

เปิดโมเดล 3 ขั้นตอน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ Intelligent Enterprise



แม้สถานการณ์เศรษฐกิจโลกจะชะลอตัว แต่การแข่งขันทางธุรกิจกลับไม่ได้ลดลงไปตาม หน้าซ้ำธุรกิจกลับยิ่งต้องปรับเปลี่ยน และนำเอาเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มศักยภาพการแข่งขันให้ดียิ่งขึ้นกว่าที่เคย

เป็นที่ทราบกันดีว่าข้อมูลแห่งอนาคตได้เข้ามาเปลี่ยนวิธีการทำงานของธุรกิจ ทำให้ต้องทำการข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ และเรียกทำงานด้วยข้อมูลแบบเรียลไทม์ เหล่านี้จะทำให้ธุรกิจได้เกิดความได้เปรียบในทุกด้านที่สามารถทำได้ โดยเฉพาะในองค์กรอินเทอร์เน็ตที่ไม่เพียงแต่ต้องดำเนินธุรกิจให้อยู่รอด แต่ยังจะต้องเติบโตและดำเนินการได้อย่างยั่งยืนมั่นคง ทำให้การใช้งานระบบ Enterprise Resource Planning หรือ ERP นั้นมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากในการบริหารจัดการ และควบคุมการทำงานภายในให้เป็นระบบ และตอบสนองความต้องการในการได้มาซึ่งข้อมูลดังกล่าว

กรีช วิโรจน์สายลี รองประธานกรรมการ (ประเทศไทย) บริษัท ไอแอม คอนซัลติ้ง จำกัด บริษัทผู้ให้คำปรึกษาการบริหารงาน และพัฒนาระบบไอทีสำหรับองค์กรอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยมากกว่า 15 ปี เล่าถึงปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ธุรกิจสามารถแข่งขันและก้าวกระโดดในยุคดิจิทัล ดิสรัปต์ว่า การเลือกใช้ระบบ ERP ที่มีประสิทธิภาพจะช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรก้าวข้ามไปสู่การเป็น Intelligent Enterprise อย่างรวดเร็วและยั่งยืน

“หากองค์กรธุรกิจมี Digital Core ที่ทรงประสิทธิภาพ จะช่วยเร่งให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนนำหน้าคู่แข่งไปได้ อย่างรวดเร็ว จากประสบการณ์การพัฒนาระบบ ERP ด้วยการใช้เทคโนโลยี SAP S/4HANA ให้แก่ลูกค้าของเรา

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา ทำให้เราสร้างโมเดล Customer Journey ในการให้คำปรึกษาและพัฒนาระบบเป็น 3 ขั้นตอน ที่เรียกว่า S/4 Assessment หรือ การประเมินขอบเขตงานเพื่อพัฒนาระบบ S/4 Upgrade Services บริการ อัปเดตระบบ SAP ให้เป็น Version S/4 และ ขั้นตอนสุดท้ายคือ การเพิ่มประสิทธิภาพ (Increase S/4 HANA Efficiency) โดยการใช้งาน Features & Function ของระบบ SAP S/4 HANA มาใช้งานในมุมมองของธุรกิจ และเพิ่ม ประสิทธิภาพการทำงานในองค์กรได้อย่างคุ้มค่า เช่น การวิเคราะห์ข้อมูล Real time (Embedded Analytics) หรือ การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานผ่านมือถือ หรือเว็บไซต์ เป็นต้น

Step 1: S/4 Assessment (เตรียมความพร้อม วิเคราะห์ผลการกระทบและประเมินขอบเขตการทำงานเพื่อ อัปเดตระบบ)

ในฐานะผู้ให้คำปรึกษา จะให้ความสำคัญในขั้นตอนนี้ จากประสบการณ์พบว่าลูกค้าส่วนมากไม่รู้ว่าตัวเองควรเริ่มต้นอย่างไร ขอบเขตการอัปเดตระบบนั้นควรทำมากน้อยแค่ไหน หรือกระทั่งประเมินงบประมาณที่ต้องใช้ในการ อัปเดตเท่าไร สิ่งที่ถูกค่าจะได้จาก ได้รู้ว่า S/4 Assessment คือทราบว่าแท้จริงแล้วองค์กรควรจะพัฒนาระบบเป็น SAP S/4 HANA หรือไม่ ประโยชน์ที่องค์กรจะได้รับจากการอัปเดตคืออะไร และที่สำคัญจะได้ทราบถึงงบประมาณ ในการพัฒนาระบบดังกล่าว โดยจะพิจารณาจาก 3 องค์ประกอบ ได้แก่

