

เป๊ปซี่โคปรับแผนกลยุทธ์ทรัพยากรบุคคลคนไทย เป็นฮับภูมิภาค ดึงกลุ่ม‘มิลเลนเนียลส์’เสริมทัพตั้ง เป้า 5 ปีเพิ่มสัดส่วน20%



กรุงเทพฯ – บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยวชั้นนำในเครือเป๊ปซี่โค อาทิ เครื่องดื่ม “เป๊ปซี่” และมันฝรั่งทอดกรอบ “เลย์” ประกาศปรับแผนกลยุทธ์ระยะยาวด้านทรัพยากรบุคคล (2560 – 2564) สอดรับนโยบายบริษัทแม่ที่มุ่งสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนผ่านยุทธศาสตร์ “3P” โดยเฉพาะในด้าน People โดยยกระดับสำนักงานประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางด้านบุคลากรของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก มุ่งขยายอัตราการจ้างงานโดยเจาะคนรุ่นใหม่ในกลุ่มมิลเลนเนียลส์ (Millennials) เสริมทัพ ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนเป็น 20% ภายใน 5 ปี พร้อมรุกรสื่อสารผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย นายปริญญา กิจจาธนพันธ์ กรรมการผู้จัดการกลุ่มธุรกิจอินโดจีน บริษัท เป๊ปซี่-โคล่า (ไทย) เทรดดิ้ง จำกัด กล่าวว่า “ในช่วงปลายปีที่ผ่านมา เป๊ปซี่โคทั่วโลกได้ประกาศ ‘วิสัยทัศน์ 2025’ ซึ่งเป็นเป้าหมายระยะยาวขององค์กรที่มุ่งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ในอนาคต โดยเรามุ่งสานต่อนโยบายธุรกิจที่เรียกว่า ‘Performance with Purpose’ ซึ่งประกอบด้วย 3 ภารกิจหลักหรือ 3P นั่นคือ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ (Product) การดำเนินธุรกิจทุกขั้นตอนโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อโลกและสิ่งแวดล้อม (Planet) และการพัฒนาส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร ทั้งพนักงาน พันธมิตรและสังคมรอบข้าง (People) ทั้งนี้ ในส่วนของบุคลากรนับเป็นโจทย์แรกที่บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญ เพราะถือเป็นปัจจัยหลักที่จะช่วยขับเคลื่อนธุรกิจให้เดินหน้าและสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับองค์กรในระยะยาวได้” สำหรับในประเทศไทย เป๊ปซี่โคได้มีการปรับกลยุทธ์ของแผนงานด้านทรัพยากรบุคคลในระยะยาว 5 ปี (2560-2564) ซึ่งครอบคลุมในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การปรับโครงสร้างองค์กร (Organizational restructuring) ให้มีความยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้น การบริหารผลตอบแทนและสวัสดิการในเชิงรุก (Compensation & Benefits management) การพัฒนาทักษะและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี (Competency and skill development program) ทั้งในด้านการบริหารธุรกิจและในสายอาชีพ ตลอดจนการวางแผนกำลังคน (Manpower planning) เพื่อรองรับการเติบโตทางธุรกิจในอนาคต ทั้งนี้ เพื่อให้เป๊ปซี่โคมีขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงบุคลากรได้ล้ำหน้าตลาด โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ซึ่งมีการแข่งขันค่อนข้างสูงและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา นอกจากนี้ เป๊ปซี่โคยังมุ่งสื่อสารเชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมายทั้งภายในและภายนอกผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียเป็นหลัก ทั้งเว็บไซต์ Facebook รวมถึง LinkedIn เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนยุคนี้มากขึ้น “ในด้านการวางแผนกำลังคนนั้น

เพื่อให้สอดคล้องกับการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องของเป๊ปซี่โคในประเทศไทย ทั้งธุรกิจเครื่องดื่มและขนมขบเคี้ยว เราจึงได้ขยายการจ้างงานไปในกลุ่มมิลเลนเนียลส์ (Millennial) มากขึ้น ซึ่งถือเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพ มีไฟและตื่นตัวในการทำงานตลอดเวลา ชอบความท้าทายและต้องการทำงานในองค์กรที่มีไดนามิกสูง ถือได้ว่าเป็นกลุ่ม Young Professional ซึ่งจะกลายเป็นกำลังสำคัญขององค์กรในทศวรรษหน้า โดยเราตั้งเป้ารับสมัครส่วนให้พนักงานกลุ่มนี้เพิ่มขึ้นเป็น 20% ภายในอีก 5 ปีข้างหน้า”

“นอกจากนี้ เป๊ปซี่โคยังได้ยกระดับให้ประเทศไทยกลายเป็นสำนักงานใหญ่และเป็นศูนย์กลางด้านบุคลากรของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก พร้อมเปิดโอกาสให้คนรุ่นใหม่ได้มีโอกาสเติบโตในการทำงานในระดับทวีปเอเชีย รวมทั้งสามารถขยายประสบการณ์การทำงานในโปรเจกต์สำคัญร่วมกับเพื่อนร่วมงานจากทวีปอื่นๆ รวมถึงทีมงานระดับโลกบอลจากประเทศสหรัฐอเมริกาอีกด้วย ทั้งนี้ ที่ผ่านมามาเราได้ดำเนินโครงการ ‘PepsiCo Executive Trainee Program’ ซึ่งเป็นโครงการที่เปิดรับคนรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพได้เรียนรู้และทำงานจริงกับเราโดยเน้นไปที่ด้าน commercial คือสายงานการตลาดและการขาย เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวเป็นผู้บริหารที่มีศักยภาพในอนาคต นอกจากนี้ เรายังเตรียมผนึกความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศริเริ่มโครงการ ‘PepsiCo Student Internship Program’ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีได้มีโอกาสฝึกงานกับเราเพื่อพัฒนาความเป็นมืออาชีพในบริบทขององค์กรข้ามชาติ” นายปริญญา กล่าวทิ้งท้าย

###

ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้...สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
บริษัท ซีเคิร์ท คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (ที่ปรึกษาด้านประชาสัมพันธ์)
โทร. 02-3482827