อดัง! ซึ่งพีเจอร์ที่น่าสนใจและน่าดึงดูดแห่งท่วงทำนอง รวมถึงการสมัครสมานสามัคคีในการประสานเสียงของทุกคนในวงนั้น ทำให้มีพลังและตราตรึงใจผู้ฟังได้อย่างยอดเยี่ยม โดยเพลงนี้ได้รับการโปรดิวซ์โดยโปรดิวเซอร์มากฝีมือ ที่ได้รับการันตีจากรางวัลชนะเลิศแกรมมี่อวอร์ดส์สาขา โปรดิวเซอร์ มิกเซอร์ และนักประพันธ์เพลงยอดเยี่ยมอย่าง DJ Swivel

เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดตัวอัลบั้มเพลง OST วิดีโอเพลงใหม่อย่างเพลง “Heartbeat” จึงเตรียมเปิดตัวในวันที่ 28 มิถุนายนนี้เช่นเดียวกัน และด้วยธีมที่อ้างอิงจากเนื้อหาในเกม BTS WORLD อย่าง “Another Story” วิดีโอจะแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวของสมาชิกภายในวงทั้ง 7 คน เรื่องราวความฝันของพวกเขาในฐานะคนธรรมดาในโลกสมมติ ซึ่งคู่ขนานกับโลกแห่งความเป็นจริงในปัจจุบัน

เกม BTS WORLD ถือเป็นเกมซาวด์แทร็คเกมแรกของวงบอยแบนด์ชื่อดังอย่างวง BTS เลยทีเดียว! และอัลบั้มเต็มเพลง OST จากเกม BTS WORLD ที่ร้องโดยศิลปินวง BTS ก็มีถึง 14 เพลงด้วยกัน รวมถึงเพลง background ของเกม และ theme songs ของบรรดาสมาชิกในวงที่มีอยู่ภายในเกม BTS WORLD รวมถึงเพลง sub-unit ทั้ง 3

เพลงที่ได้ปล่อยออกไปก่อนหน้าคือเพลง “Dream Glow” ซึ่งร้องโดย Jin, Jimin และ Jung Kook เพลงที่ 2
คือเพลง “A Brand New Day” ซึ่งร้องโดย j-hope และ V และเพลงที่สามคือเพลง “All Night” ซึ่งร้องโดย RM
และ SUGA!!

เกม BTS WORLD เป็นเกมที่สร้างขึ้นร่วมกับซูเปอร์สตาร์ระดับโลกอย่างบอยแบนด์ชื่อดังของเกาหลีอย่างวง BTS
ซึ่งเป็นเกมมือถือแนว story-based ที่จำลองสถานการณ์เสมือนจริงที่จะให้ผู้เล่นร่วมสัมผัสประสบการณ์พิเศษแบบ
อินเตอร์แอคทีฟกับวงไอดอลชื่อดัง! เรื่องราวของเกม BTS WORLD นั้นจะนำพาให้ผู้เล่นย้อนกลับไปสู่จุดเริ่มต้น
ก่อนที่จะเปิดตัวในฐานะผู้จัดการส่วนตัวของศิลปินวง BTS โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการปั้นเหล่าสมาชิกของวงให้
ไปสู่ดวงดาวและกลายเป็นซูเปอร์สตาร์ชื่อดัง!

ภายในเกม BTS WORLD ผู้เล่นจะสามารถใกล้ชิดกับบรรดาสมาชิกของวง BTS ได้มากยิ่งขึ้น ด้วยการโต้ตอบกับ
สมาชิกของวงผ่านระบบอินเตอร์แอคทีฟแบบ 1 : 1 นอกจากนี้ ภายในเกม ผู้เล่นจะได้พบกับภารกิจต่างๆ ที่พวกเขา
จะสามารถเลือกการ์ดภาพสมาชิกของวง BTS เพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จลุล่วงและผ่านด่าน และการสะสมรวมไปถึง
การอัปเกรดการ์ดเหล่านั้นนั้นจะช่วยเป็นบัตรผ่านในการเปิดประตูสู่เรื่องราวในลำดับถัดไป ยิ่งไปกว่านั้นภายในเกมยังมี
มีพีเจอร์ของ “Another Story” ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวของสมาชิกแต่ละคนในวง BTS อีกด้วย

เกม BTS WORLD เปิดให้ผู้เล่นดาวน์โหลดทั่วโลก (ยกเว้นบางประเทศ) ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ซึ่ง
ตั้งแต่การเปิดตัวตัวของเกม BTS WORLD เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 เป็นต้นมาก็ได้รับความนิยมจากบรรดาผู้
เล่นเป็นอย่างมาก จนยอดดาวน์โหลดพุ่งสูงขึ้นเป็นอันดับ 1 ของเกมฟรีบนระบบ iOS ใน 33 ประเทศทั่วทั้งเอเชีย
อเมริกา และยุโรป ซึ่งใช้เวลาเพียง 14 ชั่วโมงแรกเท่านั้น!! สามารถติดตามข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมของ BTS
WORLD ได้ทางเว็บไซต์ <https://btsw.netmarble.com> หรือทาง BTS WORLD site นอกจากนี้การอัปเดตล่าสุดก็
ยังมีให้บริการสำหรับผู้ติดตามเกม BTS WORLD ทาง Twitter และ Instagram อีกด้วย!

