

# เป๊ปซี่ จับมือนักเตะดาวรุ่ง ลีโอ เมสซี่ เปิดตัวแคมเปญ “The Trick”

เพอร์เซส, นิวยอร์ก-10 ต.ค.-พีอาร์นิวส์ไวร์/ อินโฟเควสท์

-เป๊ปซี่สร้างความตื่นเต้นให้กับวงการฟุตบอลปี 2557 ด้วยการเปิดตัว “The Trick” แคมเปญใหม่ร่วมกับ ลีโอ เมสซี่ เพื่อนำเสนอเทคนิคการเลี้ยงกระเบื้องเครื่องตี๋มเป๊ปซี่ไปทั่วโลก

#FUTBOLNOW - เป๊ปซี่ (Pepsi) สร้างความตื่นเต้นระดับโลกให้กับวงการฟุตบอลในปีนี้ ด้วยการเปิดตัวแคมเปญใหม่ “The Trick” นำโดยนักเตะรางวัล “FIFA World Player of the Year” 4 สมัยซ้อนอย่าง ลีโอ เมสซี่ (Leo Messi) #10

(รูปภาพ: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20131010/NY95098> )

(โลโก้: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20120424/NY93895LOGO> )

โฆษณาความยาว 30 วินาทีทางโทรทัศน์เผยให้เห็นชั้นเชิงฝีเท้าที่ไม่ธรรมดาของลีโอ เมสซี่ ในการเลี้ยงกระเบื้องเครื่องตี๋มเป๊ปซี่ บรรดาผู้คลั่งไคล้ฟุตบอลทั่วโลกต่างพยายามที่จะเลียนแบบการเลี้ยงขวดเป๊ปซี่ตามลีโอ เมสซี่ ด้วยลีลาและท่วงท่าที่หลากหลายด้วยความคล่องแคล่ว ซึ่งสร้างความฮึกเหิม ความกระตือรือร้น และทำให้การแข่งขันดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง

ลีโอ เมสซี่ กล่าวว่า “เกมฟุตบอลเป็นเรื่องยาก แต่การเลี้ยงกระเบื้องเครื่องตี๋มเป๊ปซี่เป็นเรื่องที่ยากกว่า ผมรู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ร่วมงานกับเป๊ปซี่ เพื่อนำเสนอแคมเปญนี้ และได้มีส่วนร่วมในเหตุการณ์ที่น่าหลงใหล และน่าตื่นเต้นที่เกี่ยวข้องกับฟุตบอลแห่งปี”

แคมเปญ “The Trick” เป็นกิจกรรมและการตีความซึ่งจิตวิญญาณในความเป็นแบรนดร์ระดับโลกอย่าง “Capture the Excitement of Now” และแคมเปญ “Live for Now” ซึ่งสร้างแรงบันดาลใจให้แฟน ๆ ทั่วโลกได้มีส่วนร่วมใน

กิจกรรมทามกลางความคลั่งไคล้ในเกมฟุตบอลของตนเอง แคมเปญดังกล่าวถ่ายทำในบาร์เซโลน่า ประเทศสเปน โดยบริษัท 180 LA ใช้เวลากว่า 2 วัน และกำกับโดยลอเรนซ์ ซาเนซ (Laurent Chanez) ซึ่งจะออกอากาศทั่วโลก ผ่านสื่อดิจิทัลของเป๊ปซี่ และตามเมืองต่างๆที่ได้รับคัดเลือกโดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 10 ต.ค.นี้

คริสติน แพทริก (Kristin Patrick) รองประธานอาวุโส และหัวหน้าเจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาดระดับโลก กล่าวว่า “ในปีหน้าจะเป็นปีที่น่าตื่นเต้นสำหรับวงการฟุตบอล และแฟนบอลทั่วโลก จะมีวิธีไหนที่ดีที่สุดไปกว่าการได้ร่วมสร้างความสนุก ความตื่นเต้น และจิตวิญญาณแห่งการแข่งขันด้วยกระป๋องเครื่องดื่มเป๊ปซี่”

สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแคมเปญเป๊ปซี่ ปี 2556 พร้อมกับดาวเด่นของแคมเปญอย่าง ลีโอ เมสซี่ ได้ที่ [www.youtube.com/pepsi](http://www.youtube.com/pepsi) และ [www.pepsi.com](http://www.pepsi.com)

## เกี่ยวกับเป๊ปซี่โค

เป๊ปซี่โค (PepsiCo) (NYSE: PEP) เป็นผู้ผลิตอาหารและเครื่องดื่มชั้นนำของโลก ด้วยรายได้สุทธิมากกว่า 6.5 หมื่นล้านดอลลาร์สหรัฐ อีกทั้งมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ถึง 22 แรนด์ โดยแต่ละแบรนด์มียอดขายปลีกมากกว่า 1 พันล้านดอลลาร์ต่อปี ธุรกิจหลักของบริษัท ซึ่งได้แก่เคเวกเกอร์ ทอปปิคานา เกเตอเรด ฟรีโต-เลย์ และเป๊ปซี่-โคล่า ได้ผลิตผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มอันเป็นที่โปรดปรานของผู้คนทั่วโลกกว่าหลายร้อยชนิด บุคลากรของเป๊ปซี่โค ต่างมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการลงทุนที่มีคุณภาพมากขึ้นในอนาคตเพื่อบุคลากรและโลกของเรา ซึ่งเราเชื่อว่าสิ่งเหล่านี้มีความหมายต่ออนาคตที่ประสบความสำเร็จสำหรับเป๊ปซี่โคอีกด้วย เราเรียกความมุ่งมั่นนี้ว่าการดำเนินงานอย่างมีจุดมุ่งหมาย (Performance with Purpose) เป๊ปซี่โค ให้คำมั่นสัญญาว่าจะผลิตอาหารและเครื่องดื่มที่มีทั้งความอร่อยและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ และคิดค้นแนวทางใหม่ๆเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการประหยัดพลังงานและน้ำ อีกทั้งลดปริมาณบรรจุภัณฑ์ สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานแก่ผู้ร่วมงาน และให้ความเคารพ สนับสนุน และให้การลงทุนในชุมชนที่เราดำเนินงาน สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถรับชมได้ที่ [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com)

## เกี่ยวกับ ลีโอ เมสซี่

ลีโอ เมสซี่ เป็นแบรนแอมบาสดอร์ระดับโลกของบริษัทเป๊ปซี่มาตั้งแต่พ.ศ. 2549 เขาเป็นนักฟุตบอลเพียงคนเดียว

ในประวัติศาสตร์ที่คว้ารางวัลนักเตะยอดเยี่ยมแห่งปี FIFA Player of the Year ติดต่อกันถึง 4 ปี และเป็นนักฟุตบอลเพียงคนเดียวที่สามารถทำสถิติได้กว่า 100 รายการ

ลิโอ เมสซี่ มีความมุ่งมั่นในการทำงานกับมูลนิธิลิโอ เมสซี่ของตนเองเป็นอย่างมาก นับตั้งแต่พ.ศ. 2550 มูลนิธิพยายามดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ไม่เพียงแต่ในอาร์เจนตินา และสเปนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงประเทศอื่นๆ และร่วมมือกับสถาบันอื่นๆซึ่งพัฒนาโครงการตามอุดมคติของมูลนิธิ: การศึกษา และการดูแลสุขภาพ (มุ่งเน้นการรักษา มะเร็งในผู้ป่วยเด็ก โรคมะเร็ง และโรคเหงาหลับ)