

# เพลง OST อัลบั้มเต็มจากเกม BTS WORLD วางจำหน่ายวันที่ 28 มิถุนายนนี้ พร้อมกันทั่วโลก!



- พร้อมเปิดตัวให้ชมแล้วสำหรับมิวสิกวิดีโอเพลงไตเติ้ลอย่างเพลง “Heartbeat” วันที่ 28 มิถุนายนนี้เป็นวันแรก!
- เกมมือถือที่ทุกคนต่างรอคอย BTS WORLD มียอดดาวน์โหลดพุ่งสูงจนขึ้นอันดับ 1 ของเกมดาวน์โหลดฟรีแล้วบนระบบ iOS ใน 33 ประเทศ และ 5 อันดับแรกใน 82 ประเทศภายใน 14 ชั่วโมงแรกได้นับตั้งแต่เปิดตัวเมื่อวันที่ 26 มิถุนายนที่ผ่านมา!

วันนี้ เน็ตมาร์เก็ตคอร์ปอเรชั่น ประกาศว่า วงบอยแบนด์ชื่อดัง BTS พร้อมปล่อยเพลง OST อัลบั้มเต็มแล้ว! ซึ่งเป็นเพลงพิเศษจากเกม BTS WORLD และพร้อมวางแผนทั่วทั้งโลกในวันที่ 28 มิถุนายนนี้ ตั้งแต่เวลา 16.00 น. เป็นต้นไป ซึ่งเกมมือถือที่ทุกๆ คนต่างรอคอย BTS WORLD นำเสนอประสบการณ์การเป็นผู้จัดการส่วนตัวของวงบอยแบนด์ชื่อดังอย่างวง BTS เพื่อบั่นให้เหล่าสมาชิกของวง BTS กลายมาเป็นซูเปอร์สตาร์ระดับโลก! หลังจากที่ได้เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปเมื่อวันที่ 26 มิถุนายนที่ผ่านมา

เพลง “Heartbeat” เป็นเพลงไตเติ้ลจาก BTS WORLD OST และเปิดตัวเป็นครั้งแรกในเกมมือถือเมื่อวันที่ 26 มิถุนายน ที่ผ่านมา โดยเป็นเพลงแนวป๊อปปรีคที่ใช้เป็นเพลงประกอบเรื่องราวบรรดาสมาชิกทั้ง 7 คนของวง BTS ภายในเกม และมีเป้าหมายสูงสุดในการบั่นเหล่าสมาชิกของวงให้ไปสู่ดวงดาวและกลายเป็นซูเปอร์สตาร์ชื่อดัง! ซึ่งพีเจอร์ที่น่าสนใจและน่าดึงดูดแห่งท่วงทำนอง รวมถึงการสมัครสมานสามัคคีในการประสานเสียงของทุกคนในวงนั้น ทำให้มีพลังและตราตรึงใจผู้ฟังได้อย่างยอดเยี่ยม โดยเพลงนี้ได้รับการโปรดิวซ์โดยโปรดิวเซอร์มากฝีมือ ที่ได้รับการันตีจากรางวัลชนะเลิศแกรมมี่อวอร์ดส์สาขา โปรดิวเซอร์ มิกเซอร์ และนักประพันธ์เพลงยอดเยี่ยมอย่าง DJ Swivel

เพื่อให้สอดคล้องกับการเปิดตัวอัลบั้มเพลง OST วิดีโอเพลงใหม่อย่างเพลง “Heartbeat” จึงเตรียมเปิดตัวในวันที่ 28 มิถุนายนนี้เช่นเดียวกัน และด้วยธีมที่อ้างอิงจากเนื้อหาในเกม BTS WORLD อย่าง “Another Story” วิดีโอจะแสดงให้เห็นถึงเรื่องราวของสมาชิกภายในวงทั้ง 7 คน เรื่องราวความฝันของพวกเขาในฐานะคนธรรมดาในโลกสมมติ ซึ่งคู่ขนานกับโลกแห่งความเป็นจริงในปัจจุบัน

เกม BTS WORLD ถือเป็นเกมซาวด์แทร็คเกมแรกของวงบอยแบนด์ชื่อดังอย่างวง BTS เลยทีเดียว! และอัลบั้มเต็มเพลง OST จากเกม BTS WORLD ที่ร้องโดยศิลปินวง BTS ก็มีถึง 14 เพลงด้วยกัน รวมถึงเพลง background ของเกม และ theme songs ของบรรดาสมาชิกในวงที่มีอยู่ภายในเกม BTS WORLD รวมถึงเพลง sub-unit ทั้ง 3

เพลงที่ได้ปล่อยออกไปก่อนหน้าคือเพลง “Dream Glow” ซึ่งร้องโดย Jin, Jimin และ Jung Kook เพลงที่ 2  
คือเพลง “A Brand New Day” ซึ่งร้องโดย j-hope และ V และเพลงที่สามคือเพลง “All Night” ซึ่งร้องโดย RM  
และ SUGA!!

