

# เปิดโครงการ “KFC Community Hero เป็นตัวจริง เพื่อสังคม 2017”



เปิดโครงการ “KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม 2017”

ณิชาร์ศม์ อาชญาสิทธิวัตร (กลาง) ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาดส่วนบริหารแบรนด์และการสื่อสารการตลาด เคเอฟซี ประเทศไทย แถลงข่าวเปิดโครงการ “KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม 2017” ภายใต้แนวคิด “คิดให้ใช้..แล้วไปให้สุด” เพื่อแนะนำโครงการ เจตนารมณ์ของแบรนด์ และโจทย์การแข่งขันที่ต่างจากเดิมสำหรับให้นิสิตนักศึกษาทั่วประเทศส่งแผนโครงการเข้าประกวด โดยมี ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ (ที่สามจากซ้าย) อาจารย์และนักกลยุทธ์การสื่อสารชื่อดัง และปรีห์กมล จันทรนิจกร (ที่สามจากขวา) ผู้เชี่ยวชาญด้านกิจการเพื่อสังคม ร่วมเปิดโครงการ ณ สยามสมาคมในพระบรมราชูปถัมภ์ กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้

“KFC Community Hero เป็นตัวจริงเพื่อสังคม 2017” เป็นโครงการประกวดการนำเสนอแผนงานพัฒนาชุมชน หรือสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ตรงความต้องการของชุมชน ผ่านการใช้ทรัพยากรที่เคเอฟซีมีอยู่ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์ สำหรับนิสิต นักศึกษาอายุระหว่าง 17-25 ปี เปิดรับสมัครวันนี้ถึง 12 กันยายน ศกนี้ ที่เว็บไซต์

[www.kfcthailand.com/kfccommunityhero](http://www.kfcthailand.com/kfccommunityhero) ดูรายละเอียดโครงการได้ที่ Facebook ‘KFC Community Hero’