

เปิดเวทีประลองพลังสมองกับ โครงการ “แบรนด์เบร น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล ชาเลนจ์ 2019”



นางสาวนนทนา ขาวปลื้ม ผู้จัดการทั่วไป บริษัท แบรินด์ ชันโทรี่ (ประเทศไทย) จำกัด จับมือ นายวิโรจน์ ถาวรวัฒน
ยงค์ นายกสมาคมครอสเวิร์ดเกม เอเอ็มที คำคม และซูโดกุ แห่งประเทศไทย แถลงข่าวการจัดมหกรรมเกมส์กีฬา
ทางปัญญา “แบรนด์เกมส์ กีฬาเพิ่มปัญญา นานาชาติ” ประจำปี 2562 (BRAND’S Brain International
Challenge 2019) ซึ่งเป็นมหกรรมแข่งขันเกมส์กีฬาทางสมอง 8 ประเภท ไปด้วยกัน เพื่อเป็นเวทีให้เยาวชน และ
บุคคลทั่วไปแสดงออกถึงความสามารถทางวิชาการในรูปแบบของการแข่งขันที่มีมาตรฐานสากลในระดับนานาชาติ
ร่วมด้วย พุดตาน พงศ์พัฒนาไพบุลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ณ บริษัท แบรินด์ ชันโทรี่ (ประเทศไทย) จำกัด
เมื่อเร็วๆ นี้