เกี่ยวกับเน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น

เน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น (เน็ตมาร์เบิล) เป็นหนึ่งในบริษัทเกมมือถือที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ผู้พัฒนาเกมมือถือที่ติด
อันดับต้น ๆ มาอย่างสม่ำเสมอและเผยแพร่ไปทั่วโลก โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความบันเทิงด้วยสุดยอดประสบการณ์เกม
บนมือถือให้แก่คนทุกเพศทุกวัยทั่วโลก เน็ตมาร์เบิลก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2000 ที่ประเทศเกาหลี ด้วยพนักงานกว่า
6,000 คน ซึ่งผลิตและให้บริการเกมต่าง ๆ และประสบความสำเร็จอย่างมากมาย อาทิ Lineage2 Revolution,
Blade & Soul Revolution, MARVEL Future Fight, เกมเศรษฐี (Let's Get Rich), และ เซเวนไนท์ (Seven
Knights) นอกจากนี้ Kabam ผู้พัฒนาเกมที่เปิดให้เล่นฟรี ซึ่งอยู่อันดับต้น ๆ ของโลกก็เป็นบริษัทในเครือของเน็ต
มาร์เบิลเช่นกัน และปัจจุบันเน็ตมาร์เบิลยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของ Jam City ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาเกม
แคชชวล และยังมีพันธมิตรทางธุรกิจมากมายอย่าง CJ ENM Corporation บริษัทด้านความบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดในเอ
เซีย, Tencent Holdings บริษัทอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และบริษัทที่โดดเด่นด้านเกม MMO อย่าง

NCsoft อีกด้วย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.netmarble.in.th

เกี่ยวกับ Big Hit Entertainment

ค่าย Big Hit Entertainment เริ่มก่อตั้งขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2005 ในประเทศเกาหลีใต้โดยซีอีโอและโปรดิวเซอร์อย่างคุณบัง ซี-ฮยอก ค่าย Big Hit Entertainment นั้นมุ่งเน้นไปที่การผลิตเพลง การจัดการและการเผยแพร่ศิลปิน โดยที่การลงทุนในธุรกิจของ Big Hit นั้นเป็นการรวบรวมและพัฒนาเนื้อหาหลากหลายที่ผลิตจากศิลปินที่มีคุณภาพระดับโลกอย่าง วงบอยแบนด์ BTS และวงน้องใหม่ล่าสุดอย่างวง TOMORROW X TOGETHER ซึ่งมีภารกิจ 'Music & Artist for Healing' หรือ 'ดนตรีและศิลปินเพื่อการเยียวยา' ซึ่ง Big Hit มีความมุ่งมั่นที่จะจูงใจผู้คนผ่านคอนเทนต์ในขณะที่มอบความอบอุ่นสบายใจและรวมไปถึงสร้างแรงบันดาลใจให้กับแฟนเพลงทั่วโลก

เกี่ยวกับ Takeone Company:

บริษัท Takeone เป็นบริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับเนื้อหาด้านนวัตกรรมการใช้วัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมสำหรับคนในแต่ละยุคแต่ละสมัย (pop-culture หรือ popular culture) ในสภาพแวดล้อมของเกม โดยบริษัท Takeone นั้นได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 2016 และเป็นผู้นำเกมแนวใหม่ของเกมมือถือที่เรียกว่า 'Cinematic Games' ซึ่งรวมองค์ประกอบเกมแบบอินเทอร์แอคทีฟไว้ในคอนเซปต์เรื่องราวที่อิงตาม pop-culture และ IP แบบดั้งเดิม ซึ่งเกมดังกล่าวนั้นประกอบไปด้วยวิดีโอภาพเคลื่อนไหวเต็มรูปแบบและเนื้อหาภาพที่หลากหลายซึ่งเป็นตัวผลักดันขอบเขตของการเล่าเรื่องในยุคถัดไป ซึ่งจากประสบการณ์และความรู้อันยาวนานทั้งในเรื่องการเล่าเรื่องและการพัฒนาเกมได้นำไปสู่การสร้างสรรค์ Cinematic Games อาทิเช่น Take Urban และ BTS World บริษัท Takeone กำลังพัฒนาซีรีส์ของ Cinematic Games สำหรับเกมที่กำลังจะเปิดตัวในอนาคตอีกด้วย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.takeonecompany.com

Media Contacts:

Netmarble Thailand Senior Marketing Officer
Ploynaphat Premsitthison (Grace)
ploynaphat@netmarble.com
+66-61-059-4556

Netmarble HQ Global PR (Korea)
Jinho Lee
globalpr-g@netmarble.com
+82-2-2271-7444

Rogers & Cowan
Joe Schneider
jschneider@rogersandcowan.com

Big Hit Entertainment
Irene Choi
irenechoi@bighitcorp.com

ภาพ - https://mma.prnewswire.com/media/930274/BTS_WORLD_Album_Cover.jpg