

# เพนส์ฯ พัฒนา “เบเนคอล” ยูเอชที สำเร็จรายแรก มั่นใจดันยอดขายโตก้าวกระโดด 2.5 เท่า



เพนส์ฯ พัฒนาผลิตภัณฑ์ “เบเนคอล” ในรูปแบบยูเอชที สำเร็จเป็นรายแรก ช่วยลดข้อจำกัดของเบเนคอลแบบพาสเจอร์ไรซ์ ทั้งในเรื่องระยะเวลาการขนส่งและระยะเวลาการเก็บรักษา คาดช่วยขยายฐานลูกค้าต่างจังหวัดเพิ่มขึ้น ดันยอดขายโตอีก 2.5 เท่า ด้านไรซิโอ เจ้าของลิขสิทธิ์เบเนคอลจากฟินแลนด์ ตอกย้ำความสำคัญของตลาดในเอเชีย เตรียมเปิดตลาดในจีน ญี่ปุ่น เกาหลี พร้อมแสดงความมั่นใจว่าไทยสามารถเป็นฐานในการขยายตลาดไปยังเออีซีได้



นายสุรรัตน์ เกตุรัตนกุล ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท เพนส์ มาร์เก็ตติ้ง แอนด์ ดิสทริบิวชัน จำกัด กล่าวว่า ประเทศไทยเป็นประเทศลำดับ 29 ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เบเนคอลที่มีส่วนผสมของแพลนท์ สเตานอล เอสเทอร์ ที่ช่วยลดโคเลสเตอรอล ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของไรซิโอ ยักษ์ใหญ่ด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากฟินแลนด์ โดยเปิดตัวในประเทศไทยเมื่อปี 2552 ด้วยผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเครื่องดื่มเสริมอาหาร ซึ่งต่อมาได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบกาแฟสำเร็จรูปชนิดผง และเครื่องดื่มธัญญาหารสำเร็จรูป โดยได้รับการตอบรับจากผู้รักสุขภาพและผู้ที่มีปัญหาโคเลสเตอรอลสูงเป็นอย่างดี ในปีนี้มียอดขายกว่า 100 ล้านบาท

“ล่าสุด เพนส์ฯ ได้เพิ่มความสะดวกและความหลากหลายในการบริโภคด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเนคอลในรูปแบบยูเอชที ที่ไม่เติมน้ำตาลและไม่ใส่วัตถุกันเสีย พกพาสะดวกและสามารถเก็บได้นานถึง 8 เดือนโดยไม่ต้องแช่เย็น นับเป็นนวัตกรรมใหม่ในวงการ เพราะเป็นครั้งแรกในโลกที่ได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเนคอลแบบยูเอชที ซึ่งจะช่วยลดข้อจำกัดของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเสริมอาหารแบบพาสเจอร์ไรส์ ที่จะต้องควบคุมอุณหภูมิในการเก็บ ทำให้ไม่สามารถส่งไปจำหน่ายในจังหวัดไกลๆ ได้ โดยเพนส์ฯ คาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์แบบยูเอชทีนี้จะส่งผลให้ยอดขายเบเนคอลเพิ่มขึ้นอีก 2.5 เท่า” นายสุรรัตน์ กล่าว

ทั้งนี้ เพนส์ฯ ได้เตรียมงบประมาณในการทำตลาดในช่วง 6 เดือนแรกของการเปิดตัวยูเอชทีไว้ที่ 30 ล้านบาท โดยจะสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายด้วยสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ นิรันดร์กุล เป็นฟรีเซ็นเตอร์ รวมทั้งใช้สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ (Out of Home) สื่อออนไลน์ทั้ง Line และเฟสบุ๊ก และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายที่ห้างสรรพสินค้า สำนักงาน และโรงพยาบาล เป็นต้น

นายโอลาวิ เออคินฮุนตี ผู้อำนวยการภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก, ไรซิโอ เจ้าของลิขสิทธิ์เบเนคอล (Benecol) กล่าวว่า ชาวเอเชียมีแนวโน้มที่จะใส่ใจดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายผลิตภัณฑ์เบเนคอลในภูมิภาคนี้เติบโตขึ้น

อย่างต่อเนื่อง และเติบโตสูงกว่าภูมิภาคอื่นๆ ทำให้ไรชิโอให้ความสำคัญกับตลาดในเอเชียมาก ซึ่งเมื่อเร็วๆ นี้ได้มี การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ฮ่องกงและฟิลิปปินส์ และล่าสุดกับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์เบเนคอลลในรูปแบบยูเอชทีที่ ประเทศไทย ซึ่งนับเป็นนวัตกรรมการพัฒนาและวิจัยจากประเทศไทยที่ได้รับความสนใจจากประเทศอื่นเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ไรชิโอยังให้ความสนใจที่จะขยายตลาดไปยังประเทศอื่นในเอเชีย อาทิ จีน ญี่ปุ่น และเกาหลี โดยมีความเป็นไปได้ที่จะเปิดตัวผลิตภัณฑ์เบเนคอลลใน 3 ประเทศดังกล่าวภายในปีหน้า ทั้งนี้ในส่วนของประเทศในกลุ่ม เออีซี มองว่าเพนส์ฯ มีความพร้อมที่จะเป็นฐานในการขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่มเออีซีได้