

# เปิดมุมมองจาก 3 นักบริหาร...ฝ่าพายุเศรษฐกิจสู่

## AEC กับความท้าทายโลจิสติกส์



ประตู่เออีซีเปิดออกแล้วนับจากวันที่ 1 มค.59 บริษัท สยามกลการอุตสาหกรรม และรถฟอร์คลิฟท์ ยูนิแคริเออร์ ร่วมกับพันธมิตร ได้เปิดเวทีจัดงาน ฝ่าพายุเศรษฐกิจสู่ AEC กับความท้าทายของโลจิสติกส์ คลังสินค้าและการกระจายสินค้า ( Strategies to AEC With Challenges on Industrial Logistics, Warehousing & Distribution) เพื่อเพิ่มศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมไทย โดยผู้เชี่ยวชาญระดับประเทศ ร่วมแบ่งปันประสบการณ์ความรู้ ณ โรงแรมบางแสน เฮอริเทจ จังหวัดชลบุรี เปิดมุมมองที่น่าสนใจกับสามนักบริหาร คุณประธานวงศ์ พรประภาคุณสุภาพ ตั้งตริยรัตนกุล และคุณดุสิต ปันมณี

คุณประธานวงศ์ พรประภา กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทสยามกลการอุตสาหกรรม จำกัด กล่าวว่า ความสำเร็จของแบรนด์และองค์กรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล นอกจากกลยุทธ์การตลาดที่เฉียบคมแล้ว ยังต้องมีการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ที่ชาญฉลาด ซึ่งถือเป็นกลไกสำคัญอย่างหนึ่งที่จะทำให้การบริหารจัดการตลาดและผลิตภัณฑ์จากสายการผลิตส่งถึงซัพพลายเชนมือผู้บริโภค มีประสิทธิภาพมากขึ้น คงคุณภาพที่ดีของผลิตภัณฑ์ ประหยัดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ รวมทั้งโอกาสในการขยายธุรกิจไปสู่ตลาดสากล และตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ปัจจุบันการคิดค้นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสำหรับโลจิสติกส์อัจฉริยะ ได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในโลจิสติกส์อันเป็นส่วนหนึ่งของการตลาดยุคใหม่ เช่น ระบบการจัดการคลังสินค้าอัจฉริยะ (Intelligent Warehouse) มีระบบสารสนเทศสินค้าที่จัดเก็บในคลังสินค้าแบบ Real-Time และแม่นยำ ทั้งการรับเข้า เบิกสินค้าออก ตรวจสอบปริมาณและตำแหน่งจัดเก็บสินค้าได้ถูกต้อง รวดเร็ว, ระบบป้อนสินค้าเข้าไลน์การผลิต

สภาวะเศรษฐกิจของไทยได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้วและมีแนวโน้มจะกระเตื้องขึ้นจากมาตรการปฏิรูปเศรษฐกิจ โครงการลงทุนของภาครัฐและเอกชน พื้นที่ตลาดที่กว้างขึ้น ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและผู้ผลิตควรวางแผนในช่วงนี้หันมาให้ความสนใจยกระดับพัฒนาระบบโลจิสติกส์ เน้นสร้างประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน ความได้เปรียบและแนวทางการจัดการคลังสินค้าและการกระจายสินค้าที่มีมาตรฐานสากล ทันทสมัย มุ่งตอบโจทย์ตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัย มีสุขอนามัย คุณภาพดี ราคาสมเหตุสมผล และส่งตรงตามเวลาได้อย่างรวดเร็ว

คุณสุภาพ ตั้งตริยรัตนกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัทกรุงเทพคลังเอกสาร จำกัด (KDC) เสนอแนะการฝ่าพายุเศรษฐกิจ บริหารต้นทุนโลจิสติกส์และคลังสินค้าสีเขียวในยุคเปิดตลาด AEC (Cost Efficiency & Green Logistics Warehouse) โดยกล่าวว่า วิธีการและปัจจัยที่ช่วยพลิกฟื้นธุรกิจ ให้เกิดความก้าวหน้ายั่งยืนได้ในสภาวะที่เศรษฐกิจ

แล้ว 1.ต้องสร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง 2. ตอบให้ได้ว่าธุรกิจของเราช่วยลูกค้าด้านไหน 3. กำหนดทิศทางและเป้าหมาย สินค้าที่บริษัทมีความถนัด และทำรายได้ ทำกำไรดี คืออะไรบ้าง 4. อย่าแข่งขันในด้านราคาเพียงอย่างเดียว ต้องแข่งขันที่การบริการที่ดีและแปลกใหม่ด้วย ทำยังไงให้ลูกค้าได้สินค้าที่รวดเร็ว ครบถ้วน ถูกต้อง และต้องเป็นประโยชน์กับลูกค้า 5. วิเคราะห์เจาะลึกให้รู้จักลูกค้าเป้าหมายคือใคร เพราะไม่ใช่ทุกคนที่จะเป็นลูกค้าของเรา 6. วิเคราะห์พฤติกรรมของลูกค้า และดีไซน์วิธีการนำเสนอออกมาตอบสนองความต้องการของลูกค้าวันนี้และอนาคต เพื่อโน้มน้าวให้อยู่กับเราให้นานที่สุด 7. วิเคราะห์สำรวจองค์กร อะไรที่ไม่สำคัญ ต้องตัดทิ้งให้หมด 8.อย่าลงทุนทำอะไรที่เราไม่มีความรู้และประสบการณ์ และไม่มีฐานลูกค้า