เกม BTS WORLD เป็นเกมที่สร้างขึ้นร่วมกับซูเปอร์สตาร์ระดับโลกอย่างบอยแบนด์ชื่อดังของเกาหลีอย่างวง BTS  
ซึ่งเป็นเกมมือถือแนว story-based ที่จำลองสถานการณ์เสมือนจริงที่จะให้ผู้เล่นร่วมสัมผัสประสบการณ์พิเศษแบบ  
อินเตอร์แอคทีฟกับวงไอดอลชื่อดัง! เรื่องราวของเกม BTS WORLD นั้นจะนำพาให้ผู้เล่นย้อนกลับไปสู่จุดเริ่มต้น  
ก่อนที่จะเปิดตัวในฐานะผู้จัดการส่วนตัวของศิลปินวง BTS โดยมีเป้าหมายสูงสุดคือการปั้นเหล่าสมาชิกของวงให้  
ไปสู่ดวงดาวและกลายเป็นซูเปอร์สตาร์ชื่อดัง!

ภายในเกม BTS WORLD ผู้เล่นจะสามารถใกล้ชิดกับบรรดาสมาชิกของวง BTS ได้มากยิ่งขึ้น ด้วยการโต้ตอบกับ  
สมาชิกของวงผ่านระบบอินเตอร์แอคทีฟแบบ 1 : 1 นอกจากนี้ ภายในเกม ผู้เล่นจะได้พบกับภารกิจต่างๆ ที่พวกเขา  
จะสามารถเลือกการ์ดภาพสมาชิกของวง BTS เพื่อปฏิบัติภารกิจให้สำเร็จลุล่วงและผ่านด่าน และการสะสมรวมไปถึง  
การอัปเกรดการ์ดเหล่านั้นนั้นจะช่วยเป็นบัตรผ่านในการเปิดประตูสู่เรื่องราวในลำดับถัดไป ยิ่งไปกว่านั้นภายในเกมยังมี  
มีพีเจอร์ของ “Another Story” ซึ่งเป็นการนำเสนอเรื่องราวของสมาชิกแต่ละคนในวง BTS อีกด้วย

เกม BTS WORLD เปิดให้ผู้เล่นดาวน์โหลดทั่วโลก (ยกเว้นบางประเทศ) ทั้งระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ซึ่ง  
ตั้งแต่การเปิดตัวตัวของเกม BTS WORLD เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 เป็นต้นมาก็ได้รับความนิยมจากบรรดาผู้  
เล่นเป็นอย่างมาก จนยอดดาวน์โหลดพุ่งสูงขึ้นเป็นอันดับ 1 ของเกมฟรีบนระบบ iOS ใน 33 ประเทศทั่วทั้งเอเชีย  
อเมริกา และยุโรป ซึ่งใช้เวลาเพียง 14 ชั่วโมงแรกเท่านั้น!! สามารถติดตามข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมของ BTS  
WORLD ได้ทางเว็บไซต์ <https://btsw.netmarble.com> หรือทาง BTS WORLD site นอกจากนี้การอัปเดตล่าสุดก็  
ยังมีให้บริการสำหรับผู้ติดตามเกม BTS WORLD ทาง Twitter และ Instagram อีกด้วย!

เกี่ยวกับเน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น

เน็ตมาร์เบิลคอร์ปอเรชั่น (เน็ตมาร์เบิล) เป็นหนึ่งในบริษัทเกมมือถือที่เติบโตเร็วที่สุดในโลก ผู้พัฒนาเกมมือถือที่ติด  
อันดับต้น ๆ มาอย่างสม่ำเสมอและเผยแพร่ไปทั่วโลก โดยมุ่งมั่นที่จะสร้างความบันเทิงด้วยสุดยอดประสบการณ์เกม  
บนมือถือให้แก่คนทุกเพศทุกวัยทั่วโลก เน็ตมาร์เบิลก่อตั้งขึ้นเมื่อ ค.ศ. 2000 ที่ประเทศเกาหลี ด้วยพนักงานกว่า  
6,000 คน ซึ่งผลิตและให้บริการเกมต่าง ๆ และประสบความสำเร็จอย่างมากมาย อาทิ Lineage2 Revolution,  
Blade & Soul Revolution, MARVEL Future Fight, เกมเศรษฐี (Let's Get Rich), และ เซเวนไนท์ (Seven  
Knights) นอกจากนี้ Kabam ผู้พัฒนาเกมที่เปิดให้เล่นฟรี ซึ่งอยู่อันดับต้น ๆ ของโลกก็เป็นบริษัทในเครือของเน็ต  
มาร์เบิลเช่นกัน และปัจจุบันเน็ตมาร์เบิลยังเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่สุดของ Jam City ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาเกม  
แคชชวล และยังมีพันธมิตรทางธุรกิจมากมายอย่าง CJ ENM Corporation บริษัทด้านความบันเทิงที่ใหญ่ที่สุดในเอ  
เซีย, Tencent Holdings บริษัทอินเทอร์เน็ตที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย และบริษัทที่โดดเด่นด้านเกม MMO อย่าง

NCsoft อีกด้วย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.netmarble.in.th](http://www.netmarble.in.th)

เกี่ยวกับ Big Hit Entertainment

ค่าย Big Hit Entertainment เริ่มก่อตั้งขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ค.ศ. 2005 ในประเทศเกาหลีใต้โดยซีอีโอและโปรดิวเซอร์อย่างคุณบัง ซี-ฮยอก ค่าย Big Hit Entertainment นั้นมุ่งเน้นไปที่การผลิตเพลง การจัดการและการเผยแพร่ศิลปิน โดยที่การลงทุนในธุรกิจของ Big Hit นั้นเป็นการรวบรวมและพัฒนาเนื้อหาหลากหลายที่ผลิตจากศิลปินที่มีคุณภาพระดับโลกอย่าง วงบอยแบนด์ BTS และวงน้องใหม่ล่าสุดอย่างวง TOMORROW X TOGETHER ซึ่งมีภารกิจ 'Music & Artist for Healing' หรือ 'ดนตรีและศิลปินเพื่อการเยียวยา' ซึ่ง Big Hit มีความมุ่งมั่นที่จะจูงใจผู้คนผ่านคอนเทนต์ในขณะที่มอบความอบอุ่นสบายใจและรวมไปถึงสร้างแรงบันดาลใจให้กับแฟนเพลงทั่วโลก

เกี่ยวกับ Takeone Company:

บริษัท Takeone เป็นบริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับเนื้อหาด้านนวัตกรรมการใช้วัฒนธรรมที่เป็นที่นิยมสำหรับคนในแต่ละยุคแต่ละสมัย (pop-culture หรือ popular culture) ในสภาพแวดล้อมของเกม โดยบริษัท Takeone นั้นได้เริ่มก่อตั้งเมื่อปี ค.ศ. 2016 และเป็นผู้นำเกมแนวใหม่ของเกมมือถือที่เรียกว่า 'Cinematic Games' ซึ่งรวมองค์ประกอบเกมแบบอินเทอร์แอคทีฟไว้ในคอนเซปต์เรื่องราวที่อิงตาม pop-culture และ IP แบบดั้งเดิม ซึ่งเกมดังกล่าวนั้นประกอบไปด้วยวิดีโอภาพเคลื่อนไหวเต็มรูปแบบและเนื้อหาภาพที่หลากหลายซึ่งเป็นตัวผลักดันขอบเขตของการเล่าเรื่องในยุคถัดไป ซึ่งจากประสบการณ์และความรู้อันยาวนานทั้งในเรื่องการเล่าเรื่องและการพัฒนาเกมได้นำไปสู่การสร้างสรรค์ Cinematic Games อาทิเช่น Take Urban และ BTS World บริษัท Takeone กำลังพัฒนาซีรีส์ของ Cinematic Games สำหรับเกมที่กำลังจะเปิดตัวในอนาคตอีกด้วย สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.takeonecompany.com](http://www.takeonecompany.com)

Media Contacts:

Netmarble Thailand Senior Marketing Officer  
Ploynaphat Premsitthison (Grace)  
[ploynaphat@netmarble.com](mailto:ploynaphat@netmarble.com)  
+66-61-059-4556

Netmarble HQ Global PR (Korea)  
Jinho Lee  
[globalpr-g@netmarble.com](mailto:globalpr-g@netmarble.com)  
+82-2-2271-7444

Rogers & Cowan  
Joe Schneider  
[jschneider@rogersandcowan.com](mailto:jschneider@rogersandcowan.com)

Big Hit Entertainment  
Irene Choi  
[irenechoi@bighitcorp.com](mailto:irenechoi@bighitcorp.com)

ภาพ - [https://mma.prnewswire.com/media/930274/BTS\\_WORLD\\_Album\\_Cover.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/930274/BTS_WORLD_Album_Cover.jpg)