

เผยแพร่ความรู้



เผยแพร่ความรู้... นางสาวประภัสสร สุภาพ ผู้ช่วยรองประธาน ฝ่ายพัฒนาและสื่อสารองค์กร กลุ่มบริษัทไอเออร์ ประเทศไทย เป็นวิทยากรบรรยายพิเศษ ในหัวข้อเรื่อง “กลยุทธ์การสร้างแบรนด์” แก่ นิสิตชั้นปีที่ 3 สาขาวิชาการโฆษณาและสื่อสารการตลาด และนิสิตปริญญาโท สาขาการสื่อสารการตลาด ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวนกว่า 80 คน เพื่อเป็นการแบ่งปันความรู้ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนต่อไป ณ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา เมื่อเร็ว ๆ นี้