

เผยวิวัฒนาการของแบรนด์ “เบสท์เวสเทิร์น”



พร้อมโปรโมชั่นห้องพักพิเศษ รับส่วนลด 50% สำหรับคืนที่สองและคะแนนสะสม ตั้งแต่วันที่ – 31 ธันวาคม 2561

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (HSIA) เข้ามาให้บริการกับผู้เข้าพัก ภายในระยะเวลาเพียง 8 เดือน เบสท์เวสเทิร์นสามารถติดตั้งระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งแบบไร้สายและมีสายในบริเวณต่างๆ ของโรงแรม และภายในห้องพักอย่างน้อยร้อยละ 15 ของจำนวนห้องพักทั้งหมดของโรงแรมในสหรัฐอเมริกา

- พ.ศ. 2550 – เริ่มใช้แบบสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าพักทางช่องทางออนไลน์ ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญของการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมโรงแรมที่มุ่งเน้นการให้บริการที่ยอดเยี่ยมแก่ผู้เข้าพัก
- พ.ศ. 2554 – ฉลองครบรอบ 65 ปีของการก่อตั้งแบรนด์เบสท์เวสเทิร์น เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท และเปิดตัวแบรนด์ใหม่ 2 แบรนด์ ได้แก่ เบสท์เวสเทิร์นพลัส (Best Western Plus®) และเบสท์เวสเทิร์นพรีเมียร์ (Best Western Premier®) อีกทั้งขยายธุรกิจในสหรัฐอเมริกาและแคนาดาในฐานะเครือโรงแรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก
- พ.ศ. 2555 – เปิดตัวเทคโนโลยีการทำความสะอาดด้วยแสงรังสีอัลตราไวโอเล็ต แสงไฟสีดํา และรีโมทอนามัย โดยเริ่มใช้ที่โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นในทวีปอเมริกาเหนือ ถือเป็นแบรนด์แรกที่ยกระดับมาตรฐานการทำความสะอาดเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้เข้าพัก
- พ.ศ. 2558 – ปรับภาพลักษณ์ของแบรนด์ครั้งใหญ่ให้แบรนด์ต่างๆ ในเครือเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท สำหรับแบรนด์เบสท์เวสเทิร์น มีการดีไซน์โลโก้ใหม่ โดยใช้ตัวอักษรแบบสมัยใหม่ที่ดูเป็นกันเองมากขึ้น และใช้สีน้ำเงินโทนใหม่เป็นสีประจำแบรนด์ อีกทั้งมีการใส่เอฟเฟกต์ให้วงกลมในโลโก้เป็นแบบ 3 มิติ เพื่อสร้างความโดดเด่นมีชีวิตชีวา แตกต่างจากโลโก้ของแบรนด์โรงแรมอื่นๆ

เบสท์เวสเทิร์น เป็นแบรนด์โรงแรมระดับกลาง มอบความสะดวกสบายให้กับผู้เข้าพักด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน การออกแบบดีไซน์ที่ทันสมัย สถานที่ตั้งของโรงแรมที่เข้าถึงได้ง่าย และการบริการที่มีมาตรฐาน ส่งมอบประสบการณ์อันน่าประทับใจให้กับแขกผู้เข้าพักทุกรูปแบบ ทั้งนักธุรกิจและนักเดินทางท่องเที่ยว และด้วยการบริหารจัดการและโครงสร้างค่าใช้จ่ายที่ช่วยเอื้ออำนวยให้กับนักลงทุน รวมถึงการสนับสนุนจากทีมงานส่วนกลางที่เป็นกำลังสำคัญในการสร้างรายได้ให้กับโรงแรม ทำให้แบรนด์โรงแรมเบสท์เวสเทิร์นได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุนจากหลายๆ ประเทศ ปัจจุบันมีโรงแรมภายใต้แบรนด์เบสท์เวสเทิร์นที่เปิดให้บริการแล้วจำนวนมากกว่า 2,100 แห่งทั่วโลก และมีโรงแรมที่อยู่ภายใต้การพัฒนาอีกกว่า 150 แห่ง

โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น ให้บริการห้องพักขนาดกว้างขวางและมีสไตล์ สะดวกสบายด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ

รวมทั้งอุปกรณ์การชงกาแฟ พื้นที่สำหรับทำงาน บริการโทรศัพท์ในประเทศและทางไกล รวมถึงบริการอินเทอร์เน็ต Wi-Fi ฟรี นอกจากนี้ยังมีศูนย์ธุรกิจ และฟิตเนส เซ็นเตอร์ภายในโรงแรม และโรงแรมเบสท์เวสเทิร์นเกือบทุกแห่ง ยังมีบริการอาหารเช้าในคอนเซ็ปต์ “Build Your Own Breakfast” ที่ให้บริการอาหารเช้าที่ปรุงสดใหม่ ดีต่อสุขภาพ และมีให้เลือกหลากหลาย

พิเศษ! สำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นที่ใช้บัตรเครดิตซิตี้แบงก์ของห้องพัก ณ โรงแรมแบรนต์เบสท์เวสเทิร์น หรือ โรงแรมแบรนต์อื่นๆ ในเครือเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท ในเอเชียที่ร่วมรายการ ตั้งแต่วันที่ – 31 ธันวาคม 2561 รับส่วนลด 50% สำหรับคืนที่สอง และรับคะแนนสะสมเบสท์เวสเทิร์นรีวอร์ดส์ได้อีกด้วย สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท

ในเอเชียได้ที่ BestWesternHotelAsia.com หรือข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรโมชั่นได้ที่ www.bestwestern.com/en_US/offers/asia-hotel-discounts/citibank.html

#

เกี่ยวกับเบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่เมืองฟีนิกซ์ รัฐอริโซนา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นโรงแรมที่มีเครือข่ายทั่วโลก มากกว่า 4,200 โรงแรม* ในกว่า 100* ประเทศ เบสท์เวสเทิร์น มี 11 แปรพันธุ์ในเครือที่ตอบรับทุกระดับความต้องการของผู้พัฒนาโรงแรมและแขกผู้เข้าพักในทุกกลุ่ม ได้แก่ Best Western®, Best Western Plus®, Best Western Premier®, Vib®, GLō®, Executive Residency by Best Western®, BW Premier Collection®, BW Signature CollectionSM by Best Western, SureStay® Hotel by Best Western, SureStay Plus® Hotel by Best Western และ SureStay Collection® by Best Western ปัจจุบันเบสท์เวสเทิร์น ให้บริการในอุตสาหกรรมโรงแรมมายาวนานมากกว่า 70 ปี มีบริการที่ครอบคลุมทั้งในด้านการปฏิบัติการ การขาย และการตลาด ซึ่งเพียบพร้อมด้วยระบบสำรองห้องพักออนไลน์และโซเซียลมีเดีย รวมทั้งโปรแกรมสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าเบสท์เวสเทิร์นรีวอร์ดส์ที่มีสมาชิกถึง 32 ล้านคน ซึ่งเป็นหนึ่งในไม่กี่โปรแกรมที่คะแนนสะสมไม่มีวันหมดอายุ และสามารถใช้คะแนนสะสมได้ที่โรงแรมในเครือเบสท์เวสเทิร์นทั่วโลก เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย เปิดตัวครั้งแรกที่กรุงเทพมหานครในปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบัน มีโรงแรมให้บริการครอบคลุมทั้ง 8 ประเทศในภูมิภาค* และกว่า 100 โรงแรม* ที่กำลังให้บริการและอยู่ในระหว่างการพัฒนา สามารถรับชมข้อมูลเพิ่มเติมของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในแต่ละประเทศได้ที่ www.bestwestern.com สำหรับข้อมูลของแต่ละโรงแรมหรือข้อมูลเบสท์เวสเทิร์นในเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesternhotelasia.com และสำหรับด้านการลงทุนธุรกิจโรงแรมเบสท์เวสเทิร์น ในภูมิภาคเอเชีย กรุณาเข้าชมที่ www.bestwesterndevelopers.com หรือติดต่อที่ asiadevelopment@bestwestern.com

*ตัวเลขโดยประมาณและอาจมีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับสื่อมวลชน หากต้องการข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ:

ฝ่ายสื่อสารการตลาด

เบสท์เวสเทิร์น โฮเทลแอนด์รีสอร์ท เอเชีย

โทร: 02 656 1260