

# เป๊ปซี่ ฉลองความสำเร็จแคมเปญ “เป๊ปซี่ ชัมเมอร์ซ่า คว้าทองมูลค่า 10 ล้านบาท”

เป๊ปซี่ ฉลองความสำเร็จแคมเปญ “เป๊ปซี่ ชัมเมอร์ซ่า  
คว้าทองมูลค่า 10 ล้านบาท” ยอดคนส่งรหัสทะลุเป้ากว่าทุกครั้ง

กรุงเทพฯ – เครื่องดื่ม “เป๊ปซี่” โดย บริษัท ชันโทรี เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด ฉลองความสำเร็จใน  
แคมเปญหน้าร้อน “เป๊ปซี่ชัมเมอร์ซ่า คว้าทองมูลค่า 10 ล้านบาท” มอบโชคใหญ่กับผู้โชคดี เหยียญทองคำมูลค่า 10  
ล้านบาท และรางวัลอื่นๆ รวมมูลค่ากว่า 40 ล้านบาท ยอดผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่งรหัสได้ฝ้ามามากกว่าทุกครั้งที่ผ่านมา  
รวมทั้งสิ้นกว่า 17 ล้านรหัสทั่วประเทศ

นางลัดดาวรรณ เลิศวศิน ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด เครื่องดื่มเป๊ปซี่, บริษัท ชันโทรี เป๊ปซี่โค เบเวอเรจ (ประเทศ  
ไทย) จำกัด กล่าวถึงความสำเร็จของแคมเปญในครั้งนี้ว่า “เป๊ปซี่มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดมาอย่างต่อเนื่อง  
โดยปีนี้เราจัดแคมเปญ เป๊ปซี่ชัมเมอร์ซ่าคว้าทองมูลค่า 10 ล้านบาท เพื่อเป็นการส่งความสุขในช่วงหน้าร้อน,  
กระตุ้นการบริโภคและสร้างการมีส่วนร่วมกับแบรนด์ ผ่านการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงผู้บริโภคใน  
ทุกช่องทาง เช่น สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ สื่อ Out of Home โซเชียลมีเดีย โฆษณา ณ จุดขาย รวมถึงพันธมิตรคู่ค้า  
และร้านอาหาร ทำให้มีการรับรู้และสนใจเข้าร่วมกิจกรรมกันเป็นจำนวนมากเป็นประวัติการณ์มากที่สุดกว่าที่เคย  
ทำกิจกรรมการชิงโชคมาของทางเป๊ปซี่ ส่งผลให้เกิดการส่งเครื่องดื่มของเราเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกันในช่วงหน้าร้อนนี้  
สำหรับแคมเปญ “เป๊ปซี่ ชัมเมอร์ซ่า คว้าทองมูลค่า 10 ล้านบาท” จัดขึ้นในช่วงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 24  
เมษายน 2563 ที่ผ่านมาเพื่อขอบคุณผู้บริโภคและส่งต่อความสุขให้กับชาวไทยในช่วงหน้าร้อน โดยมอบรางวัลมาก  
ถึง 20,279 รางวัล รวมมูลค่ากว่า 40 ล้านบาท ได้แก่ รางวัลใหญ่เป็นเหยียญทองคำมูลค่า 10 ล้านบาท ซึ่งผู้โชคดีที่  
ได้รับ คือ นายสายันต์ คชพรหม, รถยนต์ BMW รุ่น X1 จำนวน 8 คัน, สมาร์ทโฟนซัมซุง Galaxy S20+ จำนวน 270  
เครื่อง และบัตรกำนัลจาก KFC จำนวน 20,000 ใบ ติดตามรายชื่อผู้โชคดีได้ที่

<https://www.pepsipromotion.com/winner>

เป๊ปซี่ขอขอบคุณผู้บริโภคทุกท่านที่สนับสนุนกันมาโดยตลอด และสามารถติดตามกิจกรรมดีๆ และโปรโมชั่นของ  
เป๊ปซี่ในครั้งต่อไป ได้ทางเฟสบุ๊คแฟนเพจ PepsiThai หรือทาง LINE Official Account @Pepsi

###