

เปิดรับสมัครแล้ว! โครงการประกวดภาพยนตร์

โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพ

รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 11



เปิดรับสมัครแล้ว! โครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 11 True Young Producer Award 2015 ในหัวข้อ การให้ด้วย “ใจ” ยิ่งใหญ่ที่สุด

กลุ่มบริษัท ทู สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ทูวิชั่นส์ ทูมูฟเอช จัด ร่วมเปิดโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 11 ในหัวข้อ การให้ด้วย “ใจ” ยิ่งใหญ่ที่สุด ประเภท Viral VDO เพื่อเผยแพร่ในโลกออนไลน์ ความยาวไม่เกิน 2 นาที ซึ่งถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีทุนการศึกษาและรางวัลทัศนศึกษาดูงานเอเจนซีระดับโลก Dentsu ณ ประเทศญี่ปุ่น พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา โดยมี ดร.กันทิมา กุญชร ณ อยุธยา (ที่ 2 จากขวา) ผู้อำนวยการกลุ่ม ด้านสื่อสารองค์กร ประชาสัมพันธ์การตลาด และกิจกรรมองค์กรเพื่อสังคม ซีรคักดี อรุณเริ่มวัฒนะ (ขวา) ผู้อำนวยการด้านการสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ และบริหารสื่อโฆษณา อ่อนอุษา ลำเลียงพล (ที่ 2 จากซ้าย) นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย และอุทัย คุ่มคง (ซ้าย) Chief Operating officer Transformation Film ร่วมเปิดตัวโครงการ ณ ทูทาวเวอร์ เมื่อเร็วๆ นี้

สำหรับโครงการนี้เปิดโอกาสให้เยาวชนนิสิต-นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคมซึ่งรางวัลรวมสูงสุดกว่า 460,000 บาท และสำหรับผลงานที่มียอดผู้เข้าชมสูงที่สุดทาง YouTube จะได้รับรางวัลพิเศษทุนการศึกษาจำนวน 100,000 บาท จากทูมูฟเอช เปิดรับผลงานตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 30 กันยายนศกนี้ ทั้งนี้ผลงานภาพยนตร์โฆษณาของนิสิต นักศึกษาที่เข้ารอบชิงชนะเลิศจะนำมาเผยแพร่ออกอากาศทางช่องรายการต่าง ๆ ของทูวิชั่นส์กว่า 20 ช่องและบนสื่อสังคมออนไลน์ สนใจรับใบสมัครได้ที่ คณะนิเทศศาสตร์ / คณะวารสารศาสตร์ ทุกสถาบัน หรือ ดาวน์โหลดใบสมัคร และครีเอทีฟบริฟได้ที่ www.truevisionswecare.com, www.facebook.com/trueyoungproduceraward.ypa, www.truelookpanya.com