โลจิสติกส์ไม่ได้เป็นเพียงส่วนสนับสนุนการตลาด การผลิตและองค์กรเท่านั้น แต่ยังสามารถเป็นตัวนำให้เกิดโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจด้วย โลจิสติกส์วันนี้และอนาคตมีการรวมกลุ่มประเทศเป็นประชาคมทั่วในหลายภูมิภาคโลก และมีกฎระเบียบมากขึ้น มาตรฐานข้อกำหนดเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นับเป็นยุคที่ธุรกิจโลจิสติกส์นิยมเพื่อสนองความต้องการรองรับการค้าที่มีความหลากหลายของธุรกิจ,ผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนั้นเกณฑ์มาตรฐานโลจิสติกส์ของไทยในวันข้างหน้าจะมีผลบังคับใช้เพื่อให้สอดคล้องกับต่างประเทศ โดยมุ่งเป้าหมายในเรื่องการลดคาร์บอนไดออกไซด์ ลดต้นทุน และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ จะเป็นนวัตกรรมที่หลายองค์กรต้องนำมาปฏิบัติ โดยเฉพาะมาตรฐานวิชาชีพบุคลากรด้านโลจิสติกส์ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย บริษัทที่จะเป็นมืออาชีพด้านโลจิสติกส์ จะต้องได้รับใบอนุญาต คล้ายกับสภาวิศวกร สภาบัญชี สภาสถาปนิก บุคลากรต้องได้รับการรับรองผ่านการฝึกอบรมและการทดสอบ ขณะนี้ประเทศไทยเรากำลังดำเนินการทำในระดับซูเปอร์โวลเจอร์ และกำลังจะร่างในระดับผู้จัดการจนถึง ซีแอลโอ (CLO:Chief Logistics Officer) เมื่อมาตรฐานวิชาชีพบุคลากรโลจิสติกส์นี้เกิดขึ้น จะสามารถยกระดับคุณภาพและเสริมสร้างความมั่นคงในวิชาชีพโลจิสติกส์ของคนไทยและสามารถยกระดับมาตรฐานวงการอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ให้สูงขึ้น โดยการรับรองของกระทรวงแรงงาน และในอนาคตจะครอบคลุมทั้งหมดทุกวิชาชีพ

คุณดุสิต บัณฑิต ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ ศูนย์กระจายสินค้าเทสโก้-โลตัส ผู้เชี่ยวชาญมากประสบการณ์ในงานคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าขนาดใหญ่ มากกว่า 25 ปี ร่วมแบ่งปันองค์ความรู้ ในหัวข้อ การออกแบบระบบความปลอดภัยในงานโลจิสติกส์ (Workforce Design for Safety in Warehouse Distribution Center and Transportation) กล่าวว่า การออกแบบและจัดระบบในคลังสินค้าคำนึงถึงความปลอดภัยและประสิทธิภาพเป็นเรื่องที่สำคัญที่สุด เช่น ศูนย์กระจายสินค้าของเทสโก้โลตัส ทั่วประเทศไทย เน้นความปลอดภัยต่อตัวพนักงาน ปลอดภัยต่ออุปกรณ์ ไม่ว่าจะเป็นรถฟอร์คลิฟท์ เครื่องจักรจำนวนมากที่วิ่งอยู่ภายในคลังสินค้า เพราะอุบัติเหตุเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา สถิติที่ผ่านมาพบว่า เครื่องจักรและอุปกรณ์ทำให้เกิดอุบัติเหตุ เพียงระดับไม่เกิน 18% แต่อีก 82% ของอุบัติเหตุเกิดจากพฤติกรรมของคน ดังนั้นการฝึกอบรมทักษะและให้ความรู้พนักงาน จึงเป็นการป้องกันและเสริมความปลอดภัยได้ดี

การดีไซน์จัดผังสถานที่ในคลังสินค้าเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการหมุนเวียนเคลื่อนไหวทำกิจกรรมในคลังสินค้า ตั้งแต่ บริหารจัดการระบบรถเข้า-ออก เช่นภายในศูนย์กระจายสินค้าเทสโก้

โลตัส ภาคอีสาน ที่มีรถเข้าออกอย่างน้อยวันละ 300 – 700 คัน และมีการรับส่งสินค้าตลอด 24 ชั่วโมง จำนวนกว่า 4 แสนกล่อง โดยทางเข้าและทางออกถูกออกแบบให้แยกการเดินรถอย่างชัดเจน เพื่อลดความคับคั่งการจราจรและลดอุบัติเหตุ ส่วนการรับสินค้านั้นจะมีการวางแผนร่วมกันกับลูกค้า ผู้ผลิต เพื่อให้ระบบซัพพลายเชนต้นทางจนถึงปลายทางมีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยมีการนัดหมายคิวเวลาล่วงหน้าเพื่อให้ทางคลังสินค้าสามารถบริหารเวลาและได้ทราบปริมาณสินค้าว่ามีจำนวนเท่าไร เพื่อประเมินและเตรียมพื้นที่สำหรับจัดเก็บสินค้า นอกจากนี้ ยังต้องมีการตรวจสอบตั้งแต่ความปลอดภัยของคนขับ ตรวจสอบใบนำส่งสินค้า ตรวจสอบสินค้าที่มาส่งถูกต้องและตรงกับใบส่งสินค้า

ศูนย์กระจายสินค้าเทสโก้ โลตัส ยังมีระบบตรวจสอบวิกฤติความปลอดภัย (Safety Critical Red Audit) ปีละ 4 ครั้ง หัวข้อหลักที่ตรวจสอบอย่างเข้มงวด คือ การชำรุดของระบบชั้นวางสินค้าในคลัง (Rack) และการแก้ไขสถานการณ์ที่ไม่ปลอดภัยของสินค้าที่อยู่บนชั้นวางสินค้าในคลัง (Rack) หรือบนทางเท้า ใบอนุญาตการขับขี่รถยก และรถลาก พฤติกรรมที่ไม่ปลอดภัยต่อการขับขี่ และสภาพรถยก รถลากที่นำมาปฏิบัติงานเหล่านี้ช่วยให้ผู้บริหารศูนย์กระจายสินค้า ได้สำรวจตรวจสอบล่วงหน้าถึงจุดอันตรายหรือจุดเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การเกิดอุบัติเหตุที่ร้ายแรงต่อพนักงานและความเสียหายต่อสินค้า และช่วยกันยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย โดยทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้ร่วมมือกันอีกด้วย

ด้านการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในการคลังสินค้า ทุกขั้นตอนต้องมีการตรวจสอบความปลอดภัย ด้วยหลักการที่ว่า No Safety No Work ตั้งแต่ การขับขี่รถภายในคลังสินค้า พนักงานที่ขับต้องผ่านการอบรมที่มีมาตรฐาน มีการสอบทฤษฎีและปฏิบัติ ตามแต่ละประเภทการใช้งาน อาทิ ประเภทรถฟอร์คลิฟท์ หรือรถยก (Forklift), Reach Truck, ขับขี่รถลาก (PE & OP) และรถเข็นไฟฟ้า Hand Jack Electric ปัจจุบันพนักงานขับรถ ร้อยละ 80 ของเทสโก้ โลตัส เป็นผู้หญิงขับส่วนใหญ่ สถิติที่น่าสนใจจากผลการวิจัยพบว่า ผู้หญิงมีความละเอียด มีความนุ่มนวลในการควบคุมเครื่องจักรมากกว่าผู้ชาย ทำให้ลดอุบัติเหตุและความเสียหาย

ในงานสัมมนาครั้งนี้ยังเป็นโอกาสได้อัปเดตกับนิทรรศการเทคโนโลยีใหม่ๆโดยแบรนด์และองค์กรชั้นนำของไทยและของโลก อาทิ สมาคมการส่งเสริมการค้าฮ่องกง (HongKong Trade Development Council), รถฟอร์คลิฟท์ ยูนิแคร์ริเออร์ (UniCarriers) โดย บริษัท สยามกลการอุตสาหกรรม จำกัด, หลักสูตรอบรมขับรถยกและความปลอดภัยในการขับรถยกโดย บริษัท พี.พี.เอ็น.โพรเฟสชันแนล โอเปอเรเตอร์ เซอร์วิส จำกัด, อุปกรณ์เสริม อะไหล่และแบตเตอรี่สำหรับรถฟอร์คลิฟท์ โดย บริษัท ไวส์ เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด, ชั้นวางสินค้าและอุปกรณ์เสริม โดย บริษัท พีค สตอเรจ (ประเทศไทย) จำกัด, ระบบสายพานลำเลียง บริษัท Interroll (Thailand) Co., Ltd., น้ำมันหล่อลื่นโมบิล โดย บริษัท สู่ไทย ลูบติสทริบิวเตอร์ จำกัด, อุปกรณ์และระบบ GPS ติดตามตำแหน่ง โดย บริษัท ฟอर्थ แพทริกกิ่ง ซีเอสเต็ม จำกัด, ยางตัน ยางลม KOMACHI สำหรับรถฟอร์คลิฟท์ โดย บริษัท วีเอส อุตสาหกรรมยาง จำกัด, แบตเตอรี่สำหรับรถฟอร์คลิฟท์และยานยนต์อุตสาหกรรม โดย บริษัท ยีเอส ยิวซ่า สยามเซลล์ จำกัด, โรงแรม Siam@Siam Design Hotel Pattaya, สนามกอล์ฟสยามคันทรีคลับ