

เปิดโครงการ “U Power Digital Idea Challenge Season 1”



เปิดโครงการ “U Power Digital Idea Challenge Season 1”

ณัฐศักดิ์ วจนพิเชฐ (กลาง) อุปนายกสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย จัดงานแถลงข่าวโครงการ “U Power Digital Idea Challenge Season 1” ร่วมด้วย ณัฐสิริ ชลธิศิริศิลป์ (ที่สามจากซ้าย) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท ที.ซี.ฟาร์มาซูติคอล อุตสาหกรรม จำกัด เพลินพิศ โทศลยุทธสาร (ที่สองจากซ้าย) ผู้อำนวยการแผนกส่งเสริมการตลาด บริษัท การบินกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ชวินดา หาญรัตนกุล (ซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ปรีศนา รัตนสุวรรณศรี (ที่สามจากขวา) ผู้อำนวยการอาวุโส สายงานการตลาดธุรกิจโพสต์พีด บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) ศักดิ์ดา โตรีน (ขวา) ผู้จัดการฝ่ายการตลาด บริษัท บิ๊กสตาร์ จำกัด สุภาวิทย์ หงส์อมรสิน (ที่สองจากขวา) ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ ประจำประเทศไทย บริษัท การ์มิน่า ออนไลน์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นเวทีสำคัญในการแข่งขันประกวดแผนการตลาด จุดประกายความคิด เริ่มต้นเรียนรู้และมีแนวทางในการทำธุรกิจ การตลาดที่ถูกต้องและชัดเจน สามารถผนึกเอา digital technology มาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด ณ โรงแรมแกรนด์ เซ็นเตอร์พอยต์ เทอร์มินอล 21 เมื่อเร็ว ๆ นี้