

เปิดเวทีประกวด “Mister Tourism World Thailand 2019”



เปิดเวทีประกวด “Mister Tourism World Thailand 2019” ค้นหาหนุ่มหล่อทั่วประเทศ
ก้าวสู่ทูตส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย พร้อมโอกาสสำคัญสู่เวทีโลก
เวทีอันทรงเกียรติแห่งการประกวดหนุ่มหล่อทั่วประเทศกลับมาอีกครั้ง สำหรับการประกวด “Mister Tourism World Thailand 2019” (มิสเตอร์ทัวร์ริซึมเวิลด์ไทยแลนด์ 2019) การค้นหาสุดยอดหนุ่มหล่อทั่วประเทศที่กล้า
แสดงออก มากความสามารถ มีบุคลิกภาพ ไหวพริบ รูปร่าง หน้าตาดี กับบทบาทการเป็นทูตแห่งการท่องเที่ยว
ประเทศไทย ทำหน้าที่ส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทย ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ขนบธรรมเนียมประเพณี
วิถีชีวิต ศิลปะวัฒนธรรม อาหาร สถาปัตยกรรมอันงดงามโดดเด่นทั้งเก่าและร่วมสมัย เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยว
จากทั่วทุกมุมโลกให้เดินทางมาท่องเที่ยว สร้างรายได้เข้าประเทศมากยิ่งขึ้น พร้อมโอกาสครั้งสำคัญในการเป็น
ตัวแทนประเทศไทยก้าวสู่เวทีระดับโลกกับการประกวด Mister Tourism World 2019 ครั้งที่ 4 ณ ประเทศมอลตา
ตลอดจนโอกาสการทำงานในวงการบันเทิงในสาขาต่างๆ โดยปีนี้จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “Thai Contemporary Eye”
ซึ่งจะมีการประกวดและคัดเลือกตัวแทนทั้ง 77 จังหวัดอย่างเข้มข้น ก่อนที่จะมีการประกวดรอบตัดสินขึ้นในวันที่ 2
8 พฤศจิกายน 2562 นี้

โดยมีจัดงานแถลงข่าวการประกวดขึ้นอย่างยิ่งใหญ่ ณ ห้างสรรพสินค้า Show DC พระรามเก้า เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม
2562 ที่ผ่านมา ภายในงาน พิษณุณภัทร โยธินรัตนะชัย National Director of Mister Tourism World Thailand
และ เจนรบ ชัยเลิศ National Manager of Mister Tourism World ร่วมกล่าวว่า “สำหรับการประกวด “Mister

Tourism World Thailand 2019” ในปีนี้ได้จัดขึ้นภายใต้คอนเซ็ปต์ “Thai Contemporary Eye” นั่นคือการแสดงออกถึงความเป็นไทยแบบผสมผสานระหว่างความคลาสสิกและโมเดิร์นเข้าไปด้วยกันอย่างลงตัวผ่านรูปแบบการจัดกิจกรรม การตกแต่ง รวมถึงการแต่งกายของผู้เข้าประกวด ซึ่งความพิเศษสุดในปีนี้ได้มีการนำ ‘ผ้าไหมนาโพธิ์’ ซึ่งเป็นผ้าไหมทอมือพื้นเมือง จากอำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งมีชื่อเสียงด้านการทอผ้าไหมมาเป็นเวลาช้านาน นำมาออกแบบตัดเย็บเป็นเครื่องแต่งกายเพื่อให้ผู้เข้าประกวดรอบ 20 คนสุดท้ายได้สวมใส่ในการประกวดทั้งหมดนี้สะท้อนถึงการท่องเที่ยวของไทยที่ผสมผสานความเก่าแก่ในอดีตเข้าไปกับความร่วมสมัยยุคใหม่ได้อย่างกลมกลืน เป็นเอกลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต่างจดจำและชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็นศิลปะวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี วิถีชีวิต (Life Style) อาหารไทย Street Food ภูมิปัญญาพื้นถิ่น ภูมิทัศน์สถาปัตยกรรมทั้งเก่าและร่วมสมัย และนวัตกรรมรูปแบบใหม่ เหล่านี้ล้วนเป็นเสน่ห์ดึงดูดนักท่องเที่ยวทั่วโลกให้หลงใหล โดย Mister Tourism World Thailand 2019 จะมีบทบาทสำคัญในการเป็นทูตส่งเสริมภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่ประจักษ์สู่สายตาชาวโลก พร้อมเชิญชวนนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลกให้เดินทาง เข้าประเทศไทยสร้างรายได้เข้าประเทศมากขึ้น”

ภายในงานแถลงข่าวได้รับความสนใจจากแขกผู้มีเกียรติ และเซเลบริตี้ที่มาร่วมงาน อาทิเช่น กัณวรินทร์ เมืองแก้ว นายอำเภอนาโพธิ์ เมืองบุรีรัมย์, ฉัตรชัย เพียงอภิชาติ (น้องฉัตร) เมกอัพอาร์ติสต์ชื่อดัง, รัชชานนท์ พุดซ้อน, สุภาพรรณผลากรกุล (ครูก้อย) ครูสอนการใช้เสียง Krukoy Vocal Studio, ปรีดิยุช รัตนงาม (ครูก้อง) ผู้จัดการฝ่ายคัดเลือกศิลปินและครูสอนบุคลิกภาพระดับสากล, นิติ ภูวนไท (ครูก้อง) ครูสอนร้องเพลง จาก ครูก้อง Vocal Studio, พ.ญ. พิชดา หาชัยภูมิ (หมอเอิ้น) mindset coach, วีระพงษ์ ดรละคร (ครูอ๋น) Dancing coach จาก คิดบวกลิปปี, ครูเจนรบ ชัยเลิศ Founder and Director สถาบันสอนบุคลิกภาพ The Jen Studio หมออดูดอกเต๊ก A4 ฌรอร นพเคราะห์ Social Media Coach, ซอโซ่ นันท์หฤทัย, โดม เพชรธำรงชัย, ไตสุเกะ สุกี้คาวา, หมอเออย วรณพร มรรคดวงแก้ว, คิม โดเซคาโลวา, นะโม เรอบิเย, ริต้า ฟาริดา วัลเลอร์, คิม ธิตติสวรรค์ และ นก ปริมาภา กรโรจนชวิน ซึ่งมาโชว์พิเศษเปิดงานครั้งนี้ ฯลฯ

ซึ่งรูปแบบการประกวดในปีนี้ กองประกวดจะทำการประกวดและคัดเลือกตัวแทนทั้ง 77 จังหวัด โดยคุณสมบัติของผู้เข้าประกวดได้แก่ ชายไทยทั่วประเทศ มีบุคลิกภาพ และรูปร่างดี, ส่วนสูง 178 เซนติเมตรขึ้นไป, อายุระหว่าง 18 – 29 ปี, วุฒิมัธยมศึกษาชั้นต่ำมัธยมปีที่ 6 หรือกำลังศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป, สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานได้, มีความรู้ด้านการท่องเที่ยว แฟชั่น และศิลปะ ซึ่งผู้เข้าประกวดจะได้เรียนรู้ทักษะเพื่อพัฒนาความสามารถรอบด้านจากกูรูผู้เชี่ยวชาญ โดยมีคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และมีชื่อเสียงในหลากหลายวงการอาชีพร่วมทำการตัดสิน และยังได้รับการสนับสนุนอย่างดีในการร่วมสร้างปรากฏการณ์ความยิ่งใหญ่ของการประกวดในปีนี้ จาก RATCHALIFE CO.,LTD, บริษัท น้องฉัตร จำกัด, SHOW DC, TOT TELECOM OF THAILAND, ICONIC, UNKUNIYA THAILAND, BLUE DROOR, MEN FOLDER, VORAVAJ BANGKOK, ISSAVEE CLINIC, SEAMET RESTAURANT, YOKTONG THAI COSTUME, EAGGAMON, AFDS / ASIEAN FASHION DESIGNER SHOWCASE, THE JEN STUDIO, CHAMCHURI STUDIO, NAI JEWELRY, PITNAPAT, EAGGAMON, UNKUNIYA, VORAVAJ BANGKOK, MYRIAD GRAND MO, PITNAPAT, TEE PHASUX, LASCOST, WE FITNESS SOCIETY, MILK SHAKE, NATCHAYA CLINIC, VACHARIN DENTAL

CLINIC, คิตบวกลิปป์, WATCHSTATION, LAVA FRESH, ACT LAB, DREAMER STUDIO, KRU KONG
VOCAL STUDIO , Top shop, Oasis spa, SUNA PHATHAI และ PNP SWIMWEAR

โอกาสสำคัญสำหรับผู้ชนะเลิศในการเป็นตัวแทนประเทศไทยก้าวสู่เวทีการประกวดระดับโลก Mister Tourism World 2019 ครั้งที่ 4 ในราวเดือนมกราคม 2020 ณ ประเทศมอลตา ซึ่งเป็นเวทีการประกวดชาตินานาชาติ เพื่อร่วมส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ เชื่อมโยงโดยตรงกับองค์กรและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างๆ ทั่วโลก เช่น Visit Britain, London & Partner และ Tourism Society ต่อไป พร้อมปฏิบัติหน้าที่เป็นทูตส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์การท่องเที่ยวไทยให้เป็นที่รู้จักในนานาชาติ เข้าร่วมทำกิจกรรมสาธารณกุศลเพื่อสังคมต่างๆ ตลอดจนการเซ็นสัญญาเป็น Asia Model Ambassador ประเทศสิงคโปร์ และเซ็นสัญญาเป็นนายแบบภายใต้สังกัดเอเจนซี่ของ Mister Tourism Thailand และโอกาสการทำงานวงการบินทั้งในสาขาอาชีพต่างๆ เช่น ดารา นายแบบ นักแสดง พิธีเซนต์เตอร์ ตามความสามารถ

ผู้สนใจสามารถสมัครได้ที่ช่องทางการรับสมัคร FB: Mister Tourism World Thailand 2019, Line ID: Mr. tourismthailand, IG: Mistertourism_thailand โทร. 0991416555 หรือ 0985855559 ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป -15 พฤศจิกายน 2562 โดยการประกวดรอบชิงชนะเลิศจะมีขึ้นในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2562 ณ หอประชุมใหญ่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) อาคาร9 ชั้น2 แจ้งวัฒนะ

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม : ฝ่ายประชาสัมพันธ์ จูฬารัตน์ ธารรัตน์สมบัติ (ตู่) 096-692-2956