

เผยความลับหัวใจ FINTECH !! เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้

หะออเจ้า @คณะบริหารธุรกิจ SPU



คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดการบรรยายสุดพิเศษ เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง Power of Innovative Young Entrepreneurs #4 หัวข้อ ” ฟินอะไรก็ไม่เท่า FINTECH ...เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้” ธุรกิจที่ต้องประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาทำให้การบริการด้านการเงินและการลงทุนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ถ่ายทอดเรื่องราว โดย ดร.ภาณุ เชาว์ปรีชา ผอ.ศูนย์ให้คำปรึกษาธุรกิจศูนย์พัฒนาองค์กรรวม จำกัดและกรรมการบริหารบริษัทฤทธา โฮลดิ้ง จำกัด

(เมื่อวันที่ 29 มี.ค.61) สาขาวิชาการเงิน คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม จัดการเสวนาสุดพิเศษ Power of Innovative Young Entrepreneurs#4 ในหัวข้อ” ฟินอะไรก็ไม่เท่า FINTECH ...เรื่องใกล้ตัวที่ต้องรู้”โดย ดร.ภาณุ เชาว์ปรีชา ผู้อำนวยการศูนย์ให้คำปรึกษาธุรกิจศูนย์พัฒนาองค์กรรวม จำกัดและกรรมการบริหารบริษัทฤทธา โฮลดิ้ง จำกัด ให้เกียรติเป็นวิทยากรในการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับ FINTECH ให้กับนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไปได้รับฟัง

และมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรพรรณ นันทแพทย์ อาจารย์คณะบริหารธุรกิจ เป็นผู้ดำเนินรายการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆมาใช้ในการสนับสนุนให้การธุรกิจมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น ณ ห้อง Auditorium 1 ชั้น 14 อาคาร 40 ปี มหาวิทยาลัยศรีปทุม กทม.(บางเขน)

ซึ่ง ดร.ภาณุ เชาว์ปรีชา ได้ถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับ หัวใจของการสร้าง FinTech ว่า Fin Tech (Financial Technology) คือ กลุ่มธุรกิจที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาทำให้การบริการที่เกี่ยวข้องกับการเงินและการลงทุนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การทำธุรกรรมรับ-จ่าย-โอนเงินออนไลน์ของธนาคาร หรือการวิเคราะห์ข้อมูลหุ้นเพื่อช่วยการตัดสินใจของนักลงทุน โดยบริการเหล่านี้มักจะอยู่ในรูปแบบของบริการออนไลน์แทบทั้งสิ้น ด้วยเหตุนี้ Fin Tech จึงเป็นกลุ่มธุรกิจที่น่าเสนอบริการในช่องทางใหม่ๆ ซึ่งหลักการที่เคยใช้ได้ดีในการสร้างสินค้าแบบเดิมๆอาจไม่เพียงพออีกต่อไป ดังนั้นหัวใจของการสร้างสินค้าหรือบริการใน Fin Tech ให้ประสบความสำเร็จควรมีหลักสำคัญ คือ การแก้ปัญหาให้ตรงจุด ต้องใช้งานได้ง่าย ต้องมีความปลอดภัย และลูกค้าต้องเข้าถึงบริการได้ง่าย ตรง life style ของกลุ่มเป้าหมาย โดยมีระบบรองรับที่มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของตลาดได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งความสำเร็จของ Fin Tech อาจจะวัดได้จากหลายด้าน แต่สิ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ การมุ่งที่จะแก้ปัญหาให้กับลูกค้า สามารถเป็นคำตอบในระยะยาวให้กับลูกค้าได้ โดยที่ลูกค้าไม่เลิกเปลี่ยนไปใช้บริการเจ้าอื่น และในขณะเดียวกันก็สามารถที่จะดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ๆให้เข้ามาใช้บริการเพิ่มขึ้นได้อีกด้วย

#มหาวิทยาลัยศรีปทุม #SRIPATUM #SPU #เรียนกับตัวจริง ประสบการณ์จริง #SPUสร้างผู้ประกอบการ #คณะ
บริหารธุรกิจSPU