

เปิดรับสมัครแล้ว! การประกวดภาพยนตร์โฆษณา เพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 True Young Producer Award 2016



เปิดรับสมัครแล้ว! การประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 True Young Producer Award 2016 ในหัวข้อ “Together คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน”

บมจ. ทู คอร์ปอเรชั่น โดย ดร. กันทิมา กฤษธร ณ อยุธยา (แถวนั่งกลาง) ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหาร ดร. ปพนธ์ รัตนชัยกานนท์ (แถวนั่งขวา) ผู้ช่วยบริหารงานประธานคณะผู้บริหารและหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร และคุณอ่อนอุษา ลำเลียงพล (แถวนั่งซ้าย) นายกสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ร่วมเปิดโครงการประกวดภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ครั้งที่ 12 True Young Producer Award 2016 ในหัวข้อ “Together คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน” ซึ่งทุนการศึกษา, รางวัลทัศนศึกษาสัมพันธธรรมชาติ เทคโนโลยี ศิลปวัฒนธรรม และดูงานเอเจนซี่ระดับโลกที่ประเทศญี่ปุ่น พร้อมอาจารย์ที่ปรึกษา รางวัลมูลค่ากว่า 360,000บาท โดยทีมที่ได้รับรางวัลภาพยนตร์โฆษณาที่มียอดผู้เข้าชม คอมเมนต์ และแชร์สูงสุด จะได้รับทุนการศึกษา 100,000 บาท จากทรูมูฟ เอช อีกด้วย

โครงการฯ นี้เปิดโอกาสให้ นิสิต – นักศึกษาในระดับอุดมศึกษาทุกชั้นปี ได้มีเวทีเพื่อแสดงความสามารถและความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม เป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง ครอบครัว สังคมและประเทศชาติ ด้วยการร่วมเสนอและถ่ายทอดแนวคิด มุมมองใหม่ๆ โดยการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเพื่อสังคม เพื่อเผยแพร่ทางโทรทัศน์และในสื่อสังคมออนไลน์ ความยาวไม่เกิน 60 วินาที ในหัวข้อ “Together คุณค่าของชีวิตคือการมีกันและกัน” เปิดรับผลงานตั้งแต่วันนี้จนถึงวันที่ 26 กันยายนนี้ โดยผลงานภาพยนตร์โฆษณาของนิสิต นักศึกษาที่เข้ารอบชิงชนะเลิศจะนำมาเผยแพร่ออกอากาศทางช่องรายการต่าง ๆ ของทรูวิชั่นส์กว่า 25 ช่อง สนใจดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.truevisionswecare.com, www.facebook.com/trueyoungproduceraward.ypa และ www.trueplookpanya.com