

เพนโฟลด์ จัดกิจกรรม Magill Cellar 3 Barrel

Program ภายในงานไวน์เอ็กซ์โป ฮองกง เผย

ประวัติศาสตร์และเคล็ดลับความสำเร็จของการผลิต

ไวน์ชั้นเลิศแห่งออสเตรเลียเป็นครั้งแรกในรอบ 172

ปี



กรุงเทพฯ 26 พฤษภาคม 2559 – เพนโฟลด์ (Penfolds) ผู้ผลิตไวน์ชั้นเลิศแห่งออสเตรเลีย เปิดตัว “มากิลล์ เซลลาร์ 3 บาร์เรล โปรแกรม (Magill Cellar 3 Barrel Program)” ภายในงานไวน์เอ็กซ์โป ฮองกง เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อและนักสะสมไวน์จากทั่วโลก สามารถซื้อไวน์ชั้นเลิศรุ่น มากิลล์ เซลลาร์ 3 (Magill Cellar 3) แบบเหมาถึง ซึ่งผ่านการหมักบ่มในห้องบ่มเซลลาร์ 3 ณ มากิลล์เอสเตต ทางตอนใต้ของออสเตรเลีย โดยถือเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์การผลิตไวน์กว่า 172 ปี ของเพนโฟลด์ที่เผยให้เห็นขั้นตอนการผลิตและทักษะของไวน์เมกเกอร์ชั้นครูสู่สายตาสาธารณชน โดยจะเปิดจำหน่ายไวน์รุ่นพิเศษนี้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2016 เป็นต้นไป โดยมีราคาจำหน่ายที่ถึงบาร์เรลละ 198,000 ดอลลาร์ออสเตรเลีย (หรือประมาณ 5 ล้านบาท)

ไวน์ถึงบาร์เรลที่นำเสนอในงานครั้งนี้เป็นรุ่นที่ไม่มีวางจำหน่ายที่ใดในโลก ถือเป็นไวน์คุณภาพสูงที่ตีเลิศในแง่ของเอกลักษณ์ของกลิ่นและรสชาติ อันเกิดจากศิลปะการผสมผสานอย่างกลมกลืนระหว่างชีราสและกาแบร์เน็ต ซึ่งมีปีเตอร์ กาโก หัวหน้าไวน์เมกเกอร์ของ

เพนโฟลด์เป็นผู้ลงมือคัดสรรด้วยตนเอง โดยแต่ละปี ไวน์รุ่นนี้จะถูกผลิตขึ้นในปริมาณจำกัดเพียงไม่กี่ถึงเท่านั้น และยังมี การสืบทอดขั้นตอนการผลิตอย่างเคร่งครัดเพื่อรักษาเอกลักษณ์ของรสชาติ และคงไว้ซึ่งมาตรฐานระดับสูงของไวน์ชั้นเยี่ยมระดับโลก

กิจกรรม มากิลล์ เซลลาร์ 3 บาร์เรล โปรแกรม ถือเป็น การเปิดโลกแห่งการผลิตไวน์ที่เป็นความลับอันยาวนานของเพนโฟลด์กว่า 172 ปี ให้ผู้ร่วมงานได้ชมเบื้องหลังการผลิตพร้อมลิ้มรสชาติไวน์ชั้นเลิศ เสมือนการเดินทางสู่มากิลล์เอสเตต ที่เปรียบเหมือนศูนย์รวมจิตวิญญาณแห่งการผลิตไวน์ของเพนโฟลด์ โดยผู้ที่ซื้อไวน์รุ่นนี้ภายในงานจะได้รับบริการระดับสูงทั้งการเลือกขนาดขวดสำหรับบรรจุได้ด้วยตนเอง รวมไปถึงผู้ดูแลไวน์ส่วนตัว (Global Concierge) ที่จะคอยตรวจสอบและรายงานพัฒนาการของรสชาติไวน์ในถึงที่ซื้อไปอย่างต่อเนื่อง พร้อมดูแลรักษา

ไวน์จนถึงช่วงเวลาของการดื่มที่ดีที่สุด

ปีเตอร์ กาโก หัวหน้าผู้ผลิตไวน์ของเพนโพลด์ กล่าวว่า“เครื่องดื่มในถังบาร์เรลรุ่นนี้ถือเป็นมากกว่าไวน์ เพราะเป็นสิ่งที่สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการทำงานของไวน์เมกเกอร์และธรรมเนียมการผลิตไวน์ชั้นสูงของเพนโพลด์ได้อย่างครบถ้วน ถือได้ว่าเป็นเครื่องดื่มชั้นเลิศอันดับหนึ่งอย่างแท้จริง!”

