

“เพราะผู้หญิงทุกคนมีภารกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้” ชวนสาวๆ รักโลกในแคมเปญ “กรีน โปรเจกต์”



“โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้” สังคมแห่งความสุขเพื่อผู้หญิง เชื่อว่า “เพราะผู้หญิงทุกคนมีภารกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” จึงได้สร้างสรรค์แคมเปญซีเอสอาร์ “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ กรีน โปรเจกต์” ชวนสาวๆ รักโลกผ่าน “กรีน อะเจนดา” (Green Agenda) 4 วิธีสร้างความสุขในการใช้ชีวิตของผู้หญิงในสภาวะโลกร้อนที่เริ่มทำร้ายความสวยของสาวๆ มากขึ้นทุกวัน ด้วยกิจกรรมสุดเก๋ที่สาวๆ ทำได้ง่ายๆ ในชีวิตประจำวัน พร้อมชวนสาวๆ ทุกคนมาร่วมใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทดลองกับสัตว์ ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ไลฟ์ ลิมิเต็ด เอ디션 คอลเลคชั่นที่สอง (L.I.F.E. II Limited Edition) ผลิตภัณฑ์ที่เห็นทุกคุณค่าของทุกชีวิต และให้สาวๆ ได้ทั้งความสวยไปพร้อมความสนุกกับ 3 ไอเดียพับกล่องผลิตภัณฑ์ไลฟ์ ลิมิเต็ด เอ디션 ให้เป็นกล่องของใช้สุดชิค (Fun-to-flip)



คุณอภัยพร ศรีสุข ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท โอ. พี. เนเชอรัล โปรดักส์ จำกัด กล่าวว่า “ด้วยวิสัยทัศน์ของแบรนด์ที่ว่า เพราะเราเข้าใจและรู้ว่าผู้หญิงแต่ละคนมีความงามและไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างกัน โอเรียนทอล พรินเซส จึงตั้งมั่นที่จะคัดสรรแต่สิ่งที่ดีที่สุดจากธรรมชาติและนำมาใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ความงามที่ตรงกับความต้องการที่แตกต่างของผู้หญิง ผลที่ได้รับคือ ความสุขใจ ภาคภูมิใจ และมั่นใจในความงามที่เพิ่มขึ้นในแบบของตัวเอง และนั่นเองที่เป็นจุดเริ่มต้นของสิ่งดีๆ ที่ทำให้เกิด โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ สังคมแห่งความสุขเพื่อผู้หญิง ที่สาวๆ สามารถมาร่วมแบ่งปันและแลกเปลี่ยนมุมมองระหว่างกัน เพื่อสร้างสรรค์แรงบันดาลใจต่างๆ ให้แก่ผู้หญิงด้วยกันอย่างไม่มีวันสิ้นสุด โดยพื้นที่แห่งความสุขนี้ยังรวมไปถึงการสร้างแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการดูแลใส่ใจโลก และห่วงใยเรื่องสิ่งแวดล้อมใกล้ตัวด้วย”

คุณอภัยพร กล่าวต่อว่า “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ เล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาสภาวะโลกร้อนที่เพิ่มมากขึ้นทุกวัน และสภาวะโลกร้อนนี้ก็ยังคงเป็นต้นเหตุสำคัญที่ทำร้ายความสวยของผู้หญิงได้อย่างมากมาย ไม่ว่าจะเป็นแสงแดด ฝุ่น ควัน มลภาวะต่างๆ ที่เป็นสาเหตุทำให้เกิดสิว ฝ้า และอื่นๆ ด้วยเหตุนี้จึงเป็นที่มาของแนวคิดในการริเริ่มแคมเปญซีเอสอาร์ในชื่อ “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ กรีน โปรเจกต์” (OPS Green Project) เพราะเราเชื่อว่าผู้หญิงทุกคนมีภารกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” เราจึงต้องการเชิญชวนให้สาวๆ หันมาให้ความสำคัญ และช่วย

กันรักโลกของเราในแบบ “อินดี้ ลิฟวิ่ง” (Indy Living)” วิธีรักโลกแบบง่ายๆ ทำได้ในชีวิตประจำวัน และไม่ใช่เรื่องไกลตัวของเรามากเกินไป”

