

เปิดประสาทสัมผัสใหม่ แห่งประสบการณ์ความเป็น อิตาเลียนแท้ ในงาน Taste of Italy : Biscotti for Ducati

ดูคาติจับมือโฟร์ซีซั่นส์ ตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็นพรีเมียม ส่งตรงประสบการณ์ความเป็นอิตาเลียนแท้ทุกประสาทสัมผัส จากเมืองโบโลญญาผ่านดินเนอร์สุดหรูสู่เมืองไทย พร้อมพีเชนท์เทชั่นยิ่งใหญ่สุดอลังการ



ดูคาติไทยแลนด์ และห้องอาหาร Biscotti โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ. ร่วมจัดงานเพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ความเป็นอิตาเลียนแท้ ผ่านรสชาติละมุนละไมของอาหารต้นฉบับเมืองโบโลญญา และพีเชนท์เทชั่นอันพิถีพิถันบรรจงร้อยเรียงเรื่องราว ซึ่งบ่งบอกที่มาของความเป็นอิตาเลียนได้อย่างเด่นชัดในรูปแบบดินเนอร์สุดหรู โดยเมนูเหล่านี้จะสะท้อนเอกลักษณ์วัฒนธรรมของชาวเมืองโบโลญญา เช่นเดียวกับดูคาติที่มีรากฐานมาจากเมืองโบโลญญา นอกจากนี้ อาหารพื้นเมืองสไตล์โบโลญญาที่นำมาบรรจงสร้างสรรค์เหล่านี้ ได้หยิบยกชื่อรุ่นรถของดูคาติมาเป็นส่วนหนึ่งในชื่อเมนูอาหาร ภายใต้คอนเซปต์ Taste of Italy : Biscotti for Ducati โดยมีเชฟมือทองชาวอิตาเลียนได้รังสรรค์เมนูขึ้นแบบพิเศษสุด

นายอภิชาติ ลีบุตรพงษ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ดูคาติสตี จำกัด เปิดเผยว่า คอนเซปต์ Taste of Italy : Biscotti for Ducati ในครั้งนี้ เป็นการนำความเป็นผู้นำบิ๊กไบค์สัญชาติอิตาลีอย่างดูคาติ และห้องอาหาร Biscotti โรงแรมโฟร์ซีซั่นส์ กรุงเทพฯ. ที่มีต้นตำรับมาจากอิตาเลียนแท้ มาร่วมมือกันสร้างสรรค์งานดินเนอร์ในรูปแบบที่แตกต่างไม่ซ้ำใคร โดยหยิบยกความเป็นโบโลญญาที่โด่งดังเรื่องอาหารอิตาเลียน และเป็นเมืองเกิดของดูคาติ มาถ่ายทอดในรูปแบบของอาหารในม้อดินเนอร์สุดพิเศษ ซึ่งเชฟคาเนียลเล เคซอล (Chef Daniele Cason) เชฟผู้มีชื่อเสียงในวงการด้านอาหารอิตาเลียนได้ครีเอทเมนูสุดหรูใหม่ทั้งหมดเพื่อดูคาติโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็น (1) Parmesan Ombelichi di Venere Tortellini, Chicken Ristretto (2) Green Peppercorn seared Sea Bass, Porcini Risotto, Grapes, Port (3) Modern Bollito Misto Futa Pass (4) Creative Zuppa Inglese โดยภายในงานมีเหล่าดาราและเซเลบชาวดูคาติสตีดำมาร่วมงาน อาทิเช่น บัวขาว-สมบัติ บุญงามเมฆ, วี-วีรภาพ สุภาพไพบูลย์, ตี๋-นภัสกร มิตรเอม และป๊อก-ปิยธิดา วรมุสิก, เตอร์-ปรียะ และกีตาร์-ศิริพิชญ์ วิมลโนช เป็นต้น

นอกจากการได้สัมผัสกลิ่นหอมๆ และลิ้มลองรสชาติอาหารที่เสิร์ฟทั้งแบบร้อน-เย็น ทั้งนี้ เพื่อให้ทุกท่านได้สัมผัสประสบการณ์ความเป็นอิตาเลียนแท้แบบครบทุกประสาทสัมผัสได้มากยิ่งขึ้น ภายในงานยังได้มีการจัดแสดงฟรี

เซนต์เพ็ชรของเมนูอาหารแต่ละเมนูสุดอลังการ ซึ่งสร้างความตื่นตาตื่นใจให้แก่ผู้ที่มาร่วมงาน ให้ดื่มด่ำกับพีธีเซนต์เพ็ชรความเป็นอิตาลีและอาหารเลิศรสต้นตำรับโบโลญญา โดยการจัดกิจกรรมดังกล่าวนับว่าเป็นการต่อยอดภาพลักษณ์ความเป็นแบรนด์พรีเมียมสัญชาติอิตาลีได้อย่างดี