

เผยทุกความรู้สึกของ ‘ตุ๋ นันทิดา’ หลังเป็นพรีเซนเตอร์ Trylagina ในวัยใกล้ 60



ถ้าจะพูดถึงศิลปินมากความสามารถไม่ว่าจะด้านร้องเพลง นักแสดงโทรทัศน์ ภาพยนตร์ รวมไปถึงละครเวที 1 ในศิลปินที่มีความสามารถรอบด้านของเมืองไทย คงหนีไม่พ้น “ตุ๋ นันทิดา แก้วบัวสาย” เจ้าของบทเพลงในวันวานที่ย้อนฟังก็ครั้งก็ประทับใจอย่าง วิมานดิน ทราวยกับทะเล และอีกมากมาย

แม้เวลาจะผ่านไปนานสักแค่ไหน แต่ตุ๋นันทิดายังคงสวยสง่า อย่างเป็นธรรมชาติเสมอ ไม่ว่าจะเรื่องผิวพรรณ และสุขภาพที่เจ้าตัวดูแลเป็นอย่างดีเสมอมา จึงไม่น่าแปลกใจที่ไม่กี่วันที่ผ่านมา วงการผลิตภัณฑ์ Anti Aging จึงกลับมาสัมผัสเพื่อนอีกครั้ง หลังจากภาพยนตร์โฆษณา Trylagina Ultimate Collagen Serum ได้ถูกเผยแพร่ให้รับชมพร้อมกันทั่วประเทศ

เจ้าตัวเผยความรู้สึกหลังจากได้มีโอกาสเป็นพรีเซนเตอร์ Trylagina ว่า “ขอบคุณที่ Trylagina เชื่อในตัวพี่ เหมือนกับที่พี่เองเชื่อใน Trylagina เช่นเดียวกัน” โดย ตุ๋ นันทิดา เล่าให้ฟังว่า ตนเองเป็นคนหนึ่งที่เลือกใช้ชีวิตธรรมชาติ บำบัดมาตลอด และยอมรับว่าผิวพรรณตนเองเป็นไปตามธรรมชาติของวัย วิธีการทางธรรมชาติช่วยให้ตนเองพึงพอใจ และได้รู้จักกับเทคโนโลยีใน Trylagina ที่ช่วยเรื่องริ้วรอยได้อย่างเห็นผลโดยสามารถดูแลได้อย่างต่อเนื่อง ไม่เร่งรัดและค่อยเป็นค่อยไป

นับว่าเป็นอีกหนึ่งผลงานที่สร้างปรากฏการณ์ให้กับวงการ โฆษณาไทยที่เลือกใช้ศิลปินในวัยใกล้ 60 ปี ในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ โดยเนื้อเรื่องเล่าถึงบทบาทของตุ๋นันทิดาที่เป็นตัวแทนของผู้หญิงทุกคนที่เต็มทีกับทุกบทบาทในชีวิต จุดเริ่มต้นของการดูแลตัวเองคือการรักตัวเอง ดังนั้นทุกคนจึงควรเลือกวิธีการดูแลตัวเองที่ดีที่สุด ซึ่งเนื้อเรื่องดังกล่าวชี้ให้เห็นความสำคัญของการดูแลตัวเองของคนไทยยุคใหม่ที่เปลี่ยนไป คนไทยกล้าก้าวข้ามข้อจำกัดของวัย รักตัวเองและกล้าเป็นตัวเอง อย่างประโยคสำคัญจากภาพยนตร์โฆษณาชิ้นนี้ที่ว่า

“เพราะคนที่สวยกว่าเราในวันนี้ คือตัวเราในวันนี้”

ติดตามชมโฆษณาต่อได้ที่

<https://www.facebook.com/TrylaginaBrand>