

# เผยเคล็ดลับการสร้างแบรนด์ให้ติดลมบน ในหลักสูตร ร “Super Brand Manager” รุ่นที่ 27

สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย จัดอบรมหลักสูตร Super Brand Manager รุ่นที่ 27 พิเศษยิ่งขึ้นกับหลักสูตรที่ปรับปรุงใหม่ รวมถึงกรณีศึกษาจากวิทยากรซึ่งเป็นผู้บริหารมืออาชีพที่ล้วนประสบความสำเร็จในการสร้างแบรนด์ให้ติดลมบน ครอบคลุมทุกเนื้อหาและบทบาทของการสร้างแบรนด์ เพิ่มความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และแนวทางปฏิบัติสู่ความเป็นผู้บริหารผลิตภัณฑ์ เพิ่มทักษะและความสามารถในด้านความคิดริเริ่มและวางแผนอย่างมีกลยุทธ์ เพิ่มคอนเนคชันจากการได้รู้จักและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้อบรมและวิทยากร

หลักสูตร Super Brand Manager จัดเพียงปีละครั้ง โดยรุ่นที่ 27 จะจัดขึ้นในวันที่ 1 สิงหาคม – 7 กันยายน 2556 ที่โรงแรมสวิสโซเทล เลอ คองคอร์ด ค่าลงทะเบียนคนละ 58,000 บาท สมาชิกสมาคมฯ เหลือเพียง 55,000 บาท (รวมอาหารและที่พักต่างจังหวัด) สอบถามและสำรองที่นั่ง โทร.0 2679 7360-3 ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.marketingthai.or.th](http://www.marketingthai.or.th)