ภารกิจที่โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ เตรียมไว้ให้สาว ๆ ได้ร่วมรักโลก หรือ “Green Agenda” ประกอบด้วย 4 Agenda ด้วยกัน ได้แก่ **No.1 ก.เกิร์ล โก กรีน** ชวนสาว ๆ มารับภารกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่ที่ซ่อนอยู่ในชื่อของคุณใน “44 Green Agenda” บนเว็บไซต์ www.orientalprincesssociety.com/greenagenda พร้อมทั้งชมภาพยนตร์โฆษณาทางเว็บไซต์ในชุด “เกิร์ล โก กรีน” ที่เชิญชวนสาว ๆ มาสนุกกับการใช้ชีวิตแบบกรีนๆ **No.2 ล.ไลฟ์รักสัตว์** ชวนสาว ๆ ทุกคนมาร่วมใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ทดลองกับสัตว์ ด้วยการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ไลฟ์ ลิมิเต็ด เอ디션 คอลเลคชันที่สอง (L.I.F.E. II Limited Edition) ต่อยอดความสำเร็จจาก ไลฟ์ ลิมิเต็ด เอ디션 คอลเลคชันแรก (L.I.F.E. Limited Edition) และคงไว้ซึ่งปรัชญาของแบรนด์ คือ สิ่งมีชีวิตทุกชนิดเท่าเทียมกัน เราจึงยืนหยัดไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ในทุกขั้นตอนการผลิต Animal Friendly - “WE NEVER TEST ON ANIMALS” โดยนำเสนอผ่านคาแรกเตอร์ของสัตว์น้อย 4 ชนิด มาเป็นเอกลักษณ์กลิ่นหอมทั้ง 4 กลิ่น ได้แก่ น้องแกะ (Innocent) น้องกระต่าย (Lovely) น้องนก (Euphony) และน้องลิง (Funny) ซึ่งในแต่ละชุดประกอบด้วย 3 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ Delightful Shower Gel เจลอาบน้ำ Joyful Body Moisturiser โลชั่นปรนนิบัติผิวกาย และ Playful Body Cologne Spray โคลโลญจน์พรางพรหมผิวกาย และนอกจากสาว ๆ จะได้รับความสวยแล้ว เรายังมอบความสนุกกับ 3 ไอเดียพับกล่องผลิตภัณฑ์ไลฟ์ ลิมิเต็ด เอ디션 ให้เป็นกล่องของใช้สุดซิด (Fun-to-flip) ได้แก่ กล่องใส่ทิชชู กล่องใส่ของกระจุกกระจิก และกล่องใส่แปรงแต่งหน้า

ส่วน **No.3 ถ.ถุงผ้าพกไว้** หรือ Green Shopping Bag ดีไซน์เก๋ไก๋น่ารักไม่ซ้ำใคร ที่ถูกออกแบบมาเป็นพิเศษเพื่อมอบให้กับลูกค้าโอเรียนทอล พรินเซส เมื่อมียอดซื้อครบตามกำหนด สมาชิกจะได้รับคะแนน Green Point ซึ่งสะสมเพื่อใช้สิทธิร่วมกับ OPS Rewards รวมถึงสิทธิพิเศษมากมาย อีกทั้งยังแลกส่วนลดได้อีกด้วย ให้สาว ๆ ได้ช่วยลดการใช้ถุงพลาสติกหรือถุงกระดาษ นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมร่วมสนุกออกแบบถุงผ้าในสไตล์ของตัวเอง ให้สาว ๆ ได้มีถุงผ้าที่เก๋ไก๋ไม่ซ้ำใครผ่านทางเว็บไซต์ของ “โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้” พร้อมลุ้นรับของรางวัลอีกมากมาย และ **No.4 ข.ขวดรีไซเคิล** เรียนรู้วิธีการ D.I.Y. ขวดผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางหลากหลายรูปแบบ ที่สามารถนำกลับไปใช้ในชีวิตประจำวันได้แบบเก๋ๆ

“ในช่วงท้ายของแคมเปญ โอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ ยังได้เตรียมจัดงานปาร์ตี้อย่างยิ่งใหญ่ เพื่อขอบคุณลูกค้าและสาว ๆ สมาชิกโอเรียนทอล พรินเซส โซไซตี้ ที่มาร่วมสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้หญิงหันมารักโลกและใส่ใจสิ่ง

แวดล้อม พร้อมพบกับกิจกรรมความสนุกแบบกรีนๆ อีกมากมายภายในงาน โดยจะจัดขึ้นในวันที่ 28 – 31 สิงหาคม 2557 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์บางกะปิ” **คุณอภัยพร** กล่าวทิ้งท้าย

“เพราะผู้หญิงทุกคนมีภารกิจเล็กๆ ที่ยิ่งใหญ่” อยากรู้ว่าตัวคุณ มีส่วนช่วยกรีนได้อย่างไร

ร่วมค้นหาได้ที่ www.orientalprincesssociety.com/greenaganda

#