

เปิดแล้ว! โครงการประกวดหนังสือสั้น กับแนวคิด “ท่องเที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์ตริงใจ ถิ่นไทยงดงาม”



เปิดรับสมัครแล้วกับ โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “อัตลักษณ์ชายแดนใต้ ครั้งที่ 3” จัดโดยสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เติมน้ำสาธาต่อโครงการฯ ภายใต้แนวคิด “ท่องเที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์ตริงใจ ถิ่นไทยงดงาม” เพื่อส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่ที่มีความสร้างสรรค์ผลิตสื่อวีดิทัศน์ มีโอกาสได้นำเสนอและประชาสัมพันธ์ สถานที่ท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดของท้องถิ่นโดยเผยแพร่ผ่านสื่อดังกล่าว ได้อย่างเหมาะสม รวมถึงเป็นการจัดเวทีให้เยาวชนจังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส สงขลา และสตูล ได้แสดงออกความคิดสร้างสรรค์ และกระตุ้นการรับรู้และสร้างความเข้าใจอันดีให้กับสาธารณชนผ่านการนำเสนอผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่สอดแทรกเนื้อหาสิ่งดึงดูดและอัตลักษณ์ของท้องถิ่น โดยมีเงินสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อและเงินรางวัลในการเข้าประกวดเป็นทุนการศึกษา รวมมูลค่ากว่า 240,000 บาท

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าประกวด ต้องเป็นนักศึกษาที่ศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือเป็นนิสิต นักศึกษาที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือปริญญาตรี (ไม่จำกัดสาขาและชั้นปี)

โครงการประกวดภาพยนตร์สั้น “อัตลักษณ์ชายแดนใต้ ครั้งที่ 3” เปิดรับผลงานตั้งแต่วันที่ จนถึง 25 มีนาคม 2560 สมัครโดยส่งใบสมัครพร้อมเอกสารหลักฐาน แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอด้วยตนเองที่ ส่วนแผนงานและพัฒนา งานประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 เลขที่ 40 ถนนนิพัทธ์สงเคราะห์ 1 อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทร./โทรสาร 074-243730 และส่งไฟล์การสมัคร มาทางอีเมล plan.prd@gmail.com โดยกรรมการจะคัดเลือกทีมที่เข้ารอบทั้งหมด 12 ทีม เพื่อเข้าอบรม และส่งผลงานประกวดแข่งขัน พร้อมรางวัลมากมายเพื่อเป็นทุนการศึกษา

สำหรับผู้ที่ได้รางวัลชนะเลิศ 1 รางวัล จะได้รับทุนการศึกษา 50,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (1 รางวัล) รับทุนการศึกษา 30,000 บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (1 รางวัล) รับทุนการศึกษา 20,000 บาท และรางวัลชมเชย 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 10,000 บาท ทุกรางวัลจะได้รับทุนการศึกษาพร้อมโล่เกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ และยังมีรางวัลในส่วนอื่นๆ เช่น รางวัลผู้ชมสูงสุด จำนวน 1 รางวัล รับทุนการศึกษา 10,000 บาท พร้อมโล่เกียรติยศและใบประกาศเกียรติคุณ (พิจารณาจากจำนวนผู้กด Like , Share และ View จากสื่อออนไลน์ YouTube ซึ่งสามารถเข้าชมได้ที่ <http://region6.prd.go.th/>) นอกจากนี้ 12 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก จะได้รับใบประกาศนียบัตร จากสำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 อีกด้วย

สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6 จังหวัดสงขลา เล็งเห็นว่ากิจกรรมในโครงการครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการบ่มเพาะเมล็ด

พันธมิตรที่ให้เจริญเติบโตสลับไปในภายภาคหน้าแล้ว ยังเป็นการสร้างบันดาลใจให้เยาวชนในการสร้างสรรค์
ประชาสัมพันธมิตรผ่านผลงานสื่อวีดิทัศน์ที่สอดแทรกเนื้อหาสิ่งดีงามและอัตลักษณ์ของท้องถิ่นภายใต้แนวคิด “ท่อง
เที่ยวชายแดนใต้ อัตลักษณ์จริงใจ ถิ่นไทยงดงาม” ที่สร้างสรรค์ได้ไม่จำกัดรูปแบบ โดยมุ่งหวังให้เป็นสื่อสันติภาพ
เพื่อสร้างความสามัคคีในสังคมพหุวัฒนธรรมและพัฒนาสังคมต่อไป

###