ไวน์ มากิลล์ เซลลาร์ 3 ผลิตขึ้นเป็นการเฉพาะ โดยหมักบ่มในถังบาร์เรลที่ถูกเก็บรักษาเป็นอย่างดีในห้องเซลลาร์ 3 ซึ่งเป็นห้องบ่มไวน์ที่เก่าแก่และเป็นความลับสูงสุดของมากิลล์เอสเตต โดยห้องบ่มไวน์ห้องนี้สามารถสืบย้อนประวัติศาสตร์ไปได้ถึงศตวรรษที่19 ในช่วงของการก่อตั้งโรงผลิตไวน์เพนโพลด์ในปี ค.ศ. 1844 ซึ่ง ปีเตอร์ กาโก และทีมผู้ผลิตไวน์อาวุโสของเพนโพลด์ ได้พลิกฟื้นห้องบ่มไวน์ในประวัติศาสตร์แห่งนี้ให้ตื่นขึ้นอีกครั้งเพื่อนำมาใช้หมักบ่มไวน์ชั้นเลิศที่น่าเสนอถึงเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ และจะกลายเป็นอีกหนึ่งตำนานอันยิ่งใหญ่ของเพนโพลด์ โดยกิจกรรม “มากิลล์ เซลลาร์ 3 บาร์เรล โปรแกรม” (Magill Cellar 3 Barrel Program) จัดขึ้นครั้งแรกในปี 2015 โดยเป็นงานภายในที่จำกัดเฉพาะนักสะสมระดับสูงเท่านั้น เมื่องานได้รับความสนใจอย่างล้นหลาม ทำให้เพนโพลด์จัดกิจกรรมนี้ขึ้นอีกครั้งในปี 2016

#

ข้อมูลสำหรับบรรณาธิการ

เกี่ยวกับ เพนโพลด์

เพนโพลด์คือแบรนด์ผู้ผลิตไวน์ชั้นนำตั้งแต่ปี ค.ศ. 1844 และมีชื่อเสียงในด้านการพัฒนาคุณภาพไวน์ชั้นเยี่ยมของออสเตรเลียให้มีความทันสมัยต่อตลาดโลกในปัจจุบัน การนำเสนอผลิตภัณฑ์ไวน์รุ่น เพนโพลด์ แกรนจ์ ในปี ค.ศ. 1951 ได้เปลี่ยนโฉมหน้าของวงการไวน์ชั้นสูงของออสเตรเลียไปตลอดกาล และนับแต่นั้นเป็นต้นมา เพนโพลด์ได้นำเสนอทั้งไวน์ขาวและไวน์แดงระดับคุณภาพสู่ท้องตลาดไวน์อีกหลากหลายรุ่น จวบจนปัจจุบัน ไวน์ของเพนโพลด์ล้วนสื่อถึงมาตรฐานของไวน์แบบ “House Style” อันโดดเด่นและเปี่ยมด้วยคุณภาพที่เที่ยงตรง อันเกิดจากการคัดสรรแหล่งวัตถุดิบที่ดีที่สุดเยี่ยมที่สุดจากภูมิภาคที่ดีที่สุดตามแบบแผน ซึ่งผู้สืบทอดของเพนโพลด์ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์เครื่องดื่มตามธรรมเนียมปฏิบัติด้วยความเคารพ เพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณค่าและคุณภาพที่ไม่เปลี่ยนแปลงของเพนโพลด์ เบื้องหลังไวน์ทุกรุ่นของเพนโพลด์คือการรักษาคุณภาพที่ข้ามผ่านกาลเวลา ซึ่งทำให้ไวน์เพนโพลด์มีความพิเศษและดึงดูดความต้องการของนักสะสมและนักดื่มทั่วโลกมาอย่างยาวนาน

หากต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับ เพนโพลด์ กรุณาเยี่ยมชมเว็บไซต์ www.penfolds.com

เกี่ยวกับไวน์เอ็กซ์โป

ไวน์เอ็กซ์โป ฮองกง คืองานจัดแสดงสินค้าไวน์และเครื่องดื่มสปีริตเชิงพาณิชย์เพียงงานเดียวของตลาดเอเชียแปซิฟิก โดยจัดต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1981 ปัจจุบันถือเป็นงานแสดงสินค้าไวน์และเครื่องดื่มสปีริตเชิงพาณิชย์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของเอเชีย ซึ่งรวบรวมผู้ประกอบการธุรกิจนำเข้า ตัวแทนจำหน่าย และผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องดื่มชั้นนำจาก

ทั่วภูมิภาค

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ บริษัท วิวัลดี พับลิค รีเลชันส์ โทรศัพท์: 0-2612-2253

ต่อ 103 แฟกซ์: 0-2612-2254 เว็บไซต์: www.vivaldipr.com

ธันยาภรณ์ กาญจนะโหติ (หญิง) เลิศฤทธิ จันทริมา (อาเธอร์)

Senior PR Executive PR Executive

โทรศัพท์: +66 (0) 84 448 3067 โทรศัพท์: +668 (0)83 542 1427

อีเมล: tanyaporn.k@vivaldipr.com อีเมล: loetrit.c@vivaldipr.com