

# เปิดแคมเปญใหม่ “แบรนด์ เจนยู...ดีสกว่าที่ศิย์ดีกว่าที่คิด”



นางสาวธญาพัชร เบญจภัทรเศรษฐ์ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายการตลาด บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านอาหารเสริมสุขภาพของเมืองไทย แถลงข่าวเปิดตัวแคมเปญใหม่ “แบรนด์ เจนยู...ดีสกว่าที่ศิย์...ดีกว่าที่คิด” เพื่อสื่อสารให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงรสชาติที่อร่อย หวานหอมน้ำผึ้งของแบรนด์ เจนยู โสมสกัด เน้นให้กลุ่มเป้าหมายได้มีประสบการณ์จริงในการลองดื่มแบรนด์เจนยู และให้มั่นใจด้วยตัวเองว่ามีรสชาติดีกว่าที่คิด โดยมี ปกรณ์ ฉัตรบริรักษ์ The Icon ของแบรนด์เจนยู พุดคุยเกี่ยวกับแคมเปญในครั้งนี้ ร่วมด้วย สุวรา สนิทวงศ์ ณ อยุธยา, นันทินี อัมระนันท์, ณิชชา บุญยากร ผศ.(พิเศษ) ดร.อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์ และ อรยา หอมเศรษฐี ร่วมงานดังกล่าว ณ ลานอีเดน 1 ห้างสรรพสินค้าเซ็นทรัลเวิลด์ เมื่อเร็ว ๆ นี้