- Business Functional วิเคราะห์และหาความเปลี่ยนแปลง หรือผลกระทบของกระบวนการทำงานที่เกิดขึ้นจาก อัปเดตสู่ S/4 HANA ด้วย Tools SI-Check (Simplification Check) และ มุมมองการพัฒนากระบวนการทาง ธุรกิจ Business Process และวิธีการที่ได้รับประโยชน์จากการปรับปรุงการทำงานด้วยฟีเจอร์ฟังก์ชันของ S/4 HANA ด้วย Tools BSR (Business Scenario Recommendation)
- Development Program วิเคราะห์ผลกระทบของโปรแกรม (Customize Programs) และการเปลี่ยนแปลง โดย จะทำการตรวจสอบในมุมมองของการเขียนโปรแกรมแบบใหม่ รวมไปถึงมุมมองการพัฒนาโปรแกรมให้มีประสิทธิภาพด้วย Features Function ของ S/4 HANA ด้วย
- Technical Basis การวิเคราะห์เพื่อหาผลกระทบเชิงเครื่องเซิร์ฟเวอร์ และ แนวทางในการอัปเดต (Upgrade Path) เพื่อวางแผนการดำเนิน และเตรียมความพร้อมในมุมมองของโครงสร้างพื้นฐานด้วย

Step 2: S/4 Upgrade Services (บริการอัปเดตระบบ ERP สู่ Version S/4 HANA)

จากประสบการณ์ทั้งการพัฒนาและอัปเดตระบบ SAP S/4 HANA ในหลายธุรกิจ และอุตสาหกรรมของทีมงานไอแอม คอนซัลติ้ง ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการขับเคลื่อน Digital Core ในทุกส่วน ไม่ว่าจะเป็น Functional, ABAP และ Basis ที่ทำงานร่วมกันแบบบูรณาการที่จะผลักดันระบบ Digital Core ของให้เกิดขึ้น และใช้งานได้จริง โดยใช้แนวคิดในการบริหารโครงการที่เรียกว่า Beyond ซึ่งเป็นแนวคิดที่ไอแอม คอนซัลติ้งได้พัฒนาขึ้นเอง โดย นำเอาองค์ความรู้จากประสบการณ์ที่โซกโซน และการศึกษาเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาเข้าไว้ด้วยกัน และ

ที่สำคัญที่สุด คือ การเข้าใจความต้องการของลูกค้าแท้จริง (Customer Insight) เพื่อตอบสนองการทำงานและความต้องการของธุรกิจที่จะเติบโตแบบยั่งยืน

รวมกับความสามารถของเทคโนโลยี S/4 HANA ที่เชื่อมโยงการบริหารงานต่างๆ ภายในและนอกองค์กรให้ทำงานร่วมกัน อย่างเป็นระบบและรวดเร็ว การเรียกใช้งานข้อมูล และนำมาวิเคราะห์ตัดสินใจแบบเรียลไทม์ทำให้ธุรกิจเดินหน้าไปได้ตลอดเวลา ที่สำคัญจะช่วยประหยัดทรัพยากรต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นต้นทุน บุคลากร และเวลา ที่จะนำมาใช้ในการพัฒนาส่วนต่อขยายในอนาคตสู่การเป็น Intelligent Enterprise ได้อย่างแท้จริง

Step 3: Increase S/4HANA Efficiency (การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบให้แข็งแกร่ง)

ไอแอม คอนซัลติ้งได้ทำการศึกษาความต้องการเชิงลึกของลูกค้าว่า เมื่อระบบถูกอัปเดตแล้ว วิธีและประสิทธิภาพในการทำงานจะต้องเปลี่ยนไปอย่างไรเป็นรูปธรรม ดังนั้น นอกจากจะพัฒนา Digital Core ขององค์กรเอนเทอร์ไพรส์ให้แล้ว เรายังได้ออกแบบกรอบแพลตฟอร์ม และมีบริการที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของระบบให้สามารถต่อยอดได้แบ่งออกเป็น

- Better UX เปลี่ยนการทำงานที่เข้าใจยากสู่การใช้งานที่ง่ายขึ้นด้วยการออกแบบไปตามการทำงานที่สอดคล้องกับผู้ใช้งาน
- Embedded Analytics การดึงข้อมูลหลังบ้านมาวิเคราะห์แบบเรียลไทม์ ผ่านหน้าตา dashboard ที่ออกแบบมาให้ผู้บริหารสามารถใช้งาน และเข้าใจง่าย
- Integration เพิ่มศักยภาพให้สามารถเชื่อมต่อเข้ากับระบบต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปอย่างต่อเนื่อง
- Chatbot & Notification อีกผู้ช่วยส่วนตัวที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว และคล่องตัวมากขึ้น ด้วยการเชื่อมต่อกับอุปกรณ์มือถือ และมีการแจ้งเตือนแบบเรียลไทม์
- Contextual Awareness การนำเอาข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยรูปแบบแมชชีนเลิร์นนิง ซึ่งจะช่วยคาดการณ์แนวโน้มของธุรกิจในมุมมองต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการขาย จัดซื้อ บัญชี ฯลฯ

“ด้วยประสบการณ์ให้คำปรึกษา และการพัฒนาระบบสร้าง Digital Core ไอแอม คอนซัลติ้ง เราไม่เพียงแค่มุ่งจะให้บริการด้านเทคนิค แต่เรายังต้องการที่จะนำมีความรู้และความเข้าใจในเทคโนโลยี มาออกแบบและพัฒนาเข้ากับการทำงานของลูกค้า เพื่อช่วยขับเคลื่อนให้เป็น Intelligent Enterprise ในที่สุด” นายกริชกล่าวเสริม

สามารถติดตามข้อมูล และเลือกหาโซลูชันส์ไอทีเพิ่มเติมได้ที่ www.iamconsulting.co.th