

เป๊ปซี่ เขย่าตลาดเครื่องดื่มน้ำตาลลดมปราศจากน้ำตาล อีกครั้ง ด้วยการเปิดตัวกลิ่นใหม่สุดว้าว เป๊ปซี่แมกซ์ ช่ทเอสต์ กลิ่นครีมโซดา



กรุงเทพฯ - นางลัดดาวรรณ เลิศวสิน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดเครื่องดื่มเป๊ปซี่ บริษัท ชันโทรี เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ เป๊ปซี่แมกซ์ช่ทเอสต์ กลิ่นครีมโซดา เครื่องดื่มน้ำตาลลดมปราศจากน้ำตาล ที่ไฮไลต์คือความหอมชานาหลงไหลของกลิ่นครีมโซดาสชาติอ่อยซ่าไม่เหมือนใคร หวังเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดเครื่องดื่มน้ำตาลลดมปราศจากน้ำตาล 0% แคลอรี เอาใจผู้บริโภคคนรุ่นใหม่ ผ่านกิจกรรมการตลาดแบบ 360 องศา เพื่อสร้างการรับรู้ในวงกว้าง อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล กิจกรรมออนไลน์ โฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาเคลื่อนที่ และสื่อ ณ จุดขายและในร้านค้าแบบจัดเต็มในช่วงไตรมาสนี้ พร้อมตั้ง ตำแหน่ง - กัญญาวิร์ สองเมือง ไอดอลของคนรุ่นใหม่ นั่งแทนพรีเซ็นเตอร์โฆษณาชุดใหม่ของเป๊ปซี่แมกซ์ช่ทเอสต์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

ร่วมสัมผัสประสบการณ์ความอร่อยซ่าเต็มๆ ที่ไม่มีน้ำตาล กับ เป๊ปซี่แมกซ์ช่ทเอสต์ กลิ่นครีมโซดา ในแบบกระป๋องขนาด 245 มิลลิลิตร แบบขวด ขนาด 440 มิลลิลิตร และ 1.45 ลิตร ได้แล้ววันนี้ทั่วประเทศ ในร้านสะดวกซื้อและร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ทาง Facebook PepsiThai หรือ LINE Official Account @